

PENGARUH BUDAYA DAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
MINAT MENABUNG DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH

(Studi Kasus : Kecamatan Mergangsan Daerah Istimewa Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Gea Sindy Niansa

NPM : 20140730089

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalmu'alaikum wr.wb.

Setelah saya menerima dan memberikan bimbingan, maka skripsi saudara:

Nama : **GEA SINDY NIANSA**

Nim : **20140730089**

Judul : **PENGARUH BUDAYA DAN PERSEPSI MASYARAKAT
TERHADAP MINAT MENABUNG DI LEMBAGA
KEUANGAN SYARIAH (Studi Kasus : Kecamatan
Mergangsan Daerah Istimewa Yogyakarta)**

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatian bapak/ibu saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Dosen Pembimbing



(Miftakhul Khasanah, STP., M.S.I)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gea Sindy Niansa

Nim : 20140730089

Judul : **PENGARUH BUDAYA DAN PERSEPSI
MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG DI
LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH(Studi Kasus :
Kecamatan Mergangsan Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Yang membuat pernyataan

Gea Sindy Niansa

MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu pasti ada kemudahan”

*“Cukuplah Allah bagiku. Tidak ada Tuhan selain dari-Nya. Hanya kepada-Nya
aku bertawakal.” (At-Taubah: 129)*

Dan barang siapa menempuh suatu jalan demi menimba Ilmu Agama, pasti Allah
memudahkan baginya jalan menuju Syurga.

(HR. Muslim)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk keluargaku tercinta. Kepada Ayahku Sugiyono dan Ibuku Suniyem, terimakasih untuk segala bentuk pengorbanan, perjuangan, dan kasih sayang yang telah engkau berikan kepadaku selama ini serta doa yang setiap hari engkau panjatkan kepada-Nya untuk anakmu ini. Setiap keringat dan tetes air mata yang telah engkau keluarkan untuk anakmu tak akan aku sia-siakan. Semoga terselesaikannya skripsi ini menjadikan awal kesuksesan untukku, terimakasih untuk semuanya. I love you 😊

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah alhamdulillahirobbil'alamiin segala puji bagi Allah dengan mengucap rasa syukur kepada-Nya yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat sehat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **PENGARUH BUDAYA DAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENABUNG DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (Studi Kasus : Kecamatan Mergangsan Daerah Istimewa Yogyakarta)** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2. Ibu Dr. Akif Khilmiah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Kepala Program Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., M.SI selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingannya selama mengerjakan skripsi ini, serta memberikan berbagai ilmu, nasihat, dan pengalaman yang sangat berharga
5. Bapak dan Ibu Dosen serta semua staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar skripsi ini
6. Kedua orangtua Bapak Sugiyono dan Ibu Suniyem yang selalu menjadi inspirasi, selalu mendoakan tanpa henti, memberikan kasih sayang tulus serta selalumendukung dalam moril dan materil.
7. Okan Regy Nuansa selaku adik satu-satunya yang walaupun sering berantem namun selalu mendukung, memberikan semangat, dan mendoakan.
8. Untuk teman teman EPI B yang sudah menemani dan berbagi pengalaman dan cerita saat menjadi mahasiswa di UMY.
9. Kepada sahabat ku tercinta (Mona, Farida, Ocha, Kiki, Rahma, Rias) yang selalu *support* dalam keadaan apapun dan selalu memberi motivasi dalam hal apapun.
10. Kepada sahabat seperjuanganku (Cici, Mery, Nora, Isma, Arta, Indra Kusuma, dkk) yang selalu berjuang bersama demi mengejar masa depan.

Terkhusus Cici yang sudah baik banget meminjamkan ku laptop untuk pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu"alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 07 Mei 2018

Penulis

Gea Sindy Niansa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5

C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
A. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
B. KERANGKA TEORI.....	9
1. Pengertian Budaya.....	9
2. Pengertian Persepsi.....	12
3. Pengertian Minat.....	14
4. Pengertian Lembaga Keuangan.....	15
a. Lembaga Keuangan.....	15
b. Lembaga Keuangan Syariah.....	16
C. Kerangka Berfikir.....	17
D. Pengembangan Hipotesis.....	17
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Metode Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel.....	20
a. Populasi.....	20
b. Sampel.....	21
c. Instrument Penelitian.....	21
C. Validitas – Reliabilitas.....	23
D. Teknik Analisis Data.....	24
1. Uji Asumsi Klasik.....	24
a. Uji Multikolinearitas.....	24
b. Uji Heteroskedastisitas.....	25
c. Uji Normalitas.....	25

E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Penelitian.....	27
a. Profil Daerah.....	27
b. Aspek Geografis.....	28
c. Potensi Ekonomi.....	28
d. Hasil Penyebaran Koesioner.....	29
B. Karakteristik Responden.....	30
a. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
b. Berdasarkan Usia.....	30
c. Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	31
d. Berdasarkan Pekerjaan.....	32
e. Berdasarkan Penghasilan.....	32
f. Berdasarkan Agama.....	33
C. Uji Validitas.....	34
D. Uji Reliabilitas.....	36
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Multikolenieritas.....	39
c. Uji Heteroskedastisitas.....	40
F. Regresi Linier Berganda.....	40
a. Hasil Uji Koefisien Determinan (<i>Adjusted R²</i>).....	40
b. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	41
c. Hasil Uji F.....	42
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
a. Pengaruh Budaya Terhadap Minat Menabung.....	43
b. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung.....	45
c. Pengaruh Budaya dan Persepsi Terhadap Minat.....	45

BAB V	47
PENUTUP	47
a. Kesimpulan.....	47
b. Saran.....	48
c. Keterbatasan Penelitian.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	22
Tabel 4.1 Tabel Laporan Jumlah Penduduk Tahun 2017.....	28
Tabel 4.2 Tabel Hasil Penyebaran Koesioner	29
Tabel 4.3 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.4 Tabel Tabel Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.5 Tabel Tabel Responden Berdasarkan Pendidikan.....	31
Tabel 4.6 Tabel Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 4.7 Tabel Tabel Responden Berdasarkan Penghasilan.....	33
Tabel 4.8 Tabel Responden Berdasarkan Agama	33
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Budaya	34
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Persepsi.....	35
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Minat Menabung.....	35
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.13 Tabel Hasil Perhitungan Validitas dan Reliabilitas.....	37
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	38

Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas.....	39
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinan.....	40
Tabel 4.18 Tabel Hasil Uji T.....	41
Tabel 4.19 Tabel Hasil Uji F.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Grafik Minat Menabung	3
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Hipotesis.....	17

