

HERU KURNIANTO TJAHJONO

4.

A woman with blonde hair, wearing a white sweater, is pointing her right index finger towards a red line graph on a screen. The graph shows an upward trend with some fluctuations. The background is a blurred office setting with warm lighting.

Metode

Penelitian Bisnis

2.0

Metode Penelitian 2.0

Heru Kurnianto Tjahjono

VSM 08 02 2009

Cetakan Pertama Februari 2009

Desain Sampul

Free~Line (<http://Areafreeline.blogspot.com>)

Tata Isi

M. Farhan Assafari

Penerbit

Visi Solusi Madani

Munggur I/No.2 Sidoarum Godean, Sleman Yogyakarta

Telp. 0274-6496012

<http://vsmadani.blogspot.com>

Email: vsmadani@yahoo.co.id

Heru Kurnianto T.
Metode Penelitian 2.0 - cet. 1-
Yogyakarta: Visi Solusi Madani, 2009
viii + 93 hlm; 15 x 24 cm
ISBN 978-979-19213-1-2

Daftar isi

Sub Cover

Kata Pengantar iii

Daftar Isi v

Bab 1. Variabel Pengukuran: Definisi Operasional Dan Skala

A. Bagaimana Variabel Diukur 1

B. Definisi Operasional: Dimensi Dan Elemen 2

C. Skala 5

Bab 2. Pengukuran: Penetapan Skala, Reliabilitas Dan Validitas

A. Skala Rating 8

B. Skala Peringkat *Ranking Scales* 13

C. *Goodness Of Measures* 14

D. Reliabilitas 15

E. Validitas 17

Bab 3. Metoda Pengumpulan Data

A. Metode Pengumpulan Data, *Setting* Dan Sumber Data 19

B. Wawancara 20

C. Kuesioner 27

D. Panduan Merancang Kuesioner 28

E. Penelitian Lintas Budaya 31

F. Tampllan Umum Kuesioner 32

G. *Survey* Dan Desain *Kuesioner* Elektronik 34

H. Metode Pengumpulan Data Lainnya 35

I. Pengumpuan Data Melalui Observasi Mekanis 37

J. Pengumpulan Data Multimethod 39

K. Etika Dalam Pengumpulan Data 40

Bab 4. Proses Pengambilan Sampel (sampling)

A. Populasi, Elemen, Kerangka Populasi, Sampel
Dan Subyek 42

B. Sampling 43

C. Normalitas Distribusi 44

D. <i>Probability</i> Dan <i>Non-probability Sampling</i>	45
E. Sampling Dalam Penelitian Lintas-Budaya	49
F. Persoalan Ketetapan Dan Keyakinan Sampling	50
Bab 5. Analisis Data Dan Interpretasi	
A. Menyiapkan Data Untuk Di Analisis	55
B. Analisis Data	59
C. Analisis Data Dan Interpretasi	61
D. Riset Yang Dilakukan Di Perusahaan Excelsior	61
Bab 6. Laporan Riset	
A. Laporan Tertulis	76
B. Bagian Tak Terpisahkan Dalam Laporan	78
C. Presentasi Lisan	80
Bab 7. Pembuatan Keputusan Manajerial Dan Riset	
A. Riset Ilmiah Dan Pembuatan Keputusan Manajerial	82
B. Studi Kasus Tentang <i>The Cradle Of Indian Handicraft</i>	83
C. Tim Konsultasi Dan Pendekatannya	85
D. Penilaian Kualitas Riset Yang Telah Dilakukan	89
E. Seberapa Ilmiahnya Studi Ini?	91
F. Hal Lain Apa Yang Dapat Dilakukan?	91
G. Bagaimana Riset Telah Mempermudah Proses Pembuatan Keputusan Bagi Presiden <i>The Cradle Of Indian Handicraf?</i>	92



Heru Kurnianto Tjahjono adalah dosen tetap Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan jabatan akademik Lektor Kepala. Ia menyelesaikan Sarjana Ekonomi UGM (1997), menyelesaikan S2 pada program MM UGM (2001) dan menempuh program S3 Psikologi Industri dan Organisasi UGM sejak 2005.

Sebelum masuk lingkungan akademisi, ia pernah bergabung dengan PT. Bank Bumi Daya (Persero) *Officer Development Program* pada tahun (1997-1998), kemudian bekerja pada PT. Bank BNI (Persero) Tbk pada Divisi Perencanaan Strategis sampai tahun 2000. Bergabung dengan Fakultas Ekonomi UMY tahun 2000.

Pada tahun 2002, ia menjadi Deputi Kepala Badan Kendali Mutu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bidang Organisasi. Sejak tahun 2008, ia menjabat sebagai Direktur Program Magister Manajemen UMY dan Ketua Senat Fakultas Ekonomi UMY.

Ia aktif menulis pada berbagai jurnal ilmiah dan aktif menjadi pembicara pada berbagai simposium tingkat nasional dan internasional antara lain yang diselenggarakan program pasca sarjana Universitas Airlangga Surabaya, Unika Sugijopranoto Semarang, Universitas Teknologi Yogyakarta, Universitas Atmajaya Yogyakarta, MM Prasetya Mulya, MM Universitas Hasanuddin, MM IPPM Jakarta, PSW Universitas Gadjah Mada, Islamic International University of Malaysia, Universitas Mercu Buana, Universitas Slamet Riyadi Solo dan beberapa perguruan tinggi Muhammadiyah. Ia juga pernah menjadi pemakalah pada konferensi internasional Asosiasi Psikologi Asia.

Ia juga aktif memberikan pelatihan mengenai Manajemen SDM dan Manajemen Strategi pada beberapa perusahaan seperti Bank Rakyat Indonesia, Pertamina, PLN, Pemerintah Daerah dll. Ia juga pernah menjadi konsultan beberapa UKM, BPR, Rumah Sakit dan Bank Indonesia berkaitan dengan pengembangan SDM, Manajemen Strategi dan *balanced scorecard*.

Beberapa workshop dan seminar internasional pernah diikutinya di Chulalongkorn University, Dhurakij Pundit University, Mahidol University, Monash University dan Seameo Voctech Brunei Darussalam.

Buku yang telah ditulisnya antara lain Budaya Organisasional dan Balanced Scorecard serta beberapa buku ajar yang telah diterbitkan seperti Buku Manajemen SDM 1 & 2, Metode Penelitian Bisnis 1 & 2 serta Manajemen Strategi berbasis *Balanced Scorecard*.

VSM
Visi Solusi Madani

Munggur I/No.2 Sidoarum Godean, Sleman, Yogyakarta
Telp. 0274-6498012
<http://vsmadani.blogspot.com> email: vsmadani@yahoo.co.id

ISBN 978-979-19213-1-2



9 789791 921312