

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Antonio, M. Syafi'i. 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Jakarta: Gema Insani Press
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, I., (2011), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss, Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Ismail. 2011. Perbankan Syariah. Jakarta: Karisma Putra Utama.
- Kasmir. 2010. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajat. 2004. Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: YKPN.
- Rianto, Nur. 2010. Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Swasta Basu & Irwan. (2008), *Manajemen Pemasaran Moderent, edisi ke-8*. Jakarta, Pustaka Belajar.

B. Jurnal

- Astuti, Tri. 2013. "*Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus di BRI Cabang Sleman)*". Jurnal Nominal, Volume 2 Nomor 1.
- Cahyani, Asih F., Saryadi dan Sendhang Nurseto. 2013. "*Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota*

Semarang”. Diponegoro Journal Of Social and Politic, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

Fajri, Detha A., Zainul Arifin dan Wilopo. 2013. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 6 No 2.

Qomariah, Nurul. 2011. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember)*”. JEAM Vol X No. 1.

Ranto, Monang. 2013. “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina)*”. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No. 3.

Rouf, Abdul. 2011. “*Analisis Fakkor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*”. Skripsi Fakultas Syariah.

MR, Silvia. 2015. “*Pengarug Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 dan 2012 FKIP Universitas Jember)*”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Edisi XI No. 1.

Pertiwi, D., & Ritonga, H. D. (2012).” *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran,*” *Ekonomi dan Keuangan,*

Tyas, R. R. (n.d.). *pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT sumber mulia tuntang*. Salatiga: STASIN.

Yuliati. 2017. “*Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung pada Nasabah BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur*”. *Jurnal Manajemen* Vol 7, No 1.

Sumarno, Djoko. 2013. Perbedaan Bank Umum dan Bank Syariah. Tercantum dalam <http://www.spojurnal.com/hukum/424-perbedaan-bank-umum-dan-bank-syariah.html>.

Diakses