

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui pemanfaatan media sosial bagi siswa kelas X SMA Muhammadiyah 1 Sragen 2) Mengetahui motivasi belajar siswa kelas X di SMA Muhammadiyah 1 Sragen dan 3) Mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap motivasi belajar siswa kelas X SMA Muhammadiyah 1 Sragen.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan model deskriptif korelasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X yaitu berjumlah 180 siswa. menurut tabel jumlah sampel dengan signifikansi 5% di ambil sampel sebanyak 119 siswa. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner model skala likert. Data dianalisis secara deskriptif dan korelasi sederhana..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hasil analisis pemanfaatan media sosial siswa Kelas X SMA Muhammadiyah 1 Sragen berada pada kelas interval 39 – 41 dan 42 – 44 dengan frekuensi yang sama yaitu 25,2% berjumlah 30 siswa kelas X. Kemudian tingkat kategori frekuensi hasil distribusi kecenderungan pemanfaatan media sosial siswa kelas pada tingkat kategori sedang dengan persentase 72,3% yaitu sejumlah 86 siswa. Jadi tingkat kategori kecenderungan pemanfaatan media sosial siswa kelas X SMA Muhammadiyah 1 Sragen pada kategori sedang. (2) Hasil analisis motivasi belajar siswa Kelas X SMA Muhammadiyah 1 Sragen berada pada kelas interval 54 – 57 dengan frekuensi siswa 28,6% dengan jumlah 34 siswa kelas X. Kemudian untuk tingkat kategori frekuensi motivasi belajar siswa kelas X kecenderungan pada kategori sedang dengan persentase 68% yaitu dengan jumlah 81 siswa Jadi kecenderungan motivasi belajar siswa kelas X SMA Muhammadiyah 1 Sragen berada pada kategori sedang. (3) Hasil analisis korelasi sederhana pada uji hipotesis pengaruh variabel pemanfaatan media sosial (X) terhadap motivasi belajar (Y) diketahui bahwa nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 lebih kecil dari pada probabilitas 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa Ha di terima dan Ho di tolak, yang berarti terdapat pengaruh pemanfaatan media sosial yang signifikan terhadap motivasi belajar siswa kelas X SMA Muhammadiyah 1 Sragen. Pemanfaatan media sosial mempengaruhi motivasi belajar siswa kelas X sebanyak 17,3% dan dipengaruhi faktor lain di luar pemanfaatan media sosial 82,7%.

Kata Kunci: media sosial, motivasi belajar, siswa

ABSTRACT

This study aims to: 1) Know the utilization of social media for students of class X SMA Muhammadiyah 1 Sragen 2) Know the motivation of learning of class X students in SMA Muhammadiyah 1 Sragen and 3) Know the influence of social media utilization on student learning motivation of class X SMA Muhammadiyah 1 Sragen.

This research type is quantitative research with descriptive correlation model. The population in this study is all students of class X that is 180 students. according to the table the number of samples with 5% significance, this research takes 119 students as the sample. While the sampling technique using random sampling technique. Methods of data collection using questionnaire Likert scale model. Data is analyzed descriptively and using simple correlation.

The results show that: (1) The result of descriptive statistical analysis of social media utilization of students of Class X SMA Muhammadiyah 1 Sragen was in the interval class 39 - 41 and 42 - 44 with the same frequency that is 25,2% amounted to 30 students of class X. Then frequency category of distribution result of social media utilization tendency of class X students at medium category level with percentage 72,3% that is 86 students. So, the level of tendency category of social media utilization of class X students of SMA Muhammadiyah 1 Sragen is in the medium category. (2) The result of descriptive statistical analysis of students' learning motivation Class X SMA Muhammadiyah 1 Sragen is in interval class 54 - 57 with student frequency 28,6% with number 34 students of class X. Then for the level of the category of motivation learning frequency of student class X, the tendency in an average category while with the percentage is 68% with the number of 81 students. So, the tendency of students learning motivation of class X SMA Muhammadiyah 1 Sragen is in the average category. (3) The result of simple correlation analysis on hypothesis test of influence of social media utilization variable (X) on learning motivation (Y) is known that the value of significance (Sig.) is 0,000 smaller than probability 0,05 so it can be concluded that Ha received and Ho in rejection, which means there is significant influence of social media utilization on the learning motivation of class X students of SMA Muhammadiyah 1 Sragen. The utilization of social media influenced the learning motivation of class X students about 17,3% and influenced by other factors outside social media utilization 82,7%.

Keywords: social media, learning motivation, students