

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* (PADA KONSUMEN WAROENG SS DI
YOGYAKARTA)**

***THE EFFECT OF SERVICE, PRICE, AND TRUST QUALITY ON CONSUMER
LOYALTY WITH SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES (ON
CONSUMERS WAROENG SS IN YOGYAKARTA)***



Oleh:

MOHAMAD CHAERRUDIN

20130410440

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017