

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu lembaga pemerintahan yang berperan sebagai kunci pergerakan bidang pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Pembentukan dinas pariwisata ditujukan dapat menjalankan peranan penting dalam mengembangkan pembangunan kepariwisataan yang menjadi salah satu upaya pemerintah dalam meratakan pendapatan dan pembangunan daerah yang dapat mengembangkan kesejahteraan masyarakat luas. (<https://visitingjogja.com/>)

#### **B. Tugas Dan Fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

Berdasarkan Peraturan Daerah Istimewa Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2015 Tentang Kelembagaan Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta, Dinas Pariwisata memiliki tugas untuk melaksanakan urusan bidang pariwisata, kewenangan dekonsentrasi serta tugas pembantuan yang diberikan oleh pemerintah. Untuk melaksanakan tugasnya, maka Dinas Pariwisata mempunyai fungsi sebagai berikut:

1. Penyusunan Program Kerja
2. Perumusan Kebijakan Teknis Bidang Pariwisata

3. Pengelolaan Pengembangan Kapasitas Pariwisata
4. Penyelenggaraan Pemasaran Pariwisata
5. Pemberian Fasilitas Bidang Pariwisata Kabupaten/Kota
6. Pelaksanaan Pelayanan Umum Bidang Pariwisata
7. Pemanfaatan Budaya untuk Promosi Pariwisata
8. Pemberdayaan Sumberdaya dan Mitra Kerja Bidang  
Pariwisata
9. Pelaksanaan Kegiatan Ketatausahaan
10. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai  
dengan tugas dan fungsinya. (<https://visitingjogja.com/>)

### **C. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

#### **1. Visi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta :**

“Terwujudnya Yogyakarta sebagai Destinasi Pariwisata berbasis budaya terkemuka di Asia Tenggara, berkelas dunia, berdaya saing, berkelanjutan, mampu mendorong pembangunan Daerah untuk kesejahteraan masyarakat”. Pernyataan visi di atas dilandasi dengan pemahaman bahwa pembangunan kepariwisataan di DIY pada hakekatnya adalah untuk mewujudkan :

- a. DIY secara historis, memiliki modal dasar yang dapat diunggulkan serta panorama alam nan indah mempesona yang menarik untuk dijelajahi. Warisan budaya berupa candi, artefak, kraton dan beberapa bangunan berarsitektur tinggi merupakan simbol kebesaran budaya masa lalu serta masih terpeliharanya dan

berbagai nilai-nilai, kesenian dan sebagainya di masyarakat menunjukkan eksistensi warisan budaya yang dimiliki masyarakat DIY. Berbagai sarana rekreasi dan berbagai sarana/prasarana pendukung pariwisata dan transportasi memudahkan wisatawan untuk datang dari berbagai tempat untuk datang dan memilih produk-produk wisata yang berkualitas.

- b. Berwawasan budaya, dapat diartikan bahwa segala aktifitas kepariwisataan DIY, berwawasan budaya yang diwujudkan dalam bersikap dan perilaku insan pariwisata yang selalu mengedepankan budaya timur, khususnya budaya Jawa (Yogyakarta). Perilaku insan pariwisata yang “njawani” dalam sikap sehari-harinya. Ramah tamah, gotong royong, gaya hidup bersih, berbudi pekerti baik, memiliki unggah-ungguh, sopan santun namun cukup trengginas dan tanggap ing sasmito terhadap perkembangan jaman.
- c. Konsistensi terhadap keputusan (perencanaan) yang telah dibuat, sering menjadi sesuatu yang sangat mahal dewasa ini. Berbagai kebijaksanaan yang belum tuntas dilaksanakan, sudah berganti dengan kebijakan baru. Perencanaan yang tersistem, integrated yang muncul dari analisa yang tajam serta disepakati oleh stakeholders perlu dilaksanakan secara terpadu, bertahap dan berkesinambungan (*sustainable tourism development*). Seluruh pelaksanaan kegiatan yang dilaksanakan harus berorientasi pada

asas adil dan merata serta sebanyak mungkin menciptakan peluang kerja tanpa meninggalkan kaidah, etika, kemandirian dan profesionalisme.

- d. Kepariwisata Indonesia adalah pariwisata yang berasal dari rakyat, oleh rakyat dan untuk rakyat. Berdasarkan konsep tersebut, maka konsep yang sebaiknya dipakai sebagai landasan adalah: Pariwisata yang berbasis masyarakat (*community based tourism*) dan Pariwisata berkelanjutan. Rasa ikut memiliki (*handarbeni*) perlu ditumbuhkan dengan menanamkan pemahaman tentang arti penting pariwisata sebagai salah satu sektor yang diandalkan oleh Pemerintah DIY yang dapat mendorong tumbuh dan kuatnya ekonomi lokal sehingga mempercepat kesejahteraan masyarakat Yogyakarta.

## **2. Misi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta :**

Misi Pembangunan Daerah Istimewa Yogyakarta yang terkait dengan kepariwisataan sesuai RPJMD (2012 – 2017) adalah menguatkan perekonomian daerah yang didukung dengan semangat kerakyatan, inovatif dan kreatif. Misi ini pelaksanaannya dapat dijabarkan dalam Misi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, yaitu:

- a. Mewujudkan kualitas dan kuantitas Daya Tarik Wisata DIY dan pendukungnya yang berdaya saing tinggi berdasarkan Sapta Pesona dan keterpaduan antara pemerintah, dunia usaha maupun masyarakat.

b. Meningkatkan kualitas dan kuantitas Pemasaran Pariwisata DIY yang didukung kapabilitas/kredibilitas kapasitas SDM dan Kelembagaan seluruh pemangku kepentingan kepariwisataan DIY.

Dalam visi dan misi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta turut menyematkan visi dan misi Gubernur DIY 2017-2022 dalam menjadi acuan pengembangan pariwisata.

### **1. Visi Gubernur DIY 2017-2022**

“Menyongsong Abad Samudera Hindia untuk Kemuliaan Martabat Manusia Jogja.”

### **2. Misi “Pancamulia” :**

- a) Terwujudnya peningkatan kualitas hidup-kehidupan-penghidupan masyarakat yang berkeadilan dan berkeadaban, melalui peningkatan kemampuan dan peningkatan keterampilan sumber daya manusia Jogja yang berdaya saing.
- b) Terwujudnya peningkatan kualitas dan keragaman kegiatan perekonomian masyarakat, serta penguatan ekonomi yang berbasis pada sumber daya lokal, untuk pertumbuhan pendapatan masyarakat sekaligus pemerataan ekonomi yang berkeadilan.
- c) Terwujudnya peningkatan harmoni kehidupan bersama, baik pada lingkup masyarakat maupun pada lingkup birokrasi atas dasar toleransi, tenggang rasa, kesantunan, dan kebersamaan.
- d) Terwujudnya tata dan perilaku penyelenggaraan pemerintahan yang demokratis.

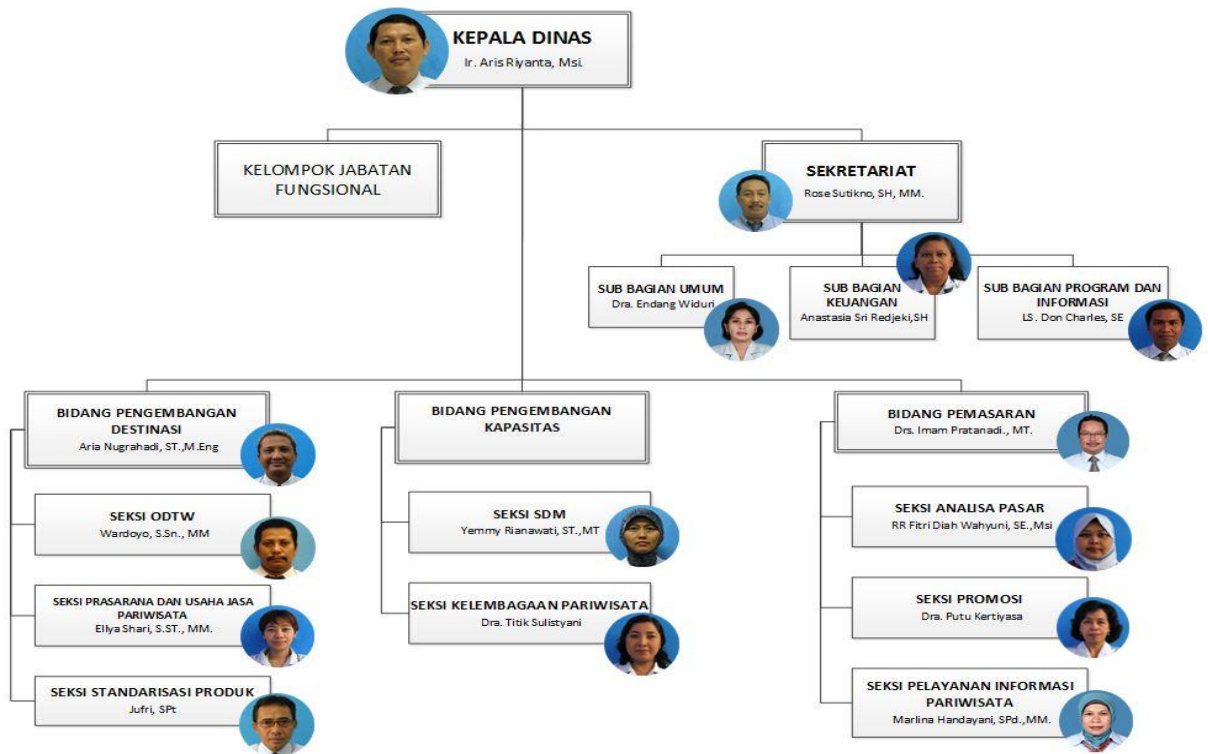
- e) Terwujudnya perilaku bermartabat dari para aparatur sipil penyelenggara pemerintahan atas dasar tegaknya nilai-nilai integritas yang menjunjung tinggi kejujuran, nurani rasa malu, nurani rasa bersalah dan berdosa apabila melakukan penyimpangan dalam bentuk korupsi, kolusi, dan nepotisme.

[\(https://visitingjogja.com/\)](https://visitingjogja.com/)

#### **D. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

Keberhasilan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menjalankan program kerja tahunan tidak hanya turut di dukung oleh aspek eksternal, melalui proses perencanaan yang matang pada setiap program kegiatan pihak-pihak internal Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta seperti para kepala dan anggota di setiap bidang turut Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta menjadi bagian kesuksesan program kerja tersebut.

**Gambar 2:1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**



Sumber : [https://visitingjogja.com/wp-](https://visitingjogja.com/wp-content/uploads/2017/01/Struktur-Organisasi-Dispar-DIY.jpg)

[content/uploads/2017/01/Struktur-Organisasi-Dispar-DIY.jpg](https://visitingjogja.com/wp-content/uploads/2017/01/Struktur-Organisasi-Dispar-DIY.jpg)

Berikut keterangan masing-masing jabatan yang berada dalam struktur organisasi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, antara lain:

1. **Kepala:** Ir. Aris Riyanta, Msi.
2. **Kelompok Jabatan Fungsional.**

3. **Sekretariat:** Rose Sutikno, SH, MM.
  - a) **Subbagian Umum :** Dra. Endang Widuri
  - b) **Subbagian Keuangan :** Anastasia Sri Redjeki, SH
  - c) **Subbagian Program dan Informasi :**  
LS. Don Charles, SE
4. **Bidang Pengembangan Destinasi :**  
Aria Nugrahadi, ST.,M.Eng.
  - a. **Seksi Obyek daerah Tujuan Wisata :**  
Wardoyo, S.Sn.,MM
  - b. **Seksi Sarana Prasarana dan Usaha Jasa Pariwisata :**  
Ellya Shari, S.ST., MM
  - c. **Seksi Standarisasi Produk :**  
Jufri SPt
5. **Bidang Pengembangan Kapasitas:**  
Drs. Setyawan. KE,MM.
  - a. **Seksi Sumber Daya Manusia :**  
Yemmy Rianawati, ST., MT
  - b. **Seksi Kelembagaan Pariwisata :**  
Dra. Titik Sulistyani
6. **Bidang Pemasaran :** Drs. Imam Pratanadi., MT.
  - a. **Seksi Analisa Pasar :** RR Fitri Diah Wahyuni, SE.,Msi
  - b. **Seksi Promosi :** Dra. Putu Kertayasa



- c. **Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata** : Marlina Handayani, SPd.,MM. (<https://visitingjogja.com/>)

**E. Seksi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

Seksi Promosi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki salah satu peranan yang penting dalam sistem pemasaran bagi pariwisata DIY, tugas seksi promosi melaksanakan kegiatan promosi pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta di dalam maupun luar negeri, dalam melaksanakan tugas Seksi Promosi Dinas Pariwisata DIY memiliki fungsi :

1. Penyusunan program kerja
2. Penyiapan bahan kebijakan teknis promosi
3. Penyiapan bahan penyusunan perencanaan promosi pariwisata secara terpadu
4. Penyiapan bahan penyelenggaraan dan kerjasama penyelenggaraan event serta berpartisipasi dalam pameran/event pemasaran pariwisata di dalam dan luar negeri
5. pelaksanaan travel exchange dan roadshow di dalam dan luar negeri
6. pelaksanaan familiarization trip, press tour dan widya wisata

7. pelaksanaan promosi melalui media cetak dan elektronik
8. penyiapan penyelenggaraan koordinasi, pembinaan dan fasilitasi kegiatan promosi pariwisata terpadu dengan/antar Pemerintah Daerah, Kabupaten/Kota, industri pariwisata, asosiasi dan stakeholders pariwisata
9. pemanfaatan budaya untuk promosi pariwisata
10. pelaksanaan monitoring, evaluasi dan penyusunan laporan program Seksi Promosi
11. Dan pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan tugas dan fungsinya.

[\(https://visitingjogja.com/\)](https://visitingjogja.com/)

#### **F. Alamat Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**

Jl. Malioboro No.56, Suryatmajan, Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55271.

- Telepon (0274) 587486
- Fax (0274) 565437

Email: [dispar@visitingjogja.com](mailto:dispar@visitingjogja.com)

#### **G. Kegiatan Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa**

##### **Yogyakarta Bagi Wisatawan Mancanegara Tahun 2016**

Melalui data kunjungan wisatawan asing yang telah ditampilkan, Dinas Pariwisata DIY mengambil tindakan promosi yang diharapkan dapat meningkatkan rasa ketertarikan wisatawan asing dalam mengunjungi

Yogyakarta, beberapa pembaharuan dalam kegiatan promosi tersebut adalah :

### **1. Promosi Pariwisata Melalui Media :**

Berbagai media yang dianggap efektif menjadi pilihan Seksi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menyampaikan informasi mengenai pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, antara lain:

- a. Promosi Pariwisata Melalui TV Bandara Soekarno-Hatta
- b. Promosi Pariwisata Melalui Majalah Kabare
- c. Promosi Pariwisata Melalui Majalah *Travelounge*
- d. Promosi Pariwisata Melalui Majalah *Inflight Garuda*
- e. Promosi Pariwisata Melalui Majalah *Inflight Lionmag*

### **2. Promosi Pariwisata Dalam dan Luar Negeri :**

Kegiatan promosi yang dilakukan di Dalam dan Luar Negeri ini meliputi keikutsertaan Dinas Pariwisata DIY dalam berbagai ajang kegiatan promosi pariwisata yang bertempat di beberapa kota di Indonesia dan di luar negeri, beberapa pameran/event pemasaran pariwisata yang diikuti oleh Dinas Pariwisata DIY selama tahun 2016 antara lain:

- a. Pameran di Bali
- b. Pameran di Vietnam
- c. Promosi Pariwisata Melalui *Deep & Extreme Indonesia* di Jakarta
- d. Promosi Pariwisata Melalui Majalah *Travel Fair* di Surabaya

- e. Promosi Pariwisata Melalui EATOF (*General Assembly*) di Yogyakarta
- f. Promosi Pariwisata Melalui *Table Top* Pariwisata DIY di Bali
- g. Promosi Pariwisata Melalui *Table Top* Pariwisata DIY di Thailand
- h. Promosi Pariwisata Melalui *Jogja Travel Mart*
- i. Promosi Pariwisata Melalui *Thai International Travel Fair* 2016 di Thailand
- j. Promosi Pariwisata Melalui ITB (*Internationale Tourismus-Börse Berlin*) di Jerman
- k. Promosi Pariwisata Melalui MATTA *Fair* 2016 di Malaysia
- l. Promosi Pariwisata Melalui JATA *Tourism Expo* 2016 Japan di Jepang

### **3. Penyelenggaraan Event Kepariwisataan tahun 2016**

beberapa *event* pariwisata yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta selama tahun 2016 antara lain:

- a. *Jogja Fashion Week*
- b. *Malioboro Night Festival*
- c. *Asia Tri Jogja*
- d. *Gowes Bike Heritage*
- e. *Jogja International Street Performance*
- f. *Jogja International Heritage Walk*