



LAMPIRAN



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Interview Guide Muslim Designer Community Pusat

Rabu, 1 November 2017 di Markas MDC Pusat, Gonilan, Kartasura, Jawa Tengah

1. Siapa nama Anda?
2. Dimana tempat tinggal Anda?
3. Apa pekerjaan/rutinitas tetap anda sehari-hari? (Sebagai desainer/karyawan/pengusaha/*freelance*/mahasiswa/dosen?)
4. Dimana tempat pekerjaan/rutinitas yang sedang Anda jalankan?
 - a. Bila pekerjaan tetap menjadi desainer, tipe desainer apa yang sedang Anda jalankan? (*in-house designer*: tim atau mandiri; desainer agensi; desainer paruh waktu /*freelance designer*: online atau offline)
 - b. Bidang dan kriteria ruang lingkup profesi seperti apa yang sedang Anda jalankan? (sebagai *output* dari publikasi, identitas visual, multimedia, grafis lingkungan, undangan, dsb)
5. Bagaimana pendapat Anda tentang desain grafis serta desainer grafis yang berkembang di Indonesia saat ini?
6. Bagaimana pendapat Anda mengenai desain grafis dan desainer grafis dengan nuansa Islam yang muncul dan mulai berkembang di Indonesia beberapa tahun terakhir ini?
7. Sejak kapan Anda mulai bergabung di Komunitas MDC? (Detail bulan/tahun)
8. Mengapa Anda berkeinginan bergabung di MDC? (Karena ingin menyalurkan bakat/dll)

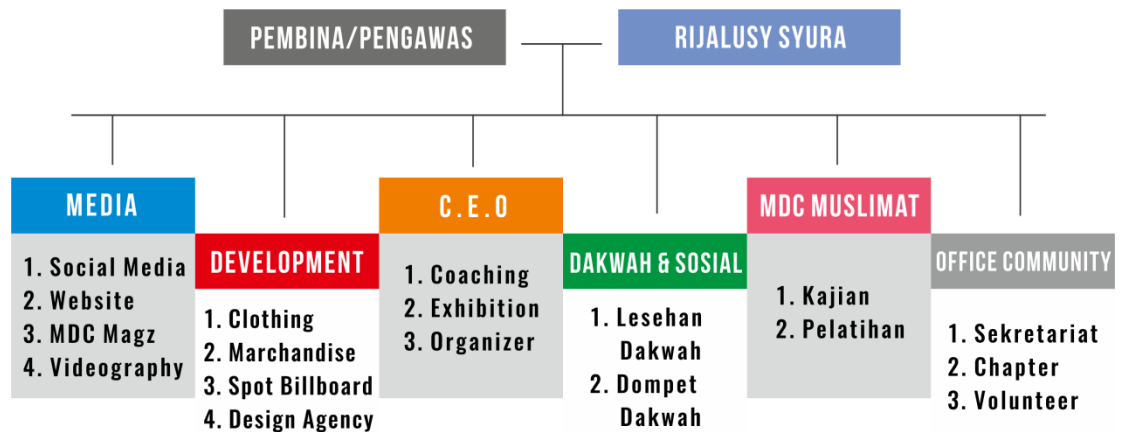
9. Apa latarbelakang dan alasan terbesar Anda untuk bergabung dan menjadi anggota di MDC Pusat? (Ingin berorganisasi/ingin menambah relasi/dakwah/dll)
10. Manfaat apa yang Anda dapatkan setelah bergabung menjadi anggota di MDC Pusat? (tambah wawasan/kemampuan/dll)
11. Bagaimana pendapat Anda tentang komunitas MDC Pusat? (Jelaskan)
12. Apakah setiap anggota di MDC Pusat diberikan tanggungjawab dalam kepengurusan? Jika iya, apa peran dan jabatan Anda di MDC Pusat?
13. Apakah anggota MDC Pusat juga diberikan kewajiban untuk mendesain selain diberikan tanggung jawab utama menjadi pengurus di MDC?
14. Apa saja produk desain yang Anda hasilkan sebagai desainer MDC? (Poster/Banner/dll)
15. Berapa lama Anda merancang produk desain tersebut?
16. Apakah produk desain yang sedang dirancang disesuaikan dengan kriteria masyarakat Indonesia? Jika iya, bagaimana kriteria tersebut diatur dalam konsep desain Anda? (masyarakat umum/khusus)
17. Apakah ada hambatan dalam merancang hingga menyelesaikan produk desain? Jika iya, apa hambatan yang muncul? (*software* desain atau konsep desain)
18. Pernahkah Anda mendapat tawaran untuk merancang produk desain untuk kegiatan komunitas MDC Pusat? Bila pernah, bagaimana sistem merancangnya? Apakah dikerjakan secara kolektivitas dengan anggota lain seperti kepanitiaan atau secara individual?

19. Menurut Anda, kegiatan apa yang rutin bahkan sering dilakukan di MDC Pusat?
20. (Bila kegiatan bersifat massif: pameran/pelatihan/dll) Bagaimana Anda melihat kegiatan tersebut? (Efektif/Berkembang/Tidak Berkembang/Harus ditingkatkan)
21. Apakah masing-masing desainer sekaligus anggota di MDC Pusat ini harus memiliki orientasi dakwah Islam dalam setiap aktivitasnya, baik itu dalam merancang desain maupun kehidupan pribadinya?
22. Apa kontribusi Anda dalam memajukan kebangkitan desainer grafis muslim di Indonesia?
23. Apakah kontribusi Anda cukup bergabung menjadi anggota di komunitas MDC Pusat?
24. Apakah harapan terbesar dan langkah nyata Anda, seandainya Anda menjadi tokoh masyarakat ataupun pejabat penting sebagai Menteri Perdagangan dan Industri Kreatif dalam memajukan desainer grafis muslim di Indonesia?

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Interview Guide Komunikasi Kelompok Muslim Designer Community Pusat
Senin, 20 November 2017 di Markas MDC Pusat, Gonilan, Kartasura, Jawa
Tengah**

1. Apakah Anda pernah berkecimpung dalam dunia desain grafis sebelum bergabung di MDC? Atau baru mengenal dunia desain grafis ketika sudah bergabung di MDC?
2. Siapa partner komunikasi yang Anda anggap nyaman di MDC Pusat?
3. Dalam hal apa merasa nyaman dengan partner Anda? (Pekerjaan atau Hubungan Pertemanan)?
4. Apakah sikap partner Anda dapat mempengaruhi komunikasi dan sikap Anda di MDC Pusat? (Sikap dalam pekerjaan dan hubungan pertemanan)
5. Bagaimana penerimaan masuk anggota baru dalam MDC Pusat? Apakah terdapat seleksi pemilihan? Apakah terdapat syarat dan ketentuan yang berlaku dalam seleksi tersebut? (Seperti harus berlatarbelakang dari budaya yang agamis atau harus memiliki keahlian mendesain dengan level tertentu)
6. Bagaimana interaksi dan komunikasi antar pengurus MDC Pusat? Mohon di jelaskan mengenai pimpinan tertinggi hingga ke rendah? (Founding father-Rijalus Syuraa-Kabinet-Ring 1,2,3,4)



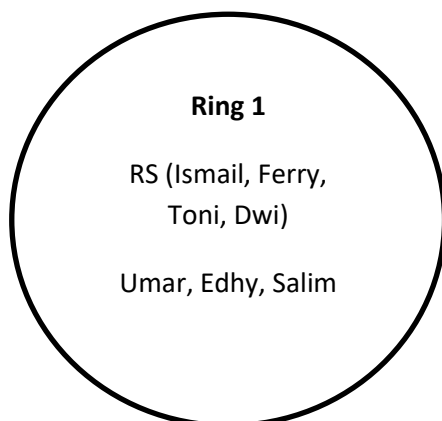
7. Apakah terdapat pertemuan lain selain pertemuan rutin malam Jum'at?
Jika iya melalui media *offline* atau *online*? Saluran komunikasi apa yang sering digunakan? (Minta screenshot grup)
8. Pernahkah Anda mendapat tawaran untuk bekerjasama merancang produk desain dari luar komunitas MDC Pusat? Bila pernah, bagaimana sistem kerjasamanya? Apakah dikerjakan secara kolektivitas atau individual dalam divisi tersebut?
9. Apakah MDC Pusat juga memiliki budaya kelompok? Budaya kelompok apa yang diterapkan di MDC Pusat?
10. Sejauh perjalanan MDC Pusat berdiri, apakah ada anggota dalam kepengurusan yang mengundurkan diri dan ada yang menambah anggota kepengurusan? Apakah anggota yang keluar-masuk mempengaruhi kinerja kelompok?
11. Sejauh Anda bergabung di kepengurusan MDC Pusat apakah terdapat anggota yang bersikap cenderung individualistis?
12. Bagaimana menghadapi anggota yang individualistis? Apakah sikap anggota yang individualistis menghambat kinerja kelompok?

13. Jika terjadi perbedaan pendapat dalam suatu forum, apakah di musyawarahkan terlebih dahulu atau segera diambil keputusan oleh Rijalus Syura?
14. Adakah opinion leader selain Rijalus Syura?
15. Apakah lingkungan sekitar MDC Pusat dapat mempengaruhi kinerja dan dakwah di MDC Pusat? (memudahkan/mempersulit)
16. Apa cita-cita MDC Pusat untuk lingkungan sekitar MDC Pusat?

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Wawancara Pola Komunikasi Kelompok Muslim Designer Community Pusat
Via Online dengan Pengurus MDC Pusat se-Soloraya Jawa Tengah**

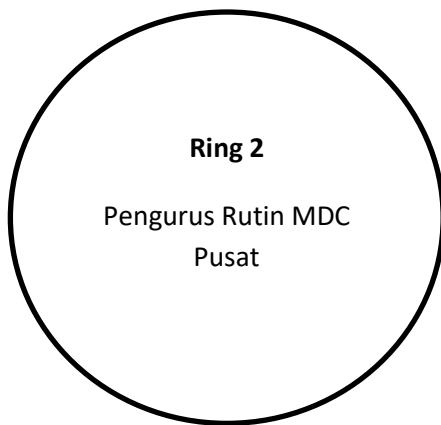
1. Dari hasil wawancara beberapa waktu lalu dengan pengurus MDC Pusat, diketahui bahwa tugas utama dari divisi media sebagian besar berurusan dengan komunikasi dan promosi di MDC Pusat, seperti sosmed, website, videografi dan penyediaan *tools*.
 - a. Apakah tugas divisi media juga mengatur (secara teknis) interaksi dan komunikasi antar pengurus dalam melaksanakan tugas-tugas harian yang ingin dicapai MDC?
 - b. Jika iya, bagaimana peran divisi media dalam mengatur jalannya interaksi dan komunikasi antar pengurus MDC Pusat?
 - c. Apakah divisi media juga mengatur interaksi dan komunikasi dalam Ring 1, 2, 3, 4?
2. Apa saja produk yang dipromosikan di MDC Pusat selain *tools* dan muslim *apparel*?
- 3.



- a. Dalam Ring 1, apakah komunikasi dan iteraksinya terjalin secara bersama atau dibagi

menjadi struktur lebih khusus lagi
pak?

b. Biasanya pembahasan di Ring 1
apa saja pak?



a. Pengurus rutin MDC yang
dimaksud mencakup semua
divisi kan pak?

b. Komunikasi di Ring 2
pembahasannya tentang apa
saja pak?





a. Interaksi dan komunikasi di
Ring 3 seperti apa ya pak?

b. Apa saja yang dibahas?



- a. Apakah di dalam Ring 4 juga terdapat interaksi dan komunikasi khusus atau hanya sekedar member yang ikut berkontribusi untuk MDC?
4. Dari sub-pertanyaan sebelumnya, apakah:
 - a. Terdapat interaksi dan komunikasi antar Ring? (Misal Ring 1 dengan 2/ Ring 3 dengan 1 dsb)
 - b. Kapan saja interaksi dan komunikasi antar Ring (1 dengan 3/ 4 dengan 2 dsb) tersebut dilakukan atau terjadi?
 5. Apakah terdapat hambatan dalam interaksi dan komunikasi di dalam satu Ring ataupun antar Ring?
 6. Bagaimana menyelesaikan hambatan tersebut?
 7. Apakah hambatan tersebut dapat mempengaruhi hingga merubah pola interaksi dan komunikasi dalam satu Ring ataupun antar Ring?
(Misalnya: Tugas rancangan desain atau *project* yang seharusnya dikerjakan di Ring 2 oleh divisi ini tidak bisa dicapai akhirnya diserahkan oleh divisi lain atau diserahkan ke Ring lain)

HASIL DOKUMENTASI

	<p>Tempat: Halaman Markas Muslim Designer Community Pusat Waktu: 20 November 2017 Pukul 14.10.11 WIB Keterangan: Wawancara</p>
	<p>Tempat: Maskas Dalam Muslim Designer Community Pusat Waktu: 20 November 2017 Pukul 14.10.11 WIB Keterangan: Penyimpanan Dokumen Milik MDC Pusat</p>



Tempat: Maskas Dalam
Muslim Designer
Community Pusat
Waktu: 20 November
2017 Pukul 14.10.11
WIB
Keterangan: Liputan
MDC Pusat di Koran
Harian SoloPos



Tempat: Maskas Dalam
Muslim Designer
Community Pusat
Waktu: 20 November
2017 Pukul 14.10.11
WIB
Keterangan: Piagam
Penghargaan MDC Pusat
atas Kontribusi
Komunitas ini diberbagai
Pelatihan Desain Grafis
sert Branding Dakwah



Tempat: Maskas Dalam

Muslim Designer

Community Pusat

Waktu: 20 November

2017 Pukul 14.10.11

WIB

Keterangan: Piagam

Penghargaan dari

Chapter MDC Bandung



Tempat: Samping

Markas Muslim Designer

Community Pusat

Waktu: 20 November

2017 Pukul 14.10.11

WIB

Keterangan: Produk

MDC Pusat berupa

Banner Dakwah yang

dipajang di samping

rumah warga



Tempat: Maskas Dalam

Muslim Designer

Community Pusat

Waktu: 20 November

2017 Pukul 14.10.11

WIB

Keterangan: Produk awal

Muslim Designer

Community Apparel



Tempat: Maskas Dalam

Muslim Designer

Community Pusat

Waktu: 31 Maret 2018

Pukul 15.34.02 WIB

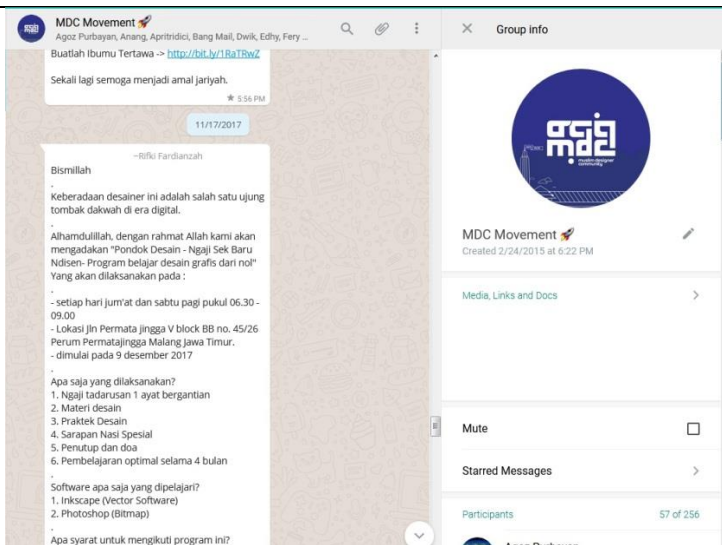
Keterangan: Wawancara

dan Observasi dengan

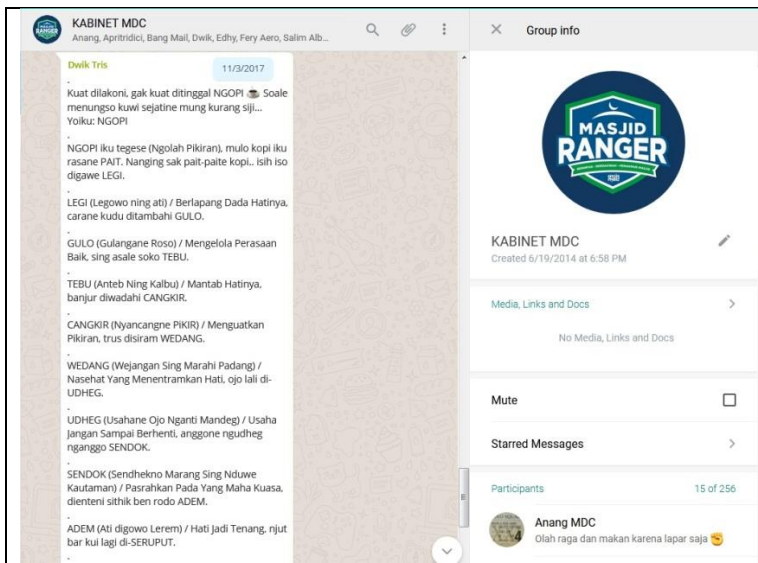
MDC Pusat



Tempat: Maskas Dalam
 Muslim Designer
 Community Pusat
 Waktu: 31 Maret 2018
 Pukul 14.34.05 WIB
 Keterangan: Pengurus
 Muslim Designer
 Community



Waktu: 25 November
 2017 Pukul 14.10.11
 WIB
 Keterangan: Komunikasi
 Intens MDC Pusat
 melalui Whatsapp Grup



Waktu: 25 November
2017 Pukul 14.10.11

WIB

Keterangan: Komunikasi

Intens MDC Pusat
melalui Whatsapp Grup



Waktu: 18 Februari 2018

Pukul 14.10.11 WIB

Keterangan: Kerjasama

MDC dengan poster

kajian pemuda di

Sidoarjo