

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa parah tindakan *ghasab* yang dilakukan oleh para santri-santri. Serta mengetahui sistem pembelajaran santri tentang tindakan *ghasab* tersebut. Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya ustadz ustadzah dalam meminimalkan tindakan *ghasab*

Jenis penelitian yang telah penulis lakukan adalah termasuk kedalam pendekatan kualitatif deskriptif selanjutnya penulis melakukan kajian lapangan (field reserch) dengan teknik pengumpulan data antara lain wawancara, dokumentasi, serta observasi. Kemudian data yang telah dikumpulkan dianalisis secara reduksi data, penyajian data dan kesimpulan, sehingga penulis mendapatkan hasil secara sempurna.

Hasil temuan dalam penelitian ini adalah masih banyak para santri yang kurang mengetahui jika tindakan *ghasab* adalah hampir sama persis seperti pencurian. Yang membedakan hanyalah, jika pencurian itu mengambil secara diam-diam akan tetapi *ghasab* itu mengambil secara terang-terangan. Faktor-faktor yang mempengaruhi diantara lain adalah faktor sistem pendidikan akhlak, faktor diri sendiri, faktor lingkungan serta faktor individu. Selanjutnya Solusi yang dapat diberikan sebagai upaya penanggulangan tindakan *ghasab* yaitu mengubah sudut pandang mengenai *ghasab*. Selama ini baik santri, pengurus serta ustadz menganggap *ghasab* merupakan hal yang wajar dilakukan dikalangan pesantren. Untuk itu perlu dilakuan sosialisasi tentang *ghasab* bahwa melakuan *ghasab* itu hal yang tidak boleh dan harus segera ditinggalkan. Sosialisasi ini bisa dilakukan langsung oleh jajaran ustadz-ustadzah setelah pengajian. Santri biasanya lebih patuh dan mendengarkan perintah para ustadz-ustadzah berikan. Memberi uswah khasanah untuk tidak melakukan *ghasab*, para ustadz ustadzah harus mampu menjadi uswah khasanah yang baik bagi para santri. Membuat peraturan tentang *ghasab*, selama ini di Pondok Pesantren Al-Hikmah belum ada aturan yang mengatur tentang *ghasab*.

Kata Kunci : *Ghasab*, Akhlak, Pondok Pesantren