

## Daftar Pustaka

- Avinda, Chintya Betari. I Nyoman Sudiarta, dan Ni Made Oka Kartini. 2016. Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata). Industri Perjalanan Pariwisata Universitas Udayana. *Jurnal Pariwisata*. Bali.
- Chatamallah, Maman. 2005. Strategi Public Relations Dalam Promosi Pariwisata: Studi Kasus Dengan Pendekatan “Marketing Public Relations” di Provinsi Banten. *Jurnal Komunikator*. Banten.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis Edisi Ke Empat Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Jerome, McCarty E. 1985. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism The International Business*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, A.J dan H. Andri Warman. 2016. *Kepariwisata Dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Pendit, S. Nyoman. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.

### Website :

<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/06/24/406/1724075/10-negara-kepulauan-terbesar-di-dunia-bagian-i>

<http://nasional.kompas.com/read/2010/02/05/2053028/Mengapa.Wayang..Batik..dan.Keris.Disebut.Warisan.Budaya.Tak.Benda>

<https://pesona.indonesia.travel/destinasi/jawa/di-yogyakarta/>

<http://jogja.tribunnews.com/2018/02/02/kunjungan-wisata-diy-tahun-2017-meningkat-signifikan>

<https://www.antaraneews.com/berita/681047/diy-optimistis-kunjungan-wisata-naik-10-persen>

<http://www.solopos.com/2018/02/02/891018-891018>