

TESIS

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DI CGV CINEMAS
HARTONO MALL YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON VISITOR
SATISFACTION AND VISITOR LOYALTY AT THE CGV CINEMAS
HARTONO MALL YOGYAKARTA**



Dr. Susanto, M.S.
Dosen Pembimbing I

Tanggal: 19-9-2018

Dr. Nuryakin, M.M.
Dosen Pembimbing II

Tanggal: 19-9-2018

TESIS

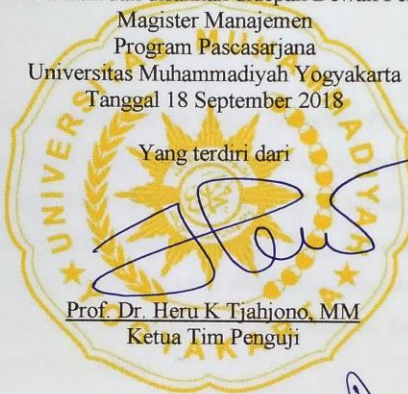
**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DI CGV CINEMAS
HARTONO MALL YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:
SETIAWAN
20141020014

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Dewan Penguji Program Studi

Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 September 2018

Yang terdiri dari



Prof. Dr. Heru K Tjahjono, MM
Ketua Tim Penguji

A blue ink handwritten signature of Dr. Susanto, M.S.

Dr. Susanto, M.S.
Anggota Tim Penguji

A blue ink handwritten signature of Dr. Nuryakin, M.M.

Dr. Nuryakin, M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Arni Surwanti, M.Si.