

SKRIPSI

**ANALISA MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION,
PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KLINIK
KECANTIKAN LARISSA AESTHETIC CENTER DI YOGYAKARTA**

**ANALYSIS MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION,
PLACE, PEOPLE, PROCESS, AND PHYSICAL EVIDENCE) ON THE
DECISION OF PURCHASE OF PRODUCTS AND SERVICES BEAUTY
CLINIC LARISSA AESTHETIC CENTER IN YOGYAKARTA**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si.

NIK. 19621015198904 143 006

Tanggal, 24 Mei 2018

SKRIPSI

ANALISA MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KLINIK KECANTIKAN LARISSA AESTHETIC CENTER DI YOGYAKARTA

ANALYSIS MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, AND PHYSICAL EVIDENCE) ON THE DECISION OF PURCHASE OF PRODUCTS AND SERVICES BEAUTY CLINIC LARISSA AESTHETIC CENTER IN YOGYAKARTA

Diajukan oleh :

SIFANA DWI PRATIWI

20140410254

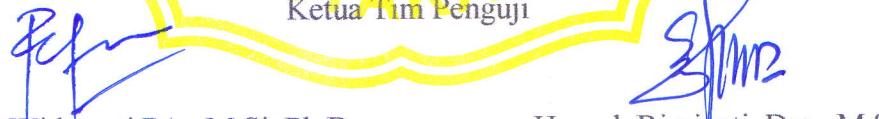
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Mei 2018

Yang terdiri dari

Dr. Susanto, MS

Ketua Tim Pengaji

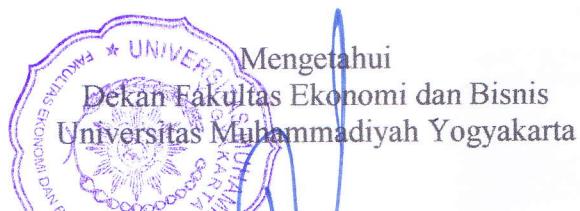


Retno Widowati PA., M.Si. Ph.D

Anggota Tim Pengaji

Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si.

Anggota Tim Pengaji



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK: 19731218199904 143 068