

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Nasabah BPRS Margirizki Bahagia
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Marketing Value Terhadap Minat Nasabah Memilih BPRS Margirizki Bahagia**” maka saya selaku peneliti memohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Hasil dari kuesioner ini akan dijadikan bahan untuk menyelesaikan bagian dari tahap akhir dalam penelitian yang saya lakukan. Oleh karenanya, besar harapan saya untuk mendapatkan partisipasi positif dari Bapak/Ibu/Saudara/i melalui kerelaan dalam mengisi setiap butir pertanyaan yang dibuat. Tidak ada kata yang layak untuk diucapkan selain terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan. Semoga Allah membukakan pintu rezeki yang luas untuk menggnti segala kebaikan yang telah bapak/ibu berikan.

Hormat saya,
Peneliti

Aliev Mauliyana Az-Zahra

Identitas Responden

Berilah tanda (X) pada salah satu pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara/i.

1. Nama :
2. Jenis kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
3. Usia : a. 20-30 tahun
b. 31-40 tahun
c. 41-50 tahun
d. > 50 tahun
4. Pekerjaan :

Pernyataan

Pilih salah satu pernyataan dengan diantara empat kategori jawaban dengan memberikan tanda (✓) pada kotak yang tersedia.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Kuesioner Penelitian

No.	Indikator Produk	Jawaban			
	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Merek					
1.	Logo BPRS menarik, memiliki arti positif dan mencerminkan sisi ke-Islaman sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Nama produk yang saya miliki mudah diingat sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Pengemasan					
1.	BPRS menawarkan kemasan produk dengan bentuk yang sederhana sehingga saya berminat.				
2.	Kemasan produk yang dimiliki BPRS memberikan warna yang menarik sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Kualitas Produk					
1.	Kemudahan dalam menggunakan produk yang dimiliki BPRS Margirizki Bahagia membuat saya berminat.				

No.	Indikator Harga	Jawaban			
	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keterjangkauan Harga					
1.	Saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia karena nisbah bagi hasil yang diberikan sesuai dengan produk yang digunakan.				
Kesesuaian Harga					
1.	Nisbah bagi hasil yang ditawarkan sesuai dengan kualitasnya sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				

2.	Nisbah bagi hasil yang diberikan sesuai dengan hasil yang diinginkan sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Daya Saing Harga					
1.	Perbandingan nisbah bagi hasil yang mampu bersaing dengan BPRS lain membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Nisbah bagi hasil yang diberikan BPRS Margirizki Bahagia menarik sehingga saya berminat.				

No.	Indikator Tempat	Jawaban			
	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Lokasi strategis					
1.	Lokasi BPRS sangat strategis karena terletak di jalan utama sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Lokasi BPRS dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Lokasi mudah dijangkau					
1.	Keberadaan BPRS yang mudah dijangkau dengan kendaraan umum maupun pribadi membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Lokasi BPRS yang dapat dijangkau dari segala arah membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				

No.	Indikator Promosi	Jawaban			
	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Periklanan					
1.	BPRS menampilkan iklan melalui internet sehingga saya berminat terhadap BPRS.				

2.	Promosi iklan melalui internet yang dilakukan BPRS banyak menjelaskan tentang produk sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Penjualan Perorangan					
1.	Penyampaian langsung oleh pegawai tentang produk BPRS membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Saya berminat memilih BPRS Margirizki Bahagia karena mendapat informasi dari pegawai.				
Promosi Penjualan					
1.	Mudah mendapat brosur tentang produk BPRS membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Melalui media brosur membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
3.	Saya berminat memilih BPRS Margirizki Bahagia karena brosur nya sangat informatif.				
Hubungan Masyarakat					
1.	Saya mengetahui BPRS Margirizki Bahagia sering memberikan bakti sosial sehingga saya berminat.				
2.	Saya mengetahui BPRS Margirizki Bahagia sering memberikan zakat, infaq dan sedekah sehingga saya berminat.				

No.	Indikator Proses	Jawaban			
	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Kualitas					
1.	Produk dan jasa BPRS memberikan saya rasa tenang dan menguntungkan sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Keunggulan produk dan jasa BPRS sesuai dengan yang ditawarkan sehingga saya berminat				

3.	Produk dan jasa yang ada di BPRS dapat digunakan dengan mudah dan dapat mengikuti kebutuhan saya sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Biaya					
1.	BPRS melakukan kegiatan operasionalnya dengan biaya yang paling efisien sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Biaya administrasi yang rendah membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Penyampaian					
1.	Pegawai BPRS memiliki pengetahuan yang baik tentang produk yang ditawarkan sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Prosedur dalam menjadi nasabah tidak berbelit-belit sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				

No.	Indikator Pelayanan	Jawaban			
	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Pemenuhan Prinsip Syariah					
1.	BPRS beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip Islam sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Setiap transaksi yang dilakukan BPRS sesuai dengan hukum Islam yang tidak boleh mengandung riba/bunga sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Jaminan					
1.	Kemanan dalam setiap transaksi di BPRS terjamin sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Saya yakin pihak BPRS dapat menjaga kerahasiaan saya seperti data yang bersifat pribadi sehingga saya berminat terhadap BPRS.				


3.	Saya yakin terhadap kemampuan pegawai dalam melakukan pekerjaan sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Keandalan					
1.	Proses transaksi dilakukan dengan cepat sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Pelayanan yang diberikan adil dan sama rata sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Bukti Fisik					
1.	BPRS memiliki ruang tunggu yang nyaman sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	BPRS menggunakan alat yang modern pada transaksi yang dilakukan sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
3.	Pegawai berpenampilan rapi dan menarik sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Empati					
1.	Pegawai bersikap penuh perhatian dalam melayani sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Pegawai bersikap tulus dan ikhlas dalam melayani sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
3.	Pegawai memiliki sikap peduli sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
Daya Tanggap					
1.	Pegawai memiliki kemampuan menyelesaikan keluhan sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				

2.	Pegawai memiliki kemampuan memberikan saran sehingga saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				
3.	Pegawai menanggapi permintaan dengan cepat sehingga membuat saya berminat terhadap BPRS Margirizki Bahagia.				

No.	Indikator Minat	Jawaban			
	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Kognisi (mengenal)					
1.	Saya mengetahui visi dari BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Saya mengetahui misi dari BPRS Margirizki Bahagia. Saya mengetahui tujuan dari BPRS Margirizki Bahagia.				
Emosi (perasaan)					
1.	Saya merasa yakin menggunakan produk BPRS Margirizki Bahagia.				
2.	Saya merasa puas menggunakan produk BPRS Margirizki Bahagia.				
Konasi (kehendak)					
1.	Saya memilih BPRS Margirizki Bahagia karena kemauan dari diri sendiri dan bukan orang lain.				
2.	Saya memilih BPRS Margirizki Bahagia karena BPRS sudah menjalankan prinsip-prinsip muamalat secara Islam.				

LAMPIRAN 2

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

 **PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH
MARGIRIZKI BAHAGIA**
Bismillahirrahmanirrahim

No : 79/MRB/UM/V/2018
Hal : Surat Keterangan Penelitian Bantul, 22 Mei 2018

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah Margirizki Bahagia dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Aliev Mauliyana Az-Zahra
NIM : 20140730268
Program Studi : MUAMALAT
Fakultas : FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

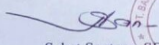
Telah melaksanakan Penelitian SKRIPSI di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah Margirizki Bahagia dengan judul :

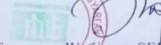
**PENGARUH MARKETING MIX DAN SYARIAH MARKETING VALUE
TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA**

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.



Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

**PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
Margirizki Bahagia**
Direksi


Sehat Santosa, SE
Direktur Utama


Warjhem, SE
Direktur

Raih keberkahan dengan Syariah

 • Kantor Pusat : Jl. Parangtritis Km 3,5 Ruko Perwita Regency A-16 Bantul Telp. (0274)370794, 389670
• Kantor Cabang : Jl. Brigjen Kalatmo No. 36 Wonosari, Gunungkidul Telp. (0274) 2910232 

LAMPIRAN 4

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	59	59,0	59,0	59,0
Valid Perempuan	41	41,0	41,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20-30	13	13,0	13,0	13,0
31-40	41	41,0	41,0	54,0
Valid 41-50	39	39,0	39,0	93,0
>50	7	7,0	7,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pedagang	46	46,0	46,0	46,0
Wirausaha	21	21,0	21,0	67,0
Buruh	1	1,0	1,0	68,0
Valid Guru	5	5,0	5,0	73,0
Ibu Rumah Tangga	5	5,0	5,0	78,0
Karyawan	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 5
HASIL OUTPUT SPSS
Hasil Uji Validitas

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	P51	P52	P53	P54	P55	P56	P57	P58	P59	P60	P61	P62	P63	P64	P65	P66	P67	P68	P69	P70	P71	P72	P73	P74	P75	P76	P77	P78	P79	P80	P81	P82	P83	P84	P85	P86	P87	P88	P89	P90	P91	P92	P93	P94	P95	P96	P97	P98	P99	P100	JML																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
P1	Pearson Correlation	1	,331	,344	,110	,202	,033	,105	,008	,113	,116	,109	,112	,103	,114	,117	,108	,111	,115	,106	,119	,122	,107	,120	,113	,121	,104	,123	,116	,124	,109	,125	,118	,126	,110	,127	,114	,128	,112	,129	,117	,130	,111	,131	,115	,132	,113	,133	,116	,134	,114	,135	,117	,136	,115	,137	,118	,138	,116	,139	,119	,140	,117	,141	,120	,142	,118	,143	,121	,144	,119	,145	,122	,146	,120	,147	,123	,148	,121	,149	,124	,150	,122	,151	,125	,152	,123	,153	,126	,154	,124	,155	,127	,156	,125	,157	,128	,158	,126	,159	,129	,160	,127	,161	,130	,162	,128	,163	,131	,164	,129	,165	,132	,166	,130	,167	,133	,168	,131	,169	,134	,170	,132	,171	,135	,172	,133	,173	,136	,174	,134	,175	,137	,176	,135	,177	,138	,178	,136	,179	,139	,180	,137	,181	,140	,182	,138	,183	,141	,184	,139	,185	,142	,186	,140	,187	,143	,188	,141	,189	,144	,190	,142	,191	,145	,192	,143	,193	,146	,194	,144	,195	,147	,196	,145	,197	,148	,198	,146	,199	,149	,200	,147	,201	,150	,202	,148	,203	,151	,204	,149	,205	,152	,206	,150	,207	,153	,208	,151	,209	,154	,210	,152	,211	,155	,212	,153	,213	,156	,214	,154	,215	,157	,216	,155	,217	,158	,218	,156	,219	,159	,220	,157	,221	,160	,222	,158	,223	,161	,224	,159	,225	,162	,226	,160	,227	,163	,228	,161	,229	,164	,230	,162	,231	,165	,232	,163	,233	,166	,234	,164	,235	,167	,236	,165	,237	,168	,238	,166	,239	,169	,240	,167	,241	,170	,242	,168	,243	,171	,244	,169	,245	,172	,246	,170	,247	,173	,248	,171	,249	,174	,250	,172	,251	,175	,252	,173	,253	,176	,254	,174	,255	,177	,256	,175	,257	,178	,258	,176	,259	,179	,260	,177	,261	,180	,262	,178	,263	,181	,264	,179	,265	,182	,266	,180	,267	,183	,268	,181	,269	,184	,270	,182	,271	,185	,272	,183	,273	,186	,274	,184	,275	,187	,276	,185	,277	,188	,278	,186	,279	,189	,280	,187	,281	,190	,282	,188	,283	,191	,284	,189	,285	,192	,286	,190	,287	,193	,288	,191	,289	,194	,290	,192	,291	,195	,292	,193	,293	,196	,294	,194	,295	,197	,296	,195	,297	,198	,298	,196	,299	,199	,300	,197	,301	,200	,302	,198	,303	,201	,304	,199	,305	,202	,306	,200	,307	,203	,308	,201	,309	,204	,310	,202	,311	,205	,312	,203	,313	,206	,314	,204	,315	,207	,316	,205	,317	,208	,318	,206	,319	,209	,320	,207	,321	,210	,322	,208	,323	,211	,324	,209	,325	,212	,326	,210	,327	,213	,328	,211	,329	,214	,330	,212	,331	,215	,332	,213	,333	,216	,334	,214	,335	,217	,336	,215	,337	,218	,338	,216	,339	,219	,340	,217	,341	,220	,342	,218	,343	,221	,344	,219	,345	,222	,346	,220	,347	,223	,348	,221	,349	,224	,350	,222	,351	,225	,352	,223	,353	,226	,354	,224	,355	,227	,356	,225	,357	,228	,358	,226	,359	,229	,360	,227	,361	,230	,362	,228	,363	,231	,364	,229	,365	,232	,366	,230	,367	,233	,368	,231	,369	,234	,370	,232	,371	,235	,372	,233	,373	,236	,374	,234	,375	,237	,376	,235	,377	,238	,378	,236	,379	,239	,380	,237	,381	,240	,382	,238	,383	,241	,384	,239	,385	,242	,386	,240	,387	,243	,388	,241	,389	,244	,390	,242	,391	,245	,392	,243	,393	,246	,394	,244	,395	,247	,396	,245	,397	,248	,398	,246	,399	,249	,400	,247	,401	,250	,402	,248	,403	,251	,404	,249	,405	,252	,406	,250	,407	,253	,408	,251	,409	,254	,410	,252	,411	,255	,412	,253	,413	,256	,414	,254	,415	,257	,416	,255	,417	,258	,418	,256	,419	,259	,420	,257	,421	,260	,422	,258	,423	,261	,424	,259	,425	,262	,426	,260	,427	,263	,428	,261	,429	,264	,430	,262	,431	,265	,432	,263	,433	,266	,434	,264	,435	,267	,436	,265	,437	,268	,438	,266	,439	,269	,440	,267	,441	,270	,442	,268	,443	,271	,444	,269	,445	,272	,446	,270	,447	,273	,448	,271	,449	,274	,450	,272	,451	,275	,452	,273	,453	,276	,454	,274	,455	,277	,456	,275	,457	,278	,458	,276	,459	,279	,460	,277	,461	,280	,462	,278	,463	,281	,464	,279	,465	,282	,466	,280	,467	,283	,468	,281	,469	,284	,470	,282	,471	,285	,472	,283	,473	,286	,474	,284	,475	,287	,476	,285	,477	,288	,478	,286	,479	,289	,480	,287	,481	,290	,482	,288	,483	,291	,484	,289	,485	,292	,486	,290	,487	,293	,488	,291	,489	,294	,490	,292	,491	,295	,492	,293	,493	,296	,494	,294	,495	,297	,496	,295	,497	,298	,498	,296	,499	,299	,500	,297	,501	,300	,502	,298	,503	,301	,504	,299	,505	,302	,506	,300	,507	,303	,508	,301	,509	,304	,510	,302	,511	,305	,512	,303	,513	,306	,514	,304	,515	,307	,516	,305	,517	,308	,518	,306	,519	,309	,520	,307	,521	,310	,522	,308	,523	,311	,524	,309	,525	,312	,526	,310	,527	,313	,528	,311	,529	,314	,530	,312	,531	,315	,532	,313	,533	,316	,534	,314	,535	,317	,536	,315	,537	,318	,538	,316	,539	,319	,540	,317	,541	,320	,542	,318	,543	,321	,544	,319	,545	,322	,546	,320	,547	,323	,548	,321	,549	,324	,550	,322	,551	,325	,552	,323	,553	,326	,554	,324	,555	,327	,556	,325	,557	,328	,558	,326	,559	,329	,560	,327	,561	,330	,562	,328	,563	,331	,564	,329	,565	,332	,566	,330	,567	,333	,568	,331	,569	,334	,570	,332	,571	,335	,572	,333	,573	,336	,574	,334	,575	,337	,576	,335	,577	,338	,578	,336	,579	,339	,580	,337	,581	,340	,582	,338	,583	,341	,584	,339	,585	,342	,586	,340	,587	,343	,588	,341	,589	,344	,590	,342	,591	,345	,592	,343	,593	,346	,594	,344	,595	,347	,596	,345	,597	,348	,598	,346	,599	,349	,600	,347	,601	,350	,602	,348	,603	,351	,604	,349	,605	,352	,606	,350	,607	,353	,608	,351	,609	,354	,610	,352	,611	,355	,612	,353	,613	,356	,614	,354	,615	,357	,616	,355	,617	,358	,618	,356	,619	,359	,620	,357	,621	,360	,622	,358	,623	,361	,624	,359	,625	,362	,626	,360	,627	,363	,628	,361	,629	,364	,630	,362	,631	,365	,632	,363	,633	,366	,634	,364	,635	,367	,636	,365	,637	,368	,638	,366	,639	,369	,640	,367	,641	,370	,642	,368	,643	,371	,644	,369	,645	,372	,646	,370	,647	,373	,648	,371	,649	,374	,650	,372	,651	,375	,652	,373	,653	,376	,654	,374	,655	,377	,656	,375	,657	,378	,658	,376	,659	,379	,660	,377	,661	,380	,662	,378	,663	,381	,664	,379	,665	,382	,666	,380	,667	,383	,668	,381	,669	,384	,670	,382	,671	,385	,672	,383	,673	,386	,674	,384	,675	,387	,676	,385	,677	,388	,678	,386	,679	,389	,680	,387	,681	,390	,682	,388	,683	,391	,684	,389	,685	,392	,686	,390	,687	,393	,688	,391	,689	,394	,690	,392	,691	,395	,692	,393	,693	,396	,694	,394	,695	,397	,696	,395	,697	,398	,698	,396	,699	,399	,700	,397	,701	,400	,702	,398	,703	,401	,704	,399	,705	,402	,706	,400	,707	,403	,708	,401	,709	,404	,710	,402	,711	,405	,712	,403	,713	,406	,714	,404	,715	,407	,716	,405	,717	,408	,718	,406	,719	,409	,720	,407	,721	,410	,722	,408	,723	,411	,724	,409	,725	,412	,726	,410	,727	,413	,728	,411	,729	,414	,730	,412	,731	,415	,732	,413	,733	,416	,734	,414	,735	,417	,736	,415	,737	,418	,738	,416	,739	,419	,740	,417	,741	,420	,742	,418	,743	,421	,744	,419

Hasil Uji Realibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,955	52

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	163,5700	217,480	,237	,956
P2	163,5300	214,635	,470	,955
P3	163,4100	212,345	,571	,954
P4	163,5600	214,006	,491	,954
P5	163,4700	213,343	,529	,954
P6	163,4600	212,514	,537	,954
P7	163,8000	212,970	,457	,955
P8	163,5800	214,711	,505	,954
P9	163,5900	212,588	,544	,954
P10	163,5800	214,024	,530	,954
P11	163,3900	213,715	,473	,955
P12	163,5100	211,283	,579	,954
P13	163,3300	214,203	,466	,955
P14	163,4400	212,895	,505	,954
P15	163,9600	211,756	,486	,955
P16	163,8800	209,965	,551	,954
P17	163,4900	213,485	,507	,954
P18	163,6200	213,652	,457	,955

P19	163,6200	210,844	,596	,954
P20	163,6200	210,198	,635	,954
P21	163,6400	212,677	,556	,954
P22	163,7200	209,295	,636	,954
P23	163,7300	213,957	,449	,955
P24	163,6200	218,622	,227	,955
P25	163,6700	218,082	,302	,955
P26	163,6200	217,632	,277	,955
P27	163,7200	216,769	,313	,955
P28	163,6300	213,104	,499	,954
P29	163,4500	214,452	,463	,955
P30	163,4200	212,691	,552	,954
P31	163,3400	211,035	,639	,954
P32	163,4800	211,505	,591	,954
P33	163,4500	212,129	,580	,954
P34	163,4000	213,899	,483	,954
P35	163,4400	212,431	,604	,954
P36	163,5200	210,272	,670	,954
P37	163,6000	212,061	,545	,954
P38	163,5400	213,382	,545	,954
P39	163,5600	211,178	,615	,954
P40	163,4500	212,593	,571	,954
P41	163,4000	211,899	,598	,954
P42	163,4000	209,394	,714	,953
P43	163,4000	212,323	,569	,954
P44	163,4900	210,071	,689	,954
P45	163,4600	213,544	,560	,954
P46	163,5300	213,848	,505	,954
P47	163,4900	212,313	,525	,954
P48	163,5000	210,636	,658	,954
P49	163,6000	211,495	,602	,954
P50	163,5000	215,182	,434	,955
P51	163,5700	213,884	,507	,954
P52	163,5000	212,010	,643	,954

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,51858303
	Absolute	,101
Most Extreme Differences	Positive	,071
	Negative	-,101
Kolmogorov-Smirnov Z		1,010
Asymp. Sig. (2-tailed)		,259

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-,322	1,465		-,220	,827		
X1	,010	,086	,015	,113	,910	,548	1,826
X2	,104	,083	,186	1,255	,213	,471	2,124
X3	,054	,075	,092	,725	,470	,636	1,573
X4	-,010	,049	-,034	-,209	,835	,385	2,600
X5	-,065	,097	-,105	-,668	,506	,420	2,383
X6	,012	,033	,064	,361	,719	,324	3,086

a. Dependent Variable: AbsUt

3. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	2,365	2,208				1,071
1 X1	,123	,130	,089	,943	,348	,548	1,826
X2	,045	,125	,037	,359	,720	,471	2,124
X3	-,049	,112	-,038	-,435	,665	,636	1,573
X4	,172	,074	,261	2,321	,022	,385	2,600
X5	,020	,147	,015	,138	,891	,420	2,383
X6	,186	,050	,453	3,701	,000	,324	3,086

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Linieritas

1. Uji Linieritas Produk

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
		(Combined)	206,751	6	34,458	10,765	,000
Minat *	Between Groups	Linearity	188,229	1	188,229	58,804	,000
Produk		Deviation from Linearity	18,522	5	3,704	1,157	,336
	Within Groups		297,689	93	3,201		
	Total		504,440	99			

2. Uji Linieritas Harga

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			168,132	9	18,681	4,999	,000
Minat * Harga	Between	Linearity	134,666	1	134,666	36,038	,000
	Groups	Deviation from	33,465	8	4,183	1,119	,358
		Linearity					
	Within Groups		336,308	90	3,737		
Total			504,440	99			

3. Uji Linieritas Tempat

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			82,390	5	16,478	3,670	,004
Minat * Lokasi	Between	Linearity	73,891	1	73,891	16,457	,000
	Groups	Deviation from	8,499	4	2,125	,473	,755
		Linearity					
	Within Groups		422,050	94	4,490		
Total			504,440	99			

4. Uji Linieritas Promosi

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			240,204	14	17,157	5,519	,000
Minat * Promosi	Between	Linearity	213,646	1	213,646	68,726	,000
	Groups	Deviation from	26,558	13	2,043	,657	,798
		Linearity					
	Within Groups		264,236	85	3,109		
Total			504,440	99			

5. Uji Linieritas Proses

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Proses		(Combined)	189,515	7	27,074	7,909	,000
	Between	Linearity	151,073	1	151,073	44,133	,000
	Groups	Deviation from	38,442	6	6,407	1,872	,094
		Linearity					
		Within Groups	314,925	92	3,423		
	Total	504,440	99				

6. Uji Linieritas Pelayanan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Pelayanan		(Combined)	309,522	20	15,476	6,272	,000
	Between	Linearity	231,040	1	231,040	93,640	,000
	Groups	Deviation from	78,482	19	4,131	1,674	,059
		Linearity					
		Within Groups	194,918	79	2,467		
	Total	504,440	99				

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2,365	2,208		1,071	,287		
1 X1	,123	,130	,089	,943	,348	,548	1,826
X2	,045	,125	,037	,359	,720	,471	2,124
X3	-,049	,112	-,038	-,435	,665	,636	1,573
X4	,172	,074	,261	2,321	,022	,385	2,600
X5	,020	,147	,015	,138	,891	,420	2,383
X6	,186	,050	,453	3,701	,000	,324	3,086

a. Dependent Variable: Y

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	276,137	6	46,023	18,748	,000 ^b
Residual	228,303	93	2,455		
Total	504,440	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X6, X3, X2, X1, X5, X4

3. Uji Koefisien Determinasi (R-Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,740 ^a	,547	,518	1,56680

a. Predictors: (Constant), X6, X3, X2, X1, X5, X4



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No : 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas nama :

Nama : Aliev Mauliyana Az-Zahra
Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah/FAI
NIM : 20140730268
Judul : PENGARUH MARKETING MIX DAN SYARIAH MARKETING VALUE
TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA
Dosen Pembimbing : Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan tingkat similaritasnya sebesar 6%.
Semoga surat keterangan ini dapat digurakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka.Ur. Pengolahan dan Layanan



Iacla Niswatin, S.I. Pust.

Yogyakarta, 2018-08-06
yang melaksanakan pengecekan

M. Abas, S.Pd.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

FORMULIR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftakul Khazanah, S.PP, MGT.
NIK : 19910820200910113029

adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Alia Mauliana Az-Zahra
NPM : 20190730209
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Naskah Ringkas : Penerapan Marketing Mix Dan Syariah Marketing Value Terhadap Minat Nasabah Memilih BPJS Kesehatan Keluarga

Hasil Tes Turnitin* : 13%

Menyatakan bahwa naskah publikasi ini telah diperiksa dan dapat digunakan untuk memenuhi syarat tugas akhir.

Yogyakarta, 12 September 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

(As)

Dosen Pembimbing Skripsi,

(Miftakul Khazanah)

*Wajib menyertakan hasil tes Turnitin atas naskah publikasi.



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No : 29/1/cc/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Naskah Publikasi atas nama :

Nama : Aliev Mauliyana Az-Zahra
Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah/FAI
NIM : 20140730268
Judul : PENGARUH MARKETING MIX DAN SYARIAH MARKETING VALUE
TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH BPRS MARGIRIZKI BAHAGIA
Dosen Pembimbing : Miftakul Khasanah, S.TP., M.ST

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan tingkat kemiripannya sebesar 13%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka.Ur. Penerimaan dan Layanan



Laela Niswatin, S.I.Pust.

Yogyakarta, 2018-09-06
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al-Zein, S.Kom.I.

CURRICULUM VITAE

Nama : Aliev Mauliyana Az-Zahra
Tempat, Tgl Lahir : Yogyakarta, 06 Oktober 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Belum Kawin
Agama : Islam
Alamat Asal : Klitren Lor GK III/221 RT 11 RW 03 Yogyakarta
Alamat Tinggal : Klitren Lor GK III/221 RT 11 RW 03 Yogyakarta
Telephone : 087838685680
Email : alievmauliyanaazzahra@gmail.com



PENDIDIKAN

Pendidikan Formal

2002 - 2003 : TK Dharma Rini I Pengok Yogyakarta
2003 - 2008 : SD Muhammadiyah Sapen Pusat
2008 - 2011 : SMP Negeri 8 Yogyakarta
2011 - 2014 : SMA Negeri 11 Yogyakarta
2014 - Sekarang : Ekonomi Syariah,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PENGALAMAN ORGANISASI

2014-2017 : UKM DC UMY (sebagai anggota)
2015-2016 : UKM DC UMY (Manajerial JOMC DC UMY sebagai koor logistik)
KBMBY (JMD 2016 sebagai anggota dana usaha)
2016-2017 : UKM DC UMY (Manajerial TWMC DC UMY sebagai koor logistik)
KBMBY (JMD 2017 sebagai anggota konsumsi)