

## **ABSTRAK**

**Nama :Gea Sindy Niansa**

**NIM : 20140730089**

### ***PENGARUH BUDAYA DAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH***

***(Studi pada Kecamatan Mergangsan Daerah Istimewa Yogyakarta)***

*Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah faktor budaya dan persepsi berpengaruh dalam minat menabung masyarakat di Lembaga Keuangan Syariah. Objek dari penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Mergangsan Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian adalah masyarakat Kecamatan Mergangsan. Pada penelitian ini, data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner 60 akan tetapi kuesioner kembali 48. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) budaya berpengaruh terhadap minat menabung dengan nilai signifikansi sebesar 0,009. 2) Persepsi masyarakat berpengaruh terhadap minat menabung di Lembaga Keuangan Syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,046.*

***Kata kunci : Budaya, Persepsi, Minat Menabung, Lembaga Keuangan Syariah***

## **ABSTRACT**

**Name: Gea Sindy Niansa**

**NPM: 20140730089**

### ***THE EFFECT OF CULTURE AND PEOPLE'S PERCEPTION ON THE ENTHUSIASM OF SAVING AT SHARIA FINANCIAL INSTITUTIONS***

***(Case Study of Mergangsan District of Yogyakarta Special Region)***

*The purpose of this research to determine the variable of cultural factors and people's perceptions affect for the enthusiasm of saving at Sharia Financial Institutions. The object of this research is the community of Mergangsan District of Yogyakarta. The method of research is using a descriptive quantitative research. The population of research is the community of Mergangsan District. In this study, data were collected by distributing is 60 questionnaires paper, but only the questionnaire returned 48 paper. The method for sampling is simple random sampling. The results showed that: 1) culture has an effect on the enthusiasm of saving with significance value equal to 0,009. 2) Public perceptions affect the enthusiasm of saving in Sharia Financial Institutions with a significance value of 0.046.*

***Keywords : Culture, Perception, Sharia Financial***