

***ANALISA MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION,
PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KLINIK
KECANTIKAN LARISSA AESTHETIC CENTER DI YOGYAKARTA***

***ANALYSIS MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION,
PLACE, PEOPLE, PROCESS, AND PHYSICAL EVIDENCE) ON THE
DECISION OF PURCHASE OF PRODUCTS AND SERVICES BEAUTY
CLINIC LARISSA AESTHETIC CENTER IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

SIFANA DWI PRATIWI
20140410254

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

TAHUN 2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sifana Dwi Pratiwi

Nomer Mahasiswa : 20140410254

Menyatakan bahwa sripsi ini dengan judul “**ANALISA *MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN *PHYSICAL EVIDENCE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KLINIK KECANTIKAN LARISSA AESTHETIC CENTER DI YOGYAKARTA***” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya itu dibatalkan.

Yogyakarta , 24 Mei 2018



Sifana Dwi Pratiwi

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sifana Dwi Pratiwi

Nomer Mahasiswa : 20140410254

Menyatakan bahwa sripsi ini dengan judul “**ANALISA *MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN *PHYSICAL EVIDENCE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KLINIK KECANTIKAN LARISSA AESTHETIC CENTER DI YOGYAKARTA***” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya itu dibatalkan.

Yogyakarta , 24 Maret 2018

Sifana Dwi Pratiwi

MOTTO

“Dan ketika dia telah cukup dewasa Kami memberikan kekuasaan dan ilmu. Demikianlah Kami memberi balasan kepada orang-orang yang berbuat baik.”

(Q.S. Yusuf: 22)

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui

apa yang kamu kerjakan

(Al-Mujadillah:11)

“barang siapa menginginkan kebahagiaan didunia maka haruslah dengan ilmu, barang siapa yang menginginkan kebahagiaan di akhirat haruslah dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kebahagiaan pada keduanya maka haruslah dengan ilmu”

(HR. ibn Asakir)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan Rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk..

Kedua orang tuaku tersayang, M. Turmudi dan Luluk Faekoh Nur Dewi Afifah yang selalu menasehati, membimbing, serta limpahan do'a dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberi dukungan yang terbaik untuk anaknya.

Kakak saya, Arfian Rizky Pratama yang senantiasa memberikan semangat, do'a, kasih sayang, dan selalu mendukung keputusan adiknya.

Devi ariana, Siska Tiara, Arthandy, Tegar Widya, Widi Andreas teman seperjuangan, terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti dan menyenangkan.

Andini, Rani, Meilanda, Hanum, Andin, Annisa , Nafesta teman dari kecil sampai saat ini, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini.

Kelompok KKN 008 UMY 2017, terimakasih untuk semangat, canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan.

Rahmawati, Denabella, Devy, Mulia, Mifta, Ratunesi teman sekolah sampai saat ini, terimakasih atas do'a dan dukungan kalian yang sangat membantu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan proposal skripsi dengan judul “**Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, People, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk dan Jasa Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center di Yogyakarta**”.

Usulan Penelitian Skripsi disusun untuk memenuhi persyaratan mengajukan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan memberikan ide pengembangan bagi mahasiswa.

Penulisan proposal ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian prosasal skripsi.

3. Dra. Hasnah Rimiwati, M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian proposal skripsi
4. Orang Tua serta saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian usulan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam usulan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan usulan penelitian skripsi selanjutnya sangat diperlukan.

Yogyakarta, 24 Mei 2018

Sifana Dwi Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMABAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Pemasaran	7
2. Jasa	9
3. Bauran Pemasaran	9
4. Keputusan Pembelian.....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Hipotesis	21
D. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
B. Teknik Pengambilan Sampel	26

C. Jenis Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Kualitas Instrumen.....	31
G. Analisa Data dan Uji Hipotesis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	35
B. Uji Kualitas Instrumen.....	41
C. Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	55
D. Pembahasan Hasil Penelitian Interpretasi.....	63
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	71
A. Simpulan.....	71
B. Keterbatasan Penelitian.....	72
C. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN.....	76
LAMPIRAN 2 HASIL PRE-TEST.....	81
LAMPIRAN 3 DATA PENELITIAN.....	89
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL.....	115
LAMPIRAN 5 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL.....	122
LAMPIRAN 6 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	123
LAMPIRAN 7 STATISTIK DESKRIPTIF.....	125
LAMPIRAN 8 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3,1 Statistik Berdasarkan Usia	37
Tabel 3.2 Statistik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 3.3 Statistik Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 3.4 Statistik Deskriptif Berdasarkan Kunjungan dalam 6 Bulan.....	40
Tabel 3,5 Hasil Uji Pre-Test Validitas	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Pre-Test Reliabilitas	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Masing-Masing Variabel	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel	47
Tabel 3,9 Statistik Deskriptif Variabel Produk.....	49
Tabel 3.10 Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	49
Tabel 3.11 Statistik Deskriptif Variabel Promosi	50
Tabel 3.12 Statistik Deskriptif Variabel Lokasi	51
Tabel 3,13 Statistik Deskriptif Variabel Orang	52
Tabel 3.14 Statistik Deskriptif Variabel Proses	52
Tabel 3.15 Statistik Deskriptif Variabel Bukti Fisik	53
Tabel 3.16 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 3,17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 3.18 Hasil Analisis Uji Simultan (F)	58
Tabel 3.19 Hasil Uji Hipotesis.....	62
Tabel 3.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Pengembalian Keputusan Pembelian	16
Gambar 1.2 Model Penelitian	26