

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SYARIAH MARKETING VALUE*  
TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH  
BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Aliev Mauliyana Az-Zahra**

NPM: 20140730268

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**