

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh budaya dan persepsi masyarakat terhadap minat menabung di lembaga keuangan syariah, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

##### **1. Pengaruh budaya terhadap minat menabung masyarakat**

Dari hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa budaya masyarakat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di lembaga keuangan syariah. Artinya budaya yang dianut atau yang masih dilakukan oleh masyarakat Jawa mempengaruhi responden dalam menentukan pilihan untuk menabung di lembaga keuangan syariah. Hal ini terbukti bahwa kebiasaan yang masih dilakukan oleh masyarakat Jawa mempengaruhi untuk memilih menabung di lembaga keuangan syariah.

##### **2. Pengaruh persepsi terhadap minat menabung di lembaga keuangan syariah**

Dalam penelitian kali ini faktor persepsi berpengaruh secara positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan bahwa penerimaan, pemahaman, dan penilaian terhadap menabung di lembaga keuangan syariah yang didapat oleh masyarakat berpengaruh terhadap persepsi mereka terhadap lembaga keuangan syariah. Persepsi dimaksudkan sebagai pendorong untuk menentukan minat menabung masyarakat di lembaga keuangan syariah.

Semakin tinggi persepsi masyarakat maka minat menabung masyarakat di lembaga keuangan syariah semakin besar. Yang artinya semakin baik penilaian masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah maka akan mempengaruhi dalam mengambil keputusan untuk menabung di lembaga keuangan syariah.

3. Variabel budaya dan persepsi masyarakat kecamatan mergansan berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di lembaga keuangan syariah. Dari hasil uji F menunjukkan sebesar 11,426 dengan signifikansi 0,000. Jadi dapat variabel bebas pada penelitian ini secara simultan atau bersama-sama berpengaruh yang signifikan terhadap variabel terikatnya. Dari hasil uji tersebut bahwa budaya dan persepsi masyarakat sama-sama mempengaruhi minat menabung di lembaga keuangan syariah, meskipun dengan nilai yang berbeda pada masing-masing variabel.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, peneliti akan menyampaikan beberapa saran yang kiranya mempunyai manfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan, antara lain :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain selain dua variabel yang telah digunakan.

2. Bagi Lembaga Keuangan

Hasil dari variabel persepsi, penilaian responden terhadap lembaga keuangan syariah baik, meskipun demikian pemahaman mengenai keunikan produk/jasa Bank Syariah secara umum masih rendah.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan pihak Lembaga Keuangan Syariah mampu mengadakan sosialisasi dan promosi mengenai perbankan syariah. Sehingga, masyarakat mempunyai pengetahuan dan rasa kepercayaan lebih mengenai Lembaga Keuangan Syariah.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini adalah antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yang akan diuji, yaitu variabel budaya dan persepsi terhadap satu variabel dependen yaitu variabel minat sebagai alat ukur untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terhadap minat menabung di LKS.
2. Penelitian ini hanya dilakukan di satu lokasi saja yaitu Kecamatan Mergangsan Yogyakarta. Maka sebaiknya untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dapat dilakukan di beberapa lokasi sehingga dapat memungkinkan untuk jumlah sampelnya bertambah.
3. Pengambilan jumlah responden yang bisa dibilang terlalu sedikit bila dibandingkan dengan populasi pada tempat objek penelitian.