

**STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA OMBUDSMAN DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA (LO DIY) DALAM SOSIALISASI FUNGSI
KELEMBAGAANNYA 2017**

**COMMUNICATION STRATEGIES OF OMBUDSMAN INSTITUTION
SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA IN THE SOCIALIZATION OF
INSTITUTIONAL FUNCTIONS 2017**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana S-1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh :
Harris Sugiharto
20120530219**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Dipertahankan Dalam Ujian Pendaran dan disahkan didepan Tim Penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :
Hari/Tanggal : Rabu/ 25 April 2018
Waktu : 12.00 – 15.00 WIB
Tempat : R. Rapat Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji I

Penguji II

Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Strata Satu (S-1)

Tanggal : 25 April 2018

Mengetahui

Harvadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dalam pernyataan yang saya buat dibawah ini :

Nama : Harris Sugiharto
N I M : 20120530219
Konsentrasi : Broadcasting
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) Dalam Sosialisasi Fungsi Kelembagaannya 2017” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 25 April 2018

Harris Sugiharto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tugas akhir ini penulis persembahkan kepada :

- Kedua orang tua tercinta Ibu Mimi Pujaryanti dan Bapak Purnomo, yang senantiasa selalu mendoakan dan sepenuhnya mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Kakak-kakak tersayang Mbak Dewi Purwonegoro, Mbak Yustice Sriwijayanti dan Mas Zait Bejo Mulyono sebagaimana selalu memberikan pengarahan terbaik kepada saya guna menyelesaikan tugas akhir ini.
- Kedua keponakan tersayang Aditya Nuril Azzam dan Alvaronizam Tsaqib yang selalu menghibur saya disela-sela kesibukan penyelesaian tugas akhir ini.
- Nenek Iman Rejo (Simbok) yang tiada henti mendoakan saya agar sehat selalu demi kelancaran menyelesaikan tugas akhir ini.
- Adella Tiara Maharani, Mama, Papa dan Mbah Kung yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- Keluarga Band Iming-Iming Kecil (Zhafran, Oby, Ian, Abieb) yang telah memberi dukungan dan rela menanti saya untuk dapat tampil bersama kembali setelah menyelesaikan tugas akhir ini.
- Kawan-kawan UKM Musik UMY, kawan-kawan IK 2012, kawan-kawan seperjuangan Slamet, Adi, Annas, Panca, Dirlham yang selalu berbagi pengetahuan kepada saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Asy-Syrah [94] : 6)

“Hal terbaik adalah, ketika posisi seseorang yang kita idolakan dapat dirubah menjadi penyaing bagi diri kita”

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) Dalam Sosialisasi Fungsi Kelembagaannya 2017” sebagai persyaratan menyelesaikan studi untuk mencapai gelar sarjana Strata Satu (S-I) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP , M.Sc selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih telah banyak memberikan bantuan, masukan, arahan, bimbingan dan pengetahuan serta telah banyak meluangkan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi, terimakasih atas segala masukan yang telah diberikan dalam pengujian skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Kepada divisi Bidang Sosialisasi, Kerjasama dan Penguatan Jaringan (SKPJ), seluruh jajaran Staf Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa

Yogyakarta (LO DIY) yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

6. Pak Jono dan Pak Mul Staf Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Mbak Siti Staf Pengajaran Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas bantuan dan segala informasi yang diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini

Akhirnya penulis berharap semoga Allah SWT menyertai dalam semua kebaikan dan amal baik dari semua pihak dibalas dengan berlipat ganda. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 25 April 2018

Penulis,

Harris Sugiharto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Teori	10
1. Strategi Komunikasi.....	10
2. Komunikasi Dalam Sosialisasi Lembaga Non-Profit	17
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Lokasi Penelitian.....	24
3. Informan Penelitian.....	24
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II : DESKRIPSI LEMBAGA OMBUDSMAN DAERAH ISTIMEWA	
YOGYAKARTA (LO DIY)	
A. Pembentukan Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	27

1. Tugas Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	29
2. Visi dan misi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	30
3. Fungsi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	31
4. Tujuan Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	31
5. Struktur Organisasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	33
A. Bidang Sosialisasi, Kerjasama dan Penguatan Jaringan	34
1. Deskripsi Bidang Sosialisasi, Kerjasama dan penguatan Jaringan LO DIY	34
2. Pelaksanaan kegiatan bidang sosialisasi, kerjasama dan penguatan jaringan LO DIY	35
a. Audiensi dan Kerjasama.	36
b. Sosialisasi Langsung di Masyarakat/Pemda (Pemerintah Daerah)	36
c. Sosialisasi Melalui Media Radio.	37
d. Sosialisasi Melalui Media Televisi	37
e. Sosialisasi Melalui Media lainnya	37
f. Penguatan Jaringan dengan Menghadiri Undangan dan Jejaring LO DIY	37

BAB III : PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN DATA

A. Penyajian Data	39
1. Perencanaan	39
a. Penanggung Jawab Sosialisasi	40
b. Tujuan dan Fungsi Sosialisasi	41
c. Taraget Sosialisasi	41
d. Pesan Sosialisasi	42
e. Anggaran Sosialisasi	43
2. Pelaksanaan	43
a. <i>Planning</i>	44
1) Audiensi dan Kerjasama	44

b.	<i>Organizing</i>	46
1)	Sosialisasi Langsung di Masyarakat	46
c.	<i>Leading</i>	50
1)	Sosialisasi Melalui Media Radio	50
2)	Sosialisasi Melalui Media Televisi	51
3)	Sosialisasi Melalui Media Lainnya	52
d.	<i>Controlling</i>	56
1)	Penguatan Jaringan dengan Menghadiri Undangan dan Jejaring Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	56
3.	Evaluasi.....	60
4.	Audiens Sosialisasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	61
a.	Pemahaman Audiens.....	61
b.	Ketertarikan Audiens	62
c.	Pencapaian Pesan/Informasi	63
B.	Pembahasan Data	64
1.	Perencanaan Strategi Komunikasi	64
a.	Penanggung Jawab Sosialisasi.....	64
b.	Tujuan dan Fungsi Sosialisasi.....	66
c.	Target Sosialisasi	66
d.	Pesan Sosialisasi	68
e.	Anggaran Sosialisasi	69
2.	Pelaksanaan Strategi Komunikasi.....	71
a.	<i>Planning</i>	72
1)	Audiensi dan Kerjasama	72
b.	<i>Organizing</i>	74
1)	Sosialisasi Langsung di Masyarakat	74
c.	<i>Leading</i>	75
1)	Sosialisasi Melalui Media Radio.....	75
2)	Sosialisasi Melalui Media Televisi	75
3)	Sosialisasi Melalui Media Lainnya	76
d.	<i>Controlling</i>	77

1) Penguatan jaringan dengan Menghadiri Undangan dan Jejaring Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	77
3. Evaluasi Strategi Komunikasi.....	78
4. Audiens Sosialisasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY)	80
BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jadwal Pelaksanaan Sosialisasi Melalui Radio.....	50
2.1 Jadwal Penayangan ILM.....	52
3.1 Sosialisasi LO DIY Melalui Surat Kabar.....	54
4.1 Daftar Undangan Jejaring LO DIY Periode 26 Maret-25 Juni	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Sosialisasi LO DIY dalam program acara Obrolan Angkring TVRI.....	6
2.1 LO DIY audiensi dengan DPRD Bantul	46
3.1 Notulis Agenda Sosialissi LO DIY	48
3.2 Notulis Agenda Sosialissi LO DIY	48
3.3 Daftar hadir agenda sosialisasi LO DIY	49
3.4 Daftar hadir agenda sosialisasi LO DIY	49
4.1 Buletin edisi 2017 LO DIY	53
5.1 Kampanye media cetak LO DIY (Kalender, Banner dan Papan Kampanye)	54
5.2 Media cetak <i>Leaflet</i> LO DIY	55
5.3 Kampanye media cetak LO DIY	55

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Harris Sugiharto

Strategi Komunikasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) Dalam Sosialisasi Fungsi Kelembagaannya 2017

Tahun Skripsi : 2018

106 Halaman + 8 Lampiran + Daftar Pustaka : 17 Buku + 6 Dokumen + 5 Sumber Internet

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) dalam sosialisasi fungsi kelembagaannya 2017. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dalam upaya pengumpulan data yang relevan peneliti menggunakan metode seperti wawancara / *indepth interviews* dan pengumpulan dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa (1) Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) dalam pelaksanaan sosialisasi mengarah kepada badan instansi terkait pemerintah maupun swasta dan masyarakat khususnya Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Dalam penerapannya, strategi komunikasi untuk menginformasikan fungsi kelembagaan LO DIY meliputi tiga tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. (2) LO DIY melakukan audiensi dan kerjasama terhadap instansi terkait lainnya baik pemerintah maupun swasta. Hal ini dapat menjalin kemitraan yang baik guna mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih serta tata kelola swasta yang beretika dan berkelanjutan khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). (3) Faktor penghambat terdapat pada anggaran Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) yang satu-satunya hanya bersumber dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Dalam perjalanannya Bidang Sosialisasi, Kerjasama dan Penguatan Jaringan (SKPJ) LO DIY terhambat dengan anggaran dari Pemerintah daerah DIY yang dianggap masih belum bisa menutup semua kebutuhan sosialisasi, walaupun mendapatkan bantuan anggaran dari jejaring lembaga atau instansi terkait yang bekerjasama dengan LO DIY, hal tersebut masih belum mampu memenuhi anggaran sosialisasi yang dibutuhkan secara maksimal.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Fungsi Kelembagaan

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Politic

Communication Department

Broadcasting Concentration

Harris Sugiharto

Communication Strategies of Ombudsman Institution of Special Region of Yogyakarta In The Socialization of Institutional Functions 2017

Year : 2017

106 Pages + 8 Attachments + References : 17 Books + 6 Documents + 5 Online Sources

This research was conducted for describing The Communication Strategies of Ombudsman Institution of Special Region of Yogyakarta In The Socialization of Institutional Functions 2017. The type of research used is qualitative descriptive. In the effort of collecting the relevant data, the researcher uses methods such as interviews / indepth interviews and collection of documentation. According to the conducted research, the researcher can conclude that (1) Communication strategy which is conducted by the Ombudsman Institution of Special Region of Yogyakarta in the implementation of socialization leads to the government agencies and private institutions and the community especially the Special Region of Yogyakarta. In its application, communication strategy to inform LO DIY institutional function includes three phases namely planning, implementation and evaluation. (2) LO DIY conducts hearings and cooperation in other related institutions both government and private. It can build good partnerships to achieve good and clean governance as well as ethical and sustainable private governance, especially in Special Region of Yogyakarta. (3) The inhibiting factor is the Ombudsman Institution budget which is the only sourced from the Regional Revenue and Expenditure Budget of Special Region of Yogyakarta. In its journey, the Field of Socialization, Cooperation and Strengthening Network of LO DIY was obstructed with the budget of the local government which is considered still can not cover all the needs of socialization, although getting budget support from the network of institutions or related agencies in cooperation with LO DIY, it is still not able to meet the socialization budget that is needed maximally.

Keyword : Communication Strategy, Socialization, Institutional function