

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SYARIAH MARKETING VALUE*
TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH
BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Aliev Mauliyana Az-Zahra

NPM : 20140730268

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 24 Agustus 2018
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aliev Mauliyana Az-Zahra
NPM : 20140730268
Judul : **PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SYARIAH MARKETING VALUE* TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dosen Pembimbing

Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SYARIAH MARKETING VALUE*
TERHADAP MINT NASABAH MEMILIH
BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aliev Mauliyana Az-Zahra

NPM : 20140730268

Telah dimunaqasahkan di depan sidang Munaqasah Prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Ekonomi Perbankan Islam pada tanggal 24 Agustus 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Seminar Skripsi

Ketua Sidang : Muhammad Zakiy Ishak, S.EI., M.Sc. (.....)

Pembimbing : Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI. (.....)

Penguji : Aqidah Asri Suarsi, S.EI., M.EI. (.....)

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aliev Mauliyana Az-Zahra

Nomor Mahasiswa : 20140730268

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SYARIAH MARKETING MIX* TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar merupakan karya yang dibuat oleh penulis sendiri. Adapun mayoritas kumpulan isi yang terkandung dalam penulisan merupakan penjelasan dari berbagai karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain sebagai rujukan/referensi penelitian dan telah disebutkan dalam daftar pustaka. Oleh karena penulis sangat menghargai karya-karya orang lain, sehingga penulis berani berjanji bahwa jika ini merupakan karya orang lain, ataupun sudah diteliti sebelumnya, maka penulis siap dikenakan sanksi akademis atau yang terkait dengan pelanggaran tersebut.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Yang menyatakan,

Aliev Mauliyana Az-Zahra

NPM 20140730268

MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّهَا الْكَبِيرَةُ الْعَلَى الْخَشِيعِينَ (٤٥)

“Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Dan (sholat) itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusyuk”

(Q.S. Al-Baqarah: 45)

وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ (٨)

“Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S. Al-Insyirah: 8)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orangtuaku, Bapak Awaluddin Kiraman dan Ibu Muji Astuti yang tiada hentinya berdoa dan mendukung saya dalam susah maupun senang dalam pengerjaan skripsi ini. Senyum yang bapak dan ibu berikan selalu menjadi motivasi saya untuk tetap berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Saudaraku dan Pakdeku, Bilqies Amalia Al-Isnaeni dan Pakde Suwarno yang telah berdoa, mendukung serta menyemangati saya dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat saya saat SMA, terutama untuk Nafie Utmukarti, Tegar Khusnul Qotimah dan Ekti Demi Pangastuti yang tiada henti untuk selalu menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya saat kuliah, terutama untuk Fikri Widiastuti, Ema Kurnia Wati, Nuringtyas Sri Puji Rahayu, Harliksa Marditiana, Risnawati Ramli dan Alm. Umzqiah Annastia Rizqi yang telah menemani dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Teman saya, Adi Nur Ihwanto yang telah menemani dan menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga besar Drum Corps Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terkhusus angkatan 22.

7. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014 yang telah memberikan banyak kenangan yang tidak terlupakan selama masa perkuliahan. Doaku, sukses untuk kalian semua.
8. Almameterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat serta sehat-Nya kepada peneliti sehingga penelitian dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Syariah Marketing Value* Terhadap Minat Nasabah Memilih BPRS Margirizki Bahagia” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa pula sholawat serta salam peneliti ucapkan kepada suri tauladan kita, Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari zaman jahiliyyah kepada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penyusunan menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan serta doa dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI., selaku Dosen Pembimbing yang penuh dengan kesabaran dalam membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi hingga terselesaikan dengan baik
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu serta dukungan selama masa perkuliahan.

Peneliti sadar bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat dibutuhkan agar peneliti dapat belajar lebih banyak dan menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Penulis,

Aliev Mauliyana Az-Zahra

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori.....	15
1. <i>Marketing Mix</i>	15
2. <i>Syariah Marketing Value</i>	28
3. Minat.....	33
4. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	36
C. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Variabel Penelitian.....	42
3. Populasi dan Sampel.....	43
4. Teknik Pengumpulan Data	44

5.	Definisi Konsep dan Operasional Variabel	45
B.	Uji Instrumen Data dan Teknik Analisis Data	47
1.	Uji Validitas	47
2.	Uji Realibilitas.....	47
3.	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.	Uji Linieritas	49
5.	Analisis Regresi Linier Berganda	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
A.	Gambaran Umum BPRS Margirizki Bahagia	52
1.	Sejarah Berdirinya BPRS Margirizki Bahagia	52
2.	Profil BPRS Margirizki Bahagia	53
3.	Visi Dan Misi BPRS Margirizki Bahagia	54
4.	Tujuan BPRS Margirizki Bahagia	55
5.	Produk BPRS Margirizki Bahagia	56
B.	Deskripsi Umum Penelitian	60
C.	Karakteristik Responden.....	60
D.	Pengujian Variabel Penelitian	64
1.	Uji Validitas	64
2.	Uji Realibilitas.....	66
3.	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.	Uji Linieritas	71
5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP.....		89
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Bank di Indonesia	1
Tabel 1. 2 Jumlah Nasabah BPRS Margirizki Bahagia	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	45
Tabel 4. 1 Responden Berdasar Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Responden Berdasar Usia	62
Tabel 4. 3 Responden Berdasar Pekerjaan.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Realibilitas	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolonieritas	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linieritas Produk.....	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linieritas Harga	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linieritas Tempat	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linieritas Promosi	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linieritas Proses	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas Produk	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikansi Simultan	78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79