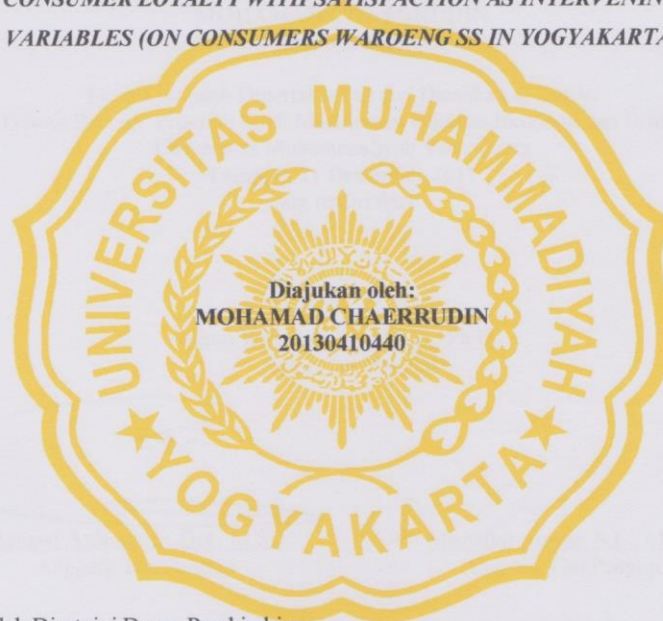


SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* (PADA KONSUMEN WAROENG SS DI
YOGYAKARTA)

*THE EFFECT OF SERVICE, PRICE, AND TRUST QUALITY ON
CONSUMER LOYALTY WITH SATISFACTION AS INTERVENING
VARIABLES (ON CONSUMERS WAROENG SS IN YOGYAKARTA)*



Telah Disetujui Dosen Pembimbing,
Pembimbing

Asnawi Asdinardju, H. Drs., M. Si.
NIK. 195907061986011001

Tanggal, 15 November 2017

SKRIPSI


PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* (PADA KONSUMEN WAROENG SS DI
YOGYAKARTA)

*THE EFFECT OF SERVICE, PRICE, AND TRUST QUALITY ON
CONSUMER LOYALTY WITH SATISFACTION AS INTERVENING
VARIABLES (ON CONSUMERS WAROENG SS IN YOGYAKARTA)*


Diajukan oleh:

MOHAMAD CHAERRUDIN
20130410440


Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 21 Desember 2017
yang terdiri dari:



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.
Ketua Tim Penguji




Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904143068