

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATION**

Ratih Farah Maudina

20140530150

Iklm Komunikasi Organisasi di Hotel Grand Inna Malioboro Yogyakarta

Tahun Skripsi: 2018 + 85 Hal + 7 Gambar + 5 Tabel + 41 Lampiran

Daftar Pustaka: 13 Buku + 3 Jurnal + 1 Sumber Internet

Iklm yang muncul dalam sebuah komunikasi yang dibangun dalam organisasi didukung oleh kegiatan yang dilakukan organisasi. Hotel Grand Inna Malioboro Yogyakarta sebagai salah satu hotel tertua yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki cara tersendiri dalam menjaga iklim komunikasi didalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi iklim komunikasi organisasi yang ada di Hotel Grand Inna Malioboro Yogyakarta pada tahun 2018. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif dengan melihat dari lima nilai iklim komunikasi seperti, nilai dukungan, nilai partisipasi dalam pembuatan keputusan, nilai kepercayaan, kejujuran dan keandalan, nilai keterbukaan dan keterusterangan dan terakhir nilai tujuan kinerja yang tinggi. Metode pengumpulan data yang dilakukan ini menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan oleh 12 informan dengan masing-masing departemen enam informan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, hasil penelitian memperlihatkan bahwa iklim komunikasi organisasi telah efektif pada nilai dukungan, nilai kepercayaan, kejujuran dan keandalan, nilai tujuan kinerja tinggi pada departemen *Front Office* dan *Housekeeping*. Hasil penelitian selanjutnya berdasarkan data menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi belum efektif pada nilai partisipasi dalam pembuatan keputusan dan nilai keterbukaan dan keterusterangan. Hal ini karena tidak ada andil dari karyawan dalam pembentukan keputusan serta adanya perbedaan karakter atasan dan rasa sungkan yang dirasakan oleh bawahan terhadap atasan di dua departemen terkait.

Kata Kunci: Iklm Komunikasi, Komunikasi Organisasi

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTEMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
CONCENTRATION OF PUBLIC RELATION**

Ratih Farah Maudina

20140530150

**Organizational Communication Climate in Grand Inna Malioboro Hotel
Yogyakarta**

Thesis Year: 2018 + 85 Pages + 7 Pictures + 5 Table + 41 Appendices

Bibliography: 13 Books + 3 Journals + 1 Online Source

The climate that appears in a communication that is built in the organization is supported by the activities carried out by the organization. Grand Inna Malioboro Hotel Yogyakarta as a one of the oldest hotel at Special Region of Yogyakarta has its own way of maintaining the communication climate in it. This research is to determine and identify the organizational communication climate at the Grand Inna Malioboro Hotel Yogyakarta in 2018. Researchers used a qualitative approach with descriptive case study methods by looking at the five values of the communication climate such as supportiveness, participate decision making, beliefs, honesty and dependability, openness and candor and lastly is high performance goals. This data collection method uses interview and documentation techniques. Interviews were conducted by 12 informants with each department six informants. Based on the results of research conducted by researchers, research results show that the communication climate was effective in the value of support, the value of honesty and dependability, high performances goals in the Front Office and Housekeeping departments. The results of subsequent research based on the data indicate that the communication climate has not been effective in the value of participate decision making and openness and candor. This is because there is no contribution from employees in decision making and there are differences in the character of superiors and feelings of reluctance felt by subordinates to superiors in the two related departments.

Key Word:

Communication Climate, Organizational Communication