

NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING.**

(PADA KONSUMEN WAROENG SS DI YOGYAKARTA)

***THE EFFECT OF SERVICE, PRICE, AND TRUST QUALITY ON CONSUMER
LOYALTY WITH SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES***

(ON CONSUMERS WAROENG SS IN YOGYAKARTA)

Diajukan oleh

MOHAMAD CHAERRUDIN

20130410440

Telah Disetujui

Dosen Pembimbing



Asnawi Asdinardju, H. Drs., M.Si.