

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta:Prenhalindo.
- Andreasen, Alan. R. 2006. *Social Marketing in the 21<sup>st</sup> Century*. California : Sage.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Gregory, Anne. 2000. *The Art & Science of Public Relation, Planning and Managing A Public Relation Campaign. Volume-2*. New Delhi:Crest Publishing House.
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta:Salemba Humanika.
- Kusdi. 2009. Teori Organisasi dan Administrasi. Jakarta:Salemba Humanika.
- Kotler, Philip. 1998. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 7e). Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing Behavior*. London:The Free Press.
- Lee, Nancy R. 2011. *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good, Fourth Edition*. California:Sage
- Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lofland, John, dan Lyn H. Lofland. *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*. 1984. California: Wadsworth Publishing Company
- Masri Singarimbun.1991. Metode Penelitian.Yogyakarta: LP3S.
- Mintzberg, Henry. 1994. *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: Free Press
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2016. Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Robbins, Stephen. P. 1990. Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 2. Jakarta:Prenhalindo.
- Rakhmat, Jalaludin, 1998. Metode Penelitian, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

## **Jurnaldan Literasi:**

- Hartono, Hendry, dkk. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian, Vol. 3 No.2, Hal: 882-897.
- Budiasih, Yanti. 2012. Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Karyawan, Vol. 1 No. 2, Hal: 99-105.
- Sagala, B. Riski dan Yatri Indah Kusuma. 2017. Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood, WWF-Indonesia. Vol. 1 No. 1 Hal: 55-64
- Nur R. Tri Hastuti. 2004. Evaluasi terhadap Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Sosial Non Government Organization (NGO) untuk Isu-Isu Anti Kekerasan terhadap Perempuan (Studi Kasus Kampanye Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Cut Nyak Dien Yogyakarta dan Solidaritas Perempuan untuk Hak Asasi Manusia Surakarta). Vol. 1 No. 1 Hal: 143-160

## **Websitedan Lain-lain :**

<https://ivh.or.id/survei-relawan-indonesia> pada tanggal 11 September 2017 pukul 13.42 WIB.

Komang, Adi Setiawan, 2007, “Mengelola Organisasi Non-Profit” . Diambil dari <http://komangadi.wordpress.com/2007/11/22/mengelola-organisasi-nonprofit/>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017 pukul 15.30 WIB

Riyandi, Rizma. 2016. Yogyakarta Alami Perubahan Iklim. Diambil dari <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/02/16/o2mueg365-yogyakarta-alami-perubahan-iklim> pada tanggal 10 September 2017 pukul 11.59 WIB.

Sabil, Ananda Husein. 2014. *Social Marketing: Strategi Menuju Indonesia yang Lebih Baik*. Diambil dari <http://sabilfeb.lecture.ub.ac.id/publications/social-marketing-final>. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2017 pukul 15.30 WIB

Tri Raharjo, Santoso. 2010. Pembagian Sumber Daya Relawan Pada Organisasi Pelayanan Sosial Studi Literatur Mengenai Sistem Pelatihan dan Pelatihan Sumber Daya Relawan. Diambil dari <http://kesos.unpad.ac.id/2010/04/29/pengembangan-sumber-daya-relawan-pada-organisasi-pelayanan-sosial-studi-literatur-mengenai-sistem-pendidikan-dan-pelatihan-sumber-daya-relawan/>. Diakses pada tanggal 23 September 2017 pukul 12.30 WIB.

Utami, Eulis. 2016. Transformasi Hijau: Ajak Anak Muda Berperan Aktif Dalam Menjaga Lingkungan. Diambil dari <https://komunita.id/2016/04/25/transformasi-hijau-ajak-anak-muda-berperan-aktif-dalam-menjaga-lingkungan>, diakses pada tanggal 11 September 2017 pukul 9.23 WIB.

Wiji Utomo, Yunanto. 2016. Indonesia Sudah Terdampak Bencana Iklim. Diambil dari <http://sains.kompas.com/read/2016/01/25/21131041/Indonesia.Sudah.Terdampak.Bencana.Iklim>, diakses pada tanggal 8 September 2017 pukul 20.49 WIB.