

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP  
KEPUASAN PENGUNJUNG DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DI  
CGV CINEMAS HARTONO MALL YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON VISITOR  
SATISFACTION AND VISITOR LOYALTY AT THE CGV CINEMAS  
HARTONO MALL YOGYAKARTA***

**Tesis**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**

**Program Studi Magister Manajemen**



Diajukan Oleh  
SETIAWAN  
20141020014

Kepada  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018