

**PENGARUH FAKTOR EMOSIONAL, MOTIVASI INDIVIDU, DAN SOSIAL
TERHADAP MINAT PEGAWAI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MURABAHAH
PADA *ISLAMIC MICROFINANCE*
(Studi Kasus BMT UMY)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

TRIA

NPM: 20130730028

**FAKULTAS AGAMA ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Hal : persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **TRIA**

NPM : **20130730028**

Judul : **PENGARUH FAKTOR EMOSIONAL, MOTIVASI INDIVIDU,
DAN SOSIAL TERHADAP MINAT PEGAWAI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM MEMILIH
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA ISLAMIC
MICROFINANCE (BMT UMY)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Kosentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat di terima dan dan segera dimunaqasyahkan Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing



Andri Martiana, Lc., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH FAKTOR EMOSIONAL, MOTIVASI INDIVIDU, DAN
SOSIAL TERHADAP MINAT PEGAWAI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM MEMILIH
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA *ISLAMIC
MICROFINANCE* (Studi Kasus BMT UMY)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : **TRIA**

NPM : 20130730028

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 24 Agustus 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima :

Sidang Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang : Julia Noermawati Eka S, S.E., M.S.I.

(*Muland*)

Pembimbing : Andri Martiana, Lc., M.A.

(*Andri*)

Penguji : Safaah Restuning Hayati, Lc., S.El., MA.Ek

(*Safaah*)

Yogyakarta 24 Agustus 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK: 19680212199202113016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : TRIA
Nomor Mahasiswa : 20130730028
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR EMOSIONAL, MOTIVASI
INDIVIDU, DAN SOSIAL TERHADAP MINAT
PEGAWAI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA *ISLAMIC MICROFINANCE*
(Studi Kasus BMT UMY)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018
Yang membuat pernyataan



TRIA

MOTTO

Man Jadda WaJada

”Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil”

“Sebaik Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Orang Lain”

(HR. Thabrani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyany yang dengan segala ketulusan dan kerendahan hatiasaya ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT

Dengan ini ku persembahkan karya ini untuk:

Bapakku (M.Zam-zam) tercinta , tersayang, terhebat kebanggaan ku yang selalu sabar membimbing dan menemaniku berjuang yang tidak pernah hentinya mendoakan ku ,aku mencintaimu.

Ibu ku (Maimunah) tercinta yang selalu sabar membimbing dan menemaniku berjuang dan mendoakan ku setiap saat. aku mencintaimu

Kakak ku (Hariyati) yang sangat luar biasa membimbingku dan menasihati untuk ku lebih baik.

Yang tak pernah berhenti menghaturkan doa dalam setiap hembusan nafas di tiap sujudnya, serta selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya kepadaku

Dan untuk teman-temanku sekalian yang telah memberikan motivasi, semangat, memberikan dukungan, dan nasehat hingga saat ini untukku terus dapat menyelesaikan kuliah ku selama ini

Terimakasih untuk semuanya dan segalanya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji syukur kepada Allah atas nikmat dan karunia-nya yang telah dilimpahkan kepada kita. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa perubahan suatu bangsa dari jaman gelap gulita menjadi jaman terang menerang, sehingga dapat memberikan pencerahan kepada penulis yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar yang berjudul:

“PENGARUH FAKTOR EMOSIONAL, MOTIVASI INDIVIDU, DAN SOSIAL TERHADAP MINAT PEGAWAI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA *ISLAMIC MICROFINANCE* (Studi Kasus BMT UMY)”

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penulisan sampai terselesaikan skripsi ini, tentu banyak sekali pihak yang berkontribusi di dalamnya. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak diantaranya:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto. M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Kepala Program Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktu, pikiran serta memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mencurahkan segala tenaga dan pikiran sehingga penulis dapat mengembangkan cakrawala keilmuan.
5. Ibu Andri Martiana, Lc., M.A. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan semangat yang tiada henti sampai terselesaikan skripsi ini.
6. Para *staff* dan dosen prodi studi Ekonomi dan Perbankan Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Atas ilmu dan arahan yang telah diberikan kepada peneliti.
7. Seluruh teman seperjuangan yang telah memberikan kritik dan saran selama proses penulisan skripsi
8. Seluruh karyawan Baitul Maal BMT UMY yang telah memberikan kemudahan dalam penelitian saya.
9. Orang Tua serta saudara-saudaraku yang senangtiasa memberikan doa dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan kesempurnaan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat ikut memberikan sumbangan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Penulis

Tria

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi berpedoman pada Surat Keputusan Bersama menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-

ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik keatas
غ	Gaīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	-

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbūṭah di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila *ta' marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

_____	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
_____	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
_____	<i>.dammah</i>	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1. <i>Faṭḥah + alif</i> جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i>
	Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>
2. <i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ā</i>

تنسي	Ditulis	<i>Tansā</i>
3. <i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4. <i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. <i>Faṭḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2. <i>Faṭḥah + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>

H. Kata Sandang *Alif + Lam*

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Tinjauan Empiris.....	5
B. Kerangka Teori.....	8
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Variable Penelitian	24
C. Teknik Pengumpulan Sampel	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Pengujian Model Struktural	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum BMT UMY	30
B. Subyek Penelitian.....	40
C. Hasil Dan Pembahasan.....	42
D. Hasil Pengujian Hipotesis	47
1. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
E. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
C. Keterbatasan Penelitian.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka.....	5
Tabel 2. Tabel skala likert.....	27
Tabel 3. Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. Umur Responden.....	41
Tabel 5. Pendidikan Responden.....	42
Tabel 6. Pekerjaan Responden	42
Tabel 7. <i>Outer Loadings</i>	43
Tabel 8. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	45
Tabel 9. <i>Dicriminant Validity</i>	45
Tabel 10. Nilai <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	47
Tabel 11. Nilai <i>R-square</i> (R^2)	47
Tabel 12. Path Coefficients	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode penelitian.....	22
Gambar 2. Struktur organisasi BMT UMY.....	33
Gambar 3. Perkembangan Anggota Pembiayaan Murabahah Bmt Umy.....	38
Gambar 4. Perkembangan Asset Pembiayaan Murabahah Bmt Umy.....	39
Gambar 5. Perkembangan Oustanding Pembiayaan Murabahah.....	40
Gambar 6. Model Diagram Jalur Hubungan Antar Variable	43

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor emosional, motivasi individu, sosial yang mempengaruhi minat pegawai universitas muhammadiyah yogyakarta dalam memilih pembiayaan murabahah pada islamic microfinance di (BMT UMY) serta mengetahui pengaruh emosional, motivasi individu, sosial terhadap pembiayaan murabahah di BMT UMY.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan objek penelitian BMT UMY. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang didistribusikan kepada pegawai universitas muhammadiyah yogyakarta (nasabah) yang menggunakan produk pembiayaan murabahah pada islamic microfinance (BMT UMY). Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden yang dikategori nasabah universitas muhammadiyah yogyakarta yang masih aktif mengangsur dalam pembiayaan murabahah pada islamic microfinance (BMT UMY). Alat analisis yang digunakan adalah software SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara emosional dan motivasi individu terhadap minat pembiayaan murabahah. Hal ini dikarenakan faktor emosional dan motivasi individu salah satu bagian penting pendorong pegawai universitas muhammadiyah yogyakarta dalam memilih pembiayaan murabahah pada islamic microfinance. Ketertarikan dari individu dan emosional cenderung membuat nasabah bergerak dan bertindak untuk mencapai segala kebutuhannya. Sedangkan sosial tidak berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat nasabah. Hal ini dikarenakan sosial tidak termasuk pendorong utama seseorang melakukan suatu hal.

Kata kunci: faktor emosional, motivasi individu, sosial, minat pembiayaan murabahah.

ABSTRACT

This study aims to determine emotional factors, individual motivation, social influences on the interest of employees of the University of Muhammadiyah Yogyakarta in choosing murabahah financing for Islamic microfinance (BMT UMY) and knowing the emotional, individual, social motivation of murabahah financing in BMT UMY.

This type of research is quantitative research with the object of research BMT UMY. Data were collected through questionnaires distributed to Muhammadiyah University of Yogyakarta employees (customers) who used murabahah financing products in Islamic microfinance (BMT UMY). Respondents who were included in this study were 80 respondents categorized as customers of Muhammadiyah University of Yogyakarta who were still actively paying in murabahah financing on Islamic microfinance (BMT UMY). The analytical tool used is SmartPLS 3.0 software.

The results of this study indicate a significant positive influence between emotional and individual motivation on interest in murabahah financing. This is due to emotional factors and individual motivation, one of the important parts driving the Muhammadiyah University of Yogyakarta employees in choosing murabahah financing for Islamic microfinance (BMT UMY). Interest in individuals and emotions tends to make customers move and act to achieve all their needs. While social does not have a significant positive effect on customer interest. This is because social does not mean the main driver of someone doing something.

Keywords: emotional factors, individual motivation, social, interest in financing murabahah.