

**PENERAPAN ETIKA BISNIS DI UNIT USAHA MUHAMMADIYAH
UMAT (UMY MULTI AMAL USAHA TERPADU)**

**(ANALISIS BERDASARKAN KEPUTUSAN MUNAS TARJIH
MUHAMMADIYAH KE 26 TENTANG ETIKA BISNIS)**



SKRIPSI

Oleh:

Wildan Hanif Sakha Putra

NPM: 20130730168

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018