

## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyusun tugas skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DAN KONVENSIONAL (Studi kasus di Wates, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta)”**, maka peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Peneliti berharap Bapak/Ibu menjawab dengan leluasa sesuai dengan yang Bapak/Ibu rasakan dan diharapkan menjawab dengan jujur serta terbuka, sebab tidak ada jawaban yang benar atau salah. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini, peneliti mengucapkan terimakasih.

Hormat saya

(Puteri Noviea A)

### PETUNJUK PENGISIAN

1. Tulislah identitas bapak/ibu pada tabel yang telah tersedia
2. Berilah tanda ceklist (v) pada jawaban yang sesuai dengan identitas bapak/ibu sebenarnya
3. Perhatikan pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut kemudian isilah dengan memberi tanda ceklist (v) pada kolom yang telah tersedia

1. Identitas Responden

Nama	(Boleh tidak diisi)	
Jenis Kelamin	<input type="radio"/> Laki-laki	<input type="radio"/> Perempuan
Usia	<input type="radio"/> Kurang dari 20 tahun <input type="radio"/> 20-30 tahun <input type="radio"/> 31-40 tahun <input type="radio"/> 41-50 tahun <input type="radio"/> Lebih dari 50 tahun	
Nasabah	<input type="radio"/> Lembaga Keuangan Syariah <input type="radio"/> Lembaga Keuangan Konvensional	

II. Berilah tanda ceklist pada salah satu jawaban yang bapak/ibu pilih pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Produk**

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Produk yang ditawarkan LKS/LKK bervariasi?				

2.	Produk yang ditawarkan LKS/LKK terjamin dan aman?				
3.	Produk yang ditawarkan LKS/LKK mempunyai ciri yang khas dan menarik?				
4.	Produk yang ditawarkan LKS/LKK sesuai prinsipnya (Syariah)?				

### Price

NO.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Sistem bagi hasil/bunga yang ditawarkan menarik?				
2.	Porsi bagi hasil/bunga yang diberikan adil?				
3.	Biaya administrasi tidak memberatkan?				
4.	Adanya kejelasan, keterbukaan dalam margin keuntungan/bunga yang ditawarkan?				

### Place

NO.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Lokasi LKS/LKK strategis?				
2.	Lokasi LKS/LKK mudah dijangkau?				
3.	Lokasi LKS/LKK dekat dengan fasilitas umum?				

### Promosi

NO.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Promosi yang dilakukan LKS/LKK dalam bentuk iklan brosur?				
2.	Promosi yang dilakukan LKS/LKK melalui media elektronik?				
3.	Promosi yang dilakukan LKS/LKK dalam bentuk kegiatan <i>sponsorship</i> ?				

### Minat

NO.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya menabung di LKS/LKK atas kemauan sendiri?				

2.	Saya menabung di LKS/LKK karena pengaruh orang lain?				
3.	Saya menabung di LKS/LKK karena pengaruh lingkungan?				
4.	Saya yakin dalam memilih LKS/LKK sesuai dengan kebutuhan saya				
5.	Saya yakin pelayanan LKS/LKK bisa di percaya				

**LAMPIRAN SPSS LKS**

## Karakteristik Responden

### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	17	43.6	43.6	43.6
Perempuan	22	56.4	56.4	100.0
Total	39	100.0	100.0	

### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 31-40 Tahun	18	46.2	46.2	46.2
41-50 Tahun	20	51.3	51.3	97.4
> 50 Tahun	1	2.6	2.6	100.0
Total	39	100.0	100.0	

## Lampiran Descriptive

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	39	8	16	12.72	2.176
Price	39	9	16	12.49	1.430
Place	39	6	12	10.21	1.689
Promosi	39	7	12	9.10	1.252
Minat	39	9	16	13.13	1.673
Valid N (listwise)	39				

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		39
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.25949850
	Absolute	.105
Most Extreme Differences	Positive	.072
	Negative	-.105
Kolmogorov-Smirnov Z		.654
Asymp. Sig. (2-tailed)		.785

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.391	1.284		-.304	.763
1 Produk	.069	.054	.225	1.293	.205
1 Price	-.042	.076	-.089	-.547	.588
1 Place	.105	.069	.263	1.516	.139
1 Promosi	.002	.087	.003	.019	.985

a. Dependent Variable: ABS\_RES



## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.503	2.617		.574	.569		
1 Produk	.253	.109	.329	2.312	.027	.824	1.214
1 Price	.261	.156	.223	1.673	.104	.940	1.064
1 Place	.313	.141	.316	2.224	.033	.828	1.208
1 Promosi	.216	.177	.161	1.219	.231	.950	1.052

a. Dependent Variable: Minat

## Uji Regresi Linear Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.658 <sup>a</sup>	.433	.367	1.332

a. Predictors: (Constant), Promosi, Produk, Price, Place

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.078	4	11.520	6.497	.001 <sup>b</sup>
	Residual	60.281	34	1.773		
	Total	106.359	38			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Promosi, Produk, Price, Place

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.503	2.617		.574	.569
	Produk	.253	.109	.329	2.312	.027
	Price	.261	.156	.223	1.673	.104
	Place	.313	.141	.316	2.224	.033
	Promosi	.216	.177	.161	1.219	.231

a. Dependent Variable: Minat

## LAMPIRAN SPSS LKK

### Karakteristik Responden

#### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	30	49.2	49.2	49.2
Valid Perempuan	31	50.8	50.8	100.0
Total	61	100.0	100.0	

#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 20 Tahun	2	3.3	3.3	3.3
20-30 Tahun	31	50.8	50.8	54.1
31-40 Tahun	21	34.4	34.4	88.5
Valid 41-50 Tahun	6	9.8	9.8	98.4
> 50 Tahun	1	1.6	1.6	100.0
Total	61	100.0	100.0	

## Lampiran Descriptive

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	61	9	16	11.48	1.679
Price	61	8	16	12.33	1.423
Place	61	7	12	10.38	1.614
Promosi	61	7	12	9.54	1.177
Minat	61	9	18	13.23	1.717
Valid N (listwise)	61				



## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.126	2.059		-.061	.952		
1 Produk	.350	.101	.342	3.463	.001	.778	1.285
1 Price	.443	.120	.367	3.700	.000	.773	1.293
1 Place	.335	.110	.315	3.038	.004	.708	1.413
1 Promosi	.043	.143	.030	.303	.763	.795	1.259

a. Dependent Variable: Minat

## Uji Regresi Linear Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.758 <sup>a</sup>	.575	.544	1.159

a. Predictors: (Constant), Promosi, Price, Produk, Place

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101.587	4	25.397	18.913	.000 <sup>b</sup>
	Residual	75.199	56	1.343		
	Total	176.787	60			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Promosi, Price, Produk, Place

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.126	2.059		-.061	.952
	Produk	.350	.101	.342	3.463	.001
	Price	.443	.120	.367	3.700	.000
	Place	.335	.110	.315	3.038	.004
	Promosi	.043	.143	.030	.303	.763

a. Dependent Variable: Minat





