

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai minat pegawai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam memilih pembiayaan murabahah pada *islamic microfinance* (BMT UMY), maka dapat disimpulkan dari hasil analisis yaitu sebagai berikut:

Faktor emosional dan motivasi individu adalah alasan yang dominan nasabah memilih pembiayaan murabahah di BMT UMY. Faktor tersebut menjadi salah satu faktor yang paling berpengaruh terhadap minat pegawai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta memilih pembiayaan murabahah pada *islamic microfinance* (BMT UMY). Sedangkan factor social tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pegawai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam memilih pembiayaan murabahah pada *Islamic microfinance* (BMT UMY) karena pegawai yang memilih pembiayaan murabahah pada *Islamic microfinance* (BMT UMY) tersebut tidak dipengaruhi oleh rekan kerja, keluarga, dan lingkungan melainkan didorong oleh diri sendiri.

#### B. Saran

1. Bagi BMT UMY: diharapkan dapat meningkatkan produk pembiayaan murabahah yang ditawarkan dengan variasi yang berbeda agar nasabah tertarik memilih pembiayaan murabahah di BMT UMY.

2. Bagi penelitian selanjutnya: peneliti selanjutnya harus menambah variabel atau menggnti variabel yang berbeda dan objek penelitiannya.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Kurangnya nasabah yang mau di jadikan responden dalam penelitian.