

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya penggunaan gadget terhadap perilaku keagamaan siswa Madrasah Aliyah Negeri 02 Yogyakarta. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat intensitas penggunaan gadget dikalangan siswa Madrasah Aliyah Negeri 02 Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Kuantitatif. Penelitian ini menggunakan Angket yang mana angket tersebut dibagikan kepada 60 orang responden. Dalam penentuan responden digunakan teknik *random sampling*. Dimana responden tersebut didapat dari setiap kelas ditingkatan kelas 2. Penelitian ini menggunakan bantuan SPSS dalam mengolah data. Dimana dalam pengujian data digunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan untuk uji hipotesis digunakan uji normalitas, uji regresi linear sederhana dan uji persial (Uji t)

Dari penelitian di menunjukkan pengaruh intensitas penggunaan gadget bernilai negative terhadap perilaku keagamaan yang ditunjukkan dengan Nilai signifikan t dapat dilihat sebesar 0.00 atau $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwasannya variabel independen secara persial berpengaruh negative.. Artinya Ada pengaruh antara Pengaruh intensitas penggunaan gadget terhadap perilaku keagamaan siswa Madrasah Aliyah Negeri 02 Yogyakarta

Kata kunci : intensitas penggunaan gadget, efek gadget, perilaku keagamaan

ABSTRACT

This study aimed to determine how the influence of the use of gadgets to the religious behavior of students of Madrasah Aliyah Negeri 02 Yogyakarta. This study also aimed to determine the level of intensity of the use of gadgets among the students of Madrasah Aliyah Negeri 02 Yogyakarta.

The research method used was a quantitative method. This study used a questionnaire in which the questionnaire was distributed to 60 respondents. In the determination of respondents used random sampling technique. Where the respondents were obtained from each class at grade 2 level. This study uses SPSS assistance in processing the data. Where in the test data used validity and reliability test. While for hypothesis test used normality test, simple linear regression test and partial test (t-test).

The results showed that the effect of the intensity of the use of gadgets with negative value to religious behavior as shown by significant value t can be seen as 0.00 or < 0.05 so it can be concluded that the independent variables are negatively influenced. This means that there was an influence on the use of gadgets to the religious behavior of students of Madrasah Aliyah Negeri 02 Yogyakarta.

Key words : Using Gadget Intensity, Religious Behavior, MAN 2 Yogyakarta