

SKRIPSI

ANALISA MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KLINIK KECANTIKAN LARISSA AESTHETIC CENTER DI YOGYAKARTA

ANALYSIS MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, AND PHYSICAL EVIDENCE) ON THE DECISION OF PURCHASE OF PRODUCTS AND SERVICES BEAUTY CLINIC LARISSA AESTHETIC CENTER IN YOGYAKARTA



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Hasnah Kimiyati, Dra., M.Si.

NIK. 19621015198904 143 006

Tanggal, 24 Mei 2018

SKRIPSI

ANALISA MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KLINIK KECANTIKAN LARISSA AESTHETIC CENTER DI YOGYAKARTA

ANALYSIS MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, AND PHYSICAL EVIDENCE) ON THE DECISION OF PURCHASE OF PRODUCTS AND SERVICES BEAUTY CLINIC LARISSA AESTHETIC CENTER IN YOGYAKARTA

Diajukan oleh :

SIFANA DWI PRATIWI

20140410254

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Mei 2018

Yang terdiri dari


Dr. Susanto, MS

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.Si. Ph.D

Anggota Tim Penguji


Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

Anggota Tim Penguji



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK: 19731218199904 143 068