

LAMPIRAN 1 - KUESIONER

KUISIONER PENELITIAN TESIS

Pada kesempatan ini saya (peneliti):

Nama : Setiawan

Asal : Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhamamdiyah
Yogyakarta

Sedang melakukan kegiatan penelitian tesis dengan judul “**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DI CGV CINEMAS HARTONO MALL YOGYAKARTA**”.

Maka dari itu, peneliti merancang kuesioner ini untuk pengumpulan data yang akan bermanfaat untuk penyelesaian penelitian. Peneliti mengharapkan jawaban sejujurnya dari saudara/I, dan jawaban yang saudara/I berikan hanya untuk kepentingan penelitian saja.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan kerjasama yang baik.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama	
Usia	
Alamat email	
No HP	
Jenis kelamin	Laki – laki Perempuan
Pendidikan formal terakhir	Sekolah dasar (SD)/ sederajat Sekolah Menengah Pertama (SMP)/ sederajat Sekolah Menengah Atas (SMA)/ sederajat Diploma I/II/III Sarjana S1

	Sarjana S2 Sarjana S3
Pekerjaan	Pegawai Negeri Sipil Karyawan Swasta TNI/POLRI Wiraswasta Ibu Rumah Tangga Pelajar/Mahasiswa Tidak/Belum bekerja Lainnya
Pengeluaran per bulan	Kurang dari Rp 1.000.000,- Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000 Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000 Rp 4.000.001 – Rp 5.000.000 Lebih dari Rp 5.000.000,-

PERNYATAAN

Jawablah dengan mencentang

STS : SANGAT TIDAK SETUJU

TS : TIDAK SETUJU

N : NETRAL

S : SETUJU

SS : SANGAT SETUJU

EXPERIENTIAL MARKETING**SENSE**

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Kualitas layar (<i>screen</i>) yang ditampilkan oleh CGV Cinemas terlihat jelas.					
2	CGV Cinemas memberikan kualitas suara (<i>sounds</i>) yang mudah didengar.					
3	Kualitas kursi dan pegangan tangan kursi di CGV Cinemas nyaman.					
4	CGV Cinemas memberikan aroma/bau yang harum.					
5	Suhu udara di CGV Cinemas terasa sejuk.					

FEEL

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
6	Saya merasa senang menonton film di CGV Cinemas.					
7	Saya merasa semangat menonton film di CGV Cinemas.					
8	Saya merasa santai (<i>rileks</i>) menonton film di CGV Cinemas.					

THINK

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
9	CGV Cinemas mendorong saya untuk lebih memahami tentang <i>konsep one stop entertainment</i> (Cinema, Real 3D dan 4D Auditorium, Lounge, dan Snack bar) yang mereka tawarkan.					
10	CGV Cinemas membangkitkan rasa ingin					

	tahu saya terhadap beragam produk yang mereka tawarkan. (Cinema, Real 3D dan 4D Auditorium, Lounge, dan Snack bar)					
--	--	--	--	--	--	--

ACT

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
11	Menonton Film di CGV Cinemas menggambarkan tren gaya hidup saya.					
12	CGV Cinemas menawarkan alternatif tempat untuk menonton film yang lebih menarik.					
13	Menonton Film di CGV Cinemas menjadi bagian dari aktifitas hiburan saya.					

RELATE

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
14	CGV Cinemas membuat saya ingin berbagi pengalaman dengan orang lain yang memiliki ketertarikan sama mengenai film.					
15	Menonton Film di CGV Cinemas menunjukkan selera saya yang bagus dalam memilih bioskop.					
16	CGV Cinemas menghubungkan saya dengan gaya hidup masa kini.					

KEPUASAN PENGUNJUNG

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
17	Menonton Film di CGV Cinemas merupakan keputusan yang tepat dan					

	benar					
18	Produk yang ditawarkan CGV Cinemas (Pilihan Film, pilihan auditorium, pilihan makanan dan minuman) sesuai harapan saya.					
19	Fasilitas fisik (Auditorium, Kursi, Toilet, Lounge, <i>Ticket machine</i> , dsb) sesuai harapan saya.					
20	Pelayanan karyawan CGV Cinemas sesuai harapan saya.					

LOYALITAS PENGUNJUNG

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
21	Saya berkeinginan untuk berkunjung kembali untuk menonton film di CGV Cinemas					
22	Hal – hal yang positif dari CGV Cinemas akan saya ceritakan ke orang lain.					
23	Saya lebih menyukai CGV Cinemas dibanding bioskop lain					
24	Setelah beberapa kali menonton film di CGV Cinemas, saya menjadi ingin lebih sering lagi berkunjung ke CGV Cinemas untuk menonton film – film berikutnya					
25	Saya akan merekomendasikan CGV Cinemas kepada orang lain sebagai bioskop yang bagus.					

LAMPIRAN 2 – DEMOGRAFI RESPONDEN

Usia Responden	Jumlah	Persentase
< 20 tahun	52	34,7
20-30 tahun	78	52
> 30 tahun	20	13,3
Total	150	100.0

Jenis Kelamin Responden	Jumlah	Persentase
Laki-laki	68	45,3
Perempuan	82	54,7
Total	150	100.0

Pendidikan Terakhir Responden	Jumlah	Persentase
SD	0	0
SMP	6	4
SMA	60	40
Diploma I/II/III	15	10
Sarjana S1	64	42,7
Sarjana S2	5	3,3
Sarjana S3	0	0
Total	150	100

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pegawai Negeri Sipil	15	10
Karyawan Swasta	52	34,7
TNI/POLRI	0	0
Wiraswasta	15	10
Ibu Rumah Tangga	2	1,3
Pelajar/Mahasiswa	66	44
Tidak/belum bekerja	0	0
Lainnya	0	0
Total	150	100

Pengeluaran per bulan	Jumlah	Presentase
< Rp 1.000.000,-	5	3,3
Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	61	40,7
Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	72	48
Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000	10	6,7
Rp 4.000.001 – Rp 5.000.000	2	1,3
>Rp 5.000.000	0	0
Total	150	100

LAMPIRAN 3 – DATA HASIL PENGISIAN KUESIONER

SENSE					FEEL			THINK		ACT1			RELATE		
SE1	SE2	SE3	SE4	SE5	FL1	FL2	FL3	TH1	TH2	ACT1	ACT2	ACT3	RL1	RL2	RL3
3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	2	3	4	3
4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	4	5	4
3	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	4	3	2	3	4	3	4	3	5	3	5	3	3	5	4
3	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	4	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	5	3	3	3	4	3	4	3	5	3	5	3	3	4	3
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	3
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	3	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5
4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1
2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	3	2
1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	2
1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1	3	2
1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1
3	4	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
2	4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
3	4	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	5	3	4	5	4
3	4	3	2	3	3	2	3	4	5	4	5	3	4	5	4
3	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3

4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
3	4	3	2	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	4	5	4
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	3
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	4	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	5	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	4	2	5	4	3
4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	4	3
5	5	5	3	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	4
5	4	5	2	5	5	2	5	5	4	5	4	2	5	4	3
4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	5	4	2	4	5	4
5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	4
5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2
2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
2	3	2	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	3	2
1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	1
2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	3	4	2	2	3	2
1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	4	2	2	3	2
2	3	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3	1	3	4	3
1	3	1	1	1	2	1	2	1	3	3	3	1	2	4	3
2	3	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3	1	3	4	3
3	4	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	2
2	3	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3	1	3	4	3
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4

5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5	5
4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
4	4	4	2	4	4	1	4	4	3	4	3	1	4	3	2
3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	2
4	4	4	2	4	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	2
3	3	3	1	3	4	1	4	3	3	4	3	1	3	3	2
4	4	4	2	4	3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	3
3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	2	3	4	3
4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	3	4	2	4	4	3
4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
3	5	3	4	3	4	3	4	3	5	3	5	3	3	5	4
3	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	3	5	5
4	4	4	2	4	4	1	4	4	3	4	3	1	4	3	2
3	4	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
3	4	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3
4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	4	2	4	4	3
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5
4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5
4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4
4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4
2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2
3	4	3	2	3	2	1	2	3	4	2	3	1	3	4	3
2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2
2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2
2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	3	4	2	2	3	2
2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4
5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	3	4
5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4

1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1
2	3	2	1	2	3	4	3	3	2	3	2	4	2	1	2
2	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	1	3	2	1	2
4	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4
5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4
4	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	5
2	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	1	3	3	2	3
3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	2	1	2
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1

KP1	KP2	KP3	KP4	LP1	LP2	LP3	LP4	LP5
4	4	4	4	5	5	5	5	4
3	4	3	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	5	4	5
4	3	4	3	4	5	4	4	4
3	4	3	4	5	5	5	5	5
2	3	2	2	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	2	2	3	3	4	3	3	4
2	3	3	3	4	4	3	3	4
2	3	2	3	5	4	4	4	5
3	3	3	2	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	4	3	3
5	4	4	4	3	4	3	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	3	3	3
4	5	4	4	3	3	3	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4

4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	2	1	2	1	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	2	2	3	2	3	2	3
3	2	2	2	3	2	3	2	2
1	1	1	1	2	1	2	1	2
2	2	2	2	1	2	1	2	1
2	1	1	1	2	1	2	1	2
2	2	2	2	2	1	2	1	2
1	1	1	1	1	2	1	2	1
2	1	1	1	1	2	1	2	1
1	2	2	2	1	2	1	2	1
4	4	4	3	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	5	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	3	5	5	5	5	5
3	3	3	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	5	4
4	4	3	3	5	5	5	5	5
4	3	3	3	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	3	3	3	3
4	5	4	4	2	3	2	2	3
5	5	5	5	3	3	3	3	3

4	5	4	4	3	2	2	2	3
5	5	5	5	3	3	2	3	2
4	4	4	5	3	3	2	3	3
4	5	4	5	3	3	3	3	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	3	3	3	3	3
5	4	5	4	3	3	3	4	4
5	5	5	5	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3
1	1	1	2	2	3	2	2	2
1	2	2	1	2	2	3	2	2
2	1	1	2	3	2	3	2	3
1	2	2	2	2	3	2	3	2
1	1	1	1	2	2	2	2	2
4	3	4	3	4	4	4	5	4
2	3	2	2	4	4	4	4	4
2	3	3	2	4	5	4	5	4
3	2	2	2	4	4	5	4	5
3	3	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	3	3	4	5	4	5	4
3	3	4	4	5	4	5	4	5
4	3	3	3	5	4	5	4	4
3	4	4	4	5	4	5	4	5
4	3	4	3	5	4	4	4	4
3	4	3	4	4	5	4	4	5
3	4	4	3	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5
3	4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	5	4	4	5	4
3	4	3	3	3	2	3	2	2
4	4	4	4	2	3	2	3	3
3	3	4	3	2	3	2	2	2
4	4	3	4	3	3	2	3	2
1	1	2	2	2	3	2	3	2
1	1	1	1	3	2	3	2	3

3	4	3	3	4	3	3	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	3	3
2	2	2	3	2	2	2	3	2
1	2	1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	1	2	2	2	2	2
3	4	3	3	4	5	4	4	5
3	3	3	4	4	5	5	5	5
4	3	3	4	5	4	4	4	5
1	2	1	1	2	3	3	3	2
1	1	2	1	3	3	2	2	3
2	2	2	2	1	1	1	1	1
2	3	2	2	1	1	2	2	1

LAMPIRAN 4 – HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN

Dimensi	Indikator	Mean	STDEV
SENSE	Kualitas layar (<i>screen</i>) yang ditampilkan oleh CGV Cinemas terlihat jelas.	4.408	0.706
	CGV Cinemas memberikan kualitas suara (<i>sounds</i>) yang mudah didengar.	3.990	0.869
	Kualitas kursi dan pegangan tangan kursi di CGV Cinemas nyaman.	4.330	0.692
	CGV Cinemas memberikan aroma/bau yang harum.	4.282	0.601
	Suhu udara di CGV Cinemas terasa sejuk.	2.825	0.868
FEEL	Saya merasa senang menonton film di CGV Cinemas.	3.971	0.734
	Saya merasa semangat menonton film di CGV Cinemas.	3.864	0.715
	Saya merasa santai (<i>rileks</i>) menonton film di CGV Cinemas.	2.961	0.979
THINK	CGV Cinemas mendorong saya untuk lebih memahami tentang <i>konsep one stop entertainment</i> (Cinema, Real 3D dan 4D Auditorium, Lounge, dan Snack bar) yang mereka tawarkan.	4.000	0.686
	CGV Cinemas membangkitkan rasa ingin tahu saya terhadap beragam produk yang mereka tawarkan. (Cinema, Real 3D dan 4D Auditorium, Lounge, dan Snack bar)	3.670	0.772
ACT	Menonton Film di CGV Cinemas menggambarkan tren gaya hidup saya.	4.058	0.639
	CGV Cinemas menawarkan alternatif tempat untuk menonton film yang lebih menarik.	3.971	0.707
	Menonton Film di CGV Cinemas menjadi bagian dari aktifitas hiburan saya.	3.670	0.733
REL	CGV Cinemas membuat saya ingin berbagi pengalaman dengan orang lain yang memiliki ketertarikan sama mengenai film.	4.282	0.785
	Menonton Film di CGV Cinemas menunjukkan selera saya yang bagus dalam memilih bioskop.	4.223	0.753

	CGV Cinemas menghubungkan saya dengan gaya hidup masa kini.	2.951	0.974
--	---	-------	-------

Indikator Kepuasan Pelanggan	Mean	stdev
Menonton Film di CGV Cinemas merupakan keputusan yang tepat dan benar	2.951	0.974
Produk yang ditawarkan CGV Cinemas (Pilihan Film, pilihan auditorium, pilihan makanan dan minuman) sesuai harapan saya.	3.922	0.737
Fasilitas fisik (Auditorium, Kursi, Toilet, Lounge, <i>Ticket machine</i> , dsb) sesuai harapan saya.	4.068	0.690
Pelayanan karyawan CGV Cinemas sesuai harapan saya.	3.961	0.699

Indikator Loyalitas Pelanggan	Mean	stdev
Saya berkeinginan untuk berkunjung kembali untuk menonton film di CGV Cinemas	4.029	0.618
Hal – hal yang positif dari CGV Cinemas akan saya ceritakan ke orang lain.	4.087	0.628
Saya lebih menyukai CGV Cinemas dibanding bioskop lain	4.126	0.589
Setelah menonton film di CGV Cinemas, saya menjadi ingin lebih sering lagi berkunjung ke CGV Cinemas untuk menonton film – film berikutnya	4.087	0.579
Saya akan merekomendasikan CGV Cinemas kepada orang lain sebagai bioskop yang bagus.	4.136	0.578

LAMPIRAN 5– DATA SEM

X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	Y1 1	Y1 2	Y1 3	Y1 4	Y2 1	Y2 2	Y2 3	Y2 4	Y2 5
3.0	3.7	3.5	3.0	3.3	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4.0	3.7	4.5	3.0	3.3	3	4	3	3	5	5	5	5	5
4.0	2.7	3.5	3.0	4.3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3.0	3.7	4.5	4.0	4.3	3	3	3	3	4	4	5	4	5
3.0	3.7	4.0	3.7	4.0	4	3	4	3	4	5	4	4	4
3.0	3.7	4.5	4.0	4.3	3	4	3	4	5	5	5	5	5
4.0	2.7	3.5	3.0	4.3	2	3	2	2	3	4	3	3	4
4.0	3.7	4.5	4.0	4.3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3.4	3.7	4.0	3.7	3.3	2	2	2	3	3	4	3	3	4
4.0	3.7	4.5	4.0	3.3	2	3	3	3	4	4	3	3	4
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	2	3	2	3	5	4	4	4	5
4.0	3.7	4.5	4.0	4.3	3	3	3	2	5	5	5	5	5
3.0	3.7	3.5	3.0	3.3	4	3	4	3	4	5	4	4	4
4.0	3.7	4.5	4.0	4.3	3	4	4	4	4	5	4	4	4
4.6	3.7	4.5	4.0	4.7	5	4	4	5	3	3	3	3	4
4.8	3.7	4.5	4.0	5.0	4	4	4	4	3	3	4	3	3
4.0	4.7	5.0	4.7	5.0	5	4	4	4	3	4	3	3	3
4.8	4.7	5.0	4.7	5.0	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4.2	4.0	4.5	4.3	4.7	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4.8	4.7	4.5	4.7	5.0	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4.8	3.7	5.0	4.0	4.3	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4.8	3.7	4.5	4.0	5.0	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4.8	4.7	5.0	4.0	4.3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.0	4.7	5.0	4.7	5.0	5	5	5	5	4	3	3	3	3
4.0	4.0	4.5	4.3	4.7	4	5	4	4	3	3	3	4	4
4.8	4.7	5.0	4.0	4.3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4.8	3.7	4.5	4.0	4.3	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4.8	4.7	5.0	4.0	4.3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4.2	4.0	4.5	4.0	4.7	4	4	4	5	3	3	3	4	4
4.8	4.7	5.0	4.0	4.3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
1.2	1.7	1.5	1.3	1.3	1	1	2	2	2	2	2	2	2
2.0	1.7	2.5	2.0	2.3	1	1	1	1	2	3	3	2	2

1.2	1.0	2.5	1.3	2.3	2	1	1	2	2	3	3	3	3
1.2	1.7	1.5	2.0	2.3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
1.2	1.0	2.0	1.7	2.0	1	1	1	1	2	2	3	3	3
1.2	1.7	1.5	1.3	1.3	1	2	2	2	2	2	2	2	2
3.0	1.7	2.5	2.0	2.3	2	2	2	2	1	2	1	1	2
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	3	3	3	2	2	1	1	1	1
2.4	1.7	2.5	2.0	2.3	2	2	2	2	1	1	1	1	1
3.0	1.7	2.5	2.0	2.3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
3.0	2.7	3.5	4.0	4.3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3.0	2.7	4.5	4.0	4.3	5	5	4	4	5	5	5	4	5
3.0	3.7	4.5	4.0	4.3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	4	4	5	4	5	5	5	5	5
3.6	3.3	4.0	3.3	3.7	5	4	4	5	4	4	4	4	4
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	5	5	5	4	4	4	4	5	5
3.0	3.7	4.5	4.0	4.3	4	5	4	4	5	4	4	4	4
3.0	2.7	3.5	3.0	4.3	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3.0	2.7	3.5	3.3	3.7	5	4	4	4	4	4	4	5	4
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4.0	3.7	4.5	4.0	4.3	4	4	5	4	4	4	4	5	4
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.0	2.7	3.5	3.0	4.3	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4.0	3.7	4.5	4.0	4.3	4	4	4	5	5	4	5	4	5
3.4	3.0	4.5	4.0	4.3	5	4	4	4	4	5	4	5	4
4.0	3.7	4.5	4.7	4.3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4.0	3.7	4.5	4.7	4.3	4	4	4	4	3	3	3	3	4
4.8	4.7	5.0	4.7	5.0	3	3	3	3	4	4	4	3	3
3.6	3.3	4.0	3.7	4.0	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3.6	3.3	4.0	3.3	4.0	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4.6	3.7	4.5	4.0	4.7	5	5	5	5	4	4	3	3	3
4.2	4.0	4.5	3.7	4.0	5	5	5	5	3	4	4	4	4
4.0	3.3	4.0	3.7	4.3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4.6	4.3	5.0	4.3	4.7	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4.0	3.7	4.5	4.0	4.7	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4.6	4.3	5.0	4.7	4.7	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4.0	3.7	4.5	4.7	4.3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4.2	4.0	4.5	4.3	5.0	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4.6	4.3	5.0	4.3	4.7	4	3	3	3	3	3	3	4	3

4.0	3.7	4.5	4.0	4.3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
1.2	1.7	1.5	1.3	2.3	2	3	2	2	2	1	2	1	2
2.0	1.7	2.5	2.0	2.3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2.0	1.0	2.5	1.3	2.3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
1.2	1.7	1.5	2.0	1.3	3	3	2	2	3	2	3	2	3
1.8	1.7	2.0	2.0	1.7	3	2	2	2	3	2	3	2	2
2.0	1.7	2.5	3.0	2.3	1	1	1	1	2	1	2	1	2
1.2	1.7	1.5	3.0	2.3	2	2	2	2	1	2	1	2	1
2.0	1.0	2.5	2.0	3.3	2	1	1	1	2	1	2	1	2
1.4	1.7	2.0	2.3	3.0	2	2	2	2	2	1	2	1	2
2.0	1.0	2.5	2.0	3.3	1	1	1	1	1	2	1	2	1
3.0	1.7	1.5	2.0	2.3	2	1	1	1	1	2	1	2	1
2.0	1.0	2.5	2.0	3.3	1	2	2	2	1	2	1	2	1
4.8	4.7	4.5	4.0	4.3	4	4	4	3	4	4	4	5	5
4.0	3.7	5.0	4.7	5.0	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4.6	4.3	5.0	4.3	4.7	3	4	3	3	5	5	5	5	5
4.8	3.7	4.5	4.7	4.3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.0	4.7	5.0	4.0	5.0	3	3	3	3	5	5	4	4	4
4.8	3.7	4.5	4.7	5.0	3	4	3	3	4	4	4	4	4
4.2	4.3	5.0	4.3	4.3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4.8	3.7	4.5	4.7	4.3	4	4	3	3	5	5	5	5	5
4.0	4.7	4.5	4.0	5.0	3	3	3	4	5	5	5	5	5
4.8	4.7	5.0	4.7	4.3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.8	3.7	5.0	4.0	5.0	3	3	3	3	4	4	4	5	4
4.0	4.7	5.0	4.7	4.3	4	4	3	3	5	5	5	5	5
4.6	4.0	4.5	4.3	4.3	4	3	3	3	5	5	5	5	5
4.8	4.7	5.0	4.7	5.0	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4.0	4.7	4.5	4.0	4.3	4	3	3	3	5	5	5	5	5
4.0	2.7	3.5	3.0	3.3	4	5	4	4	3	3	3	3	3
3.6	3.0	3.5	2.7	3.0	4	5	4	4	2	3	2	2	3
3.0	2.3	3.0	2.3	2.7	5	5	5	5	3	3	3	3	3
3.6	2.3	3.0	2.3	2.7	4	5	4	4	3	2	2	2	3
2.6	3.0	3.0	2.7	2.7	5	5	5	5	3	3	2	3	2
3.6	2.7	4.0	3.0	3.7	4	4	4	5	3	3	2	3	3
3.0	3.3	3.5	3.3	3.3	4	5	4	5	3	3	3	3	4
3.6	2.7	3.5	3.0	3.7	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4.2	3.7	4.5	4.0	4.3	4	5	4	5	3	3	3	3	3

3.6	3.7	4.0	3.7	4.0	5	4	5	4	3	3	3	4	4
3.6	4.0	4.0	4.3	4.3	5	5	5	5	3	3	3	3	3
3.6	3.0	3.5	2.7	3.0	4	4	4	4	4	4	4	3	3
3.0	1.7	2.5	2.0	2.3	1	1	1	2	2	3	2	2	2
3.0	1.7	2.5	2.0	2.3	1	2	2	1	2	2	3	2	2
2.0	1.7	2.5	2.0	2.3	2	1	1	2	3	2	3	2	3
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	1	2	2	2	2	3	2	3	2
3.0	2.7	3.5	3.0	3.3	1	1	1	1	2	2	2	2	2
3.6	3.3	4.0	3.7	3.7	4	3	4	3	4	4	4	5	4
4.8	3.7	4.5	4.0	4.3	2	3	2	2	4	4	4	4	4
4.8	3.7	4.5	4.0	4.3	2	3	3	2	4	5	4	5	4
4.8	4.7	5.0	4.7	5.0	3	2	2	2	4	4	5	4	5
4.2	3.7	4.5	4.0	4.7	3	3	3	3	4	4	4	4	5
4.8	3.7	4.5	4.0	4.3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4.0	3.7	4.5	4.0	4.3	3	4	4	4	4	4	4	5	4
4.8	4.7	5.0	4.7	5.0	4	3	3	3	4	5	4	5	4
4.0	4.7	4.5	4.0	4.3	3	3	4	4	5	4	5	4	5
4.8	3.7	4.5	4.0	5.0	4	3	3	3	5	4	5	4	4
4.2	3.7	5.0	4.0	4.7	3	4	4	4	5	4	5	4	5
4.0	4.7	4.5	4.0	4.3	4	3	4	3	5	4	4	4	4
4.0	4.7	5.0	4.0	4.3	3	4	3	4	4	5	4	4	5
4.8	3.7	4.5	4.7	5.0	3	4	4	3	4	4	4	5	4
4.2	4.7	5.0	4.3	4.3	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4.8	4.7	4.5	4.7	4.3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
4.8	3.7	4.5	4.0	4.3	3	4	3	4	5	4	4	5	4
2.0	2.7	2.5	3.0	2.3	3	4	3	3	3	2	3	2	2
3.0	1.7	3.5	2.0	3.3	4	4	4	4	2	3	2	3	3
2.0	2.7	2.5	3.0	2.3	3	3	4	3	2	3	2	2	2
2.0	2.7	2.5	2.7	2.7	4	4	3	4	3	3	2	3	2
2.0	1.7	2.5	3.0	2.3	1	1	2	2	2	3	2	3	2
2.0	2.7	2.5	2.0	2.3	1	1	1	1	3	2	3	2	3
4.8	4.3	4.5	4.7	3.7	3	4	3	3	4	3	3	4	3
4.8	4.7	3.5	4.0	4.0	4	4	3	3	4	3	3	4	3
4.8	4.3	3.5	4.0	3.7	4	3	3	4	4	4	4	3	3
1.2	1.3	1.5	2.0	1.0	2	2	2	3	2	2	2	3	2
2.0	3.3	2.5	3.0	1.7	1	2	1	1	1	2	1	1	1
2.0	3.3	1.5	2.0	1.7	1	1	1	1	2	2	2	2	2

4.0	5.0	3.5	4.0	3.7	3	4	3	3	4	5	4	4	5
4.6	5.0	3.5	4.0	4.0	3	3	3	4	4	5	5	5	5
4.0	5.0	3.5	4.0	4.7	4	3	3	4	5	4	4	4	5
2.0	3.3	1.5	2.0	2.7	1	2	1	1	2	3	3	3	2
3.0	3.3	2.5	3.0	1.7	1	1	2	1	3	3	2	2	3
1.0	1.3	1.0	1.0	1.3	2	2	2	2	1	1	1	1	1
1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2	3	2	2	1	1	2	2	1

LAMPIRAN 6 – PENGUJIAN ASUMSI SEM

KECUKUPAN SAMPEL

Notes for Group (Group number 1)

The model is recursive.

Sample size = 150

NORMALITAS

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Y25	1.000	5.000	-.470	-2.349	-.621	-1.553
Y24	1.000	5.000	-.405	-2.027	-.654	-1.634
Y23	1.000	5.000	-.417	-2.085	-.550	-1.374
Y22	1.000	5.000	-.467	-2.335	-.511	-1.278
Y21	1.000	5.000	-.454	-2.270	-.580	-1.450
Y14	1.000	5.000	-.335	-1.676	-.711	-1.777
Y13	1.000	5.000	-.397	-1.987	-.652	-1.631
Y12	1.000	5.000	-.555	-2.773	-.422	-1.054
Y11	1.000	5.000	-.458	-2.290	-.708	-1.769
X11	1.000	4.800	-.655	-3.275	-.602	-1.505
X12	1.000	5.000	-.473	-2.363	-.747	-1.866
X13	1.000	5.000	-.746	-3.731	-.564	-1.410
X14	1.000	4.667	-.653	-3.267	-.641	-1.602
X15	1.000	5.000	-.776	-3.880	-.406	-1.015
Multivariate					8.140	2.355

OUTLIER

Observations far X13est from X13e centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
147	35.593	.001	.165
148	31.762	.004	.138
150	29.240	.010	.179
146	28.455	.012	.117

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
145	27.657	.016	.090
140	26.012	.026	.193
77	24.636	.038	.353
42	24.186	.044	.329
144	23.762	.049	.314
142	23.639	.051	.230
139	23.432	.054	.182
141	23.309	.055	.130
7	22.805	.064	.159
33	21.785	.083	.367
138	21.671	.086	.304
81	21.495	.090	.270
136	21.163	.098	.294
131	20.139	.126	.622
78	20.112	.127	.536
111	19.995	.130	.492
71	19.884	.134	.448
82	19.665	.141	.457
101	19.313	.153	.534
80	18.834	.171	.677
99	18.711	.176	.654
11	18.552	.183	.650
87	18.284	.194	.700
46	18.237	.196	.648
74	18.166	.199	.605
10	18.065	.204	.579
135	17.937	.210	.568
134	17.934	.210	.490
38	17.872	.213	.445
76	17.679	.222	.475
127	17.534	.229	.480
2	17.266	.242	.557
132	17.231	.244	.502
16	17.178	.247	.458
110	16.986	.257	.497
143	16.975	.258	.430
107	16.886	.262	.410
83	16.762	.269	.412
133	16.533	.282	.479
17	16.361	.292	.514

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
118	16.140	.305	.583
128	16.111	.307	.530
47	16.080	.308	.480
123	16.059	.310	.424
37	16.018	.312	.381
48	15.804	.326	.449
3	15.787	.327	.392
126	15.755	.329	.347
79	15.545	.342	.415
102	15.472	.347	.395
90	15.204	.364	.507
13	15.145	.368	.480
9	15.034	.376	.489
117	14.726	.397	.633
124	14.720	.398	.573
103	14.715	.398	.510
44	14.580	.407	.539
112	14.494	.414	.534
35	14.471	.415	.484
29	14.468	.415	.421
75	14.410	.420	.397
24	14.407	.420	.337
5	14.333	.425	.325
53	14.301	.428	.288
34	14.266	.430	.255
69	14.228	.433	.225
32	14.226	.433	.180
15	14.194	.435	.154
109	14.055	.446	.176
25	14.040	.447	.143
6	14.039	.447	.110
41	14.031	.447	.084
55	13.657	.476	.199
4	13.631	.478	.169
1	13.207	.510	.375
91	13.181	.512	.333
104	13.105	.518	.326
62	13.098	.519	.274
50	13.012	.526	.275
31	12.961	.530	.254

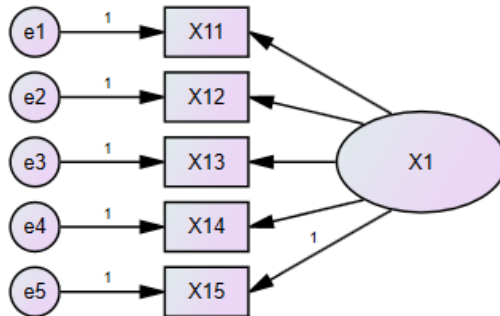
Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
58	12.905	.534	.236
137	12.845	.539	.222
28	12.629	.556	.305
73	12.552	.562	.301
94	12.441	.571	.319
125	12.050	.602	.558
61	12.045	.603	.496
115	11.917	.613	.532
26	11.854	.618	.517
57	11.740	.627	.542
19	11.696	.631	.510
105	11.534	.644	.574
54	11.231	.668	.739
51	11.075	.680	.787
88	10.930	.692	.823
122	10.805	.701	.845

LAMPIRAN 7 – PENGUJIAN MODEL PENGUKURAN

KONSTRUK EXPERIENTIAL MARKETING

SPEKIFIKASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK EKSOGEN (EXPERIENTIAL MARKETING)

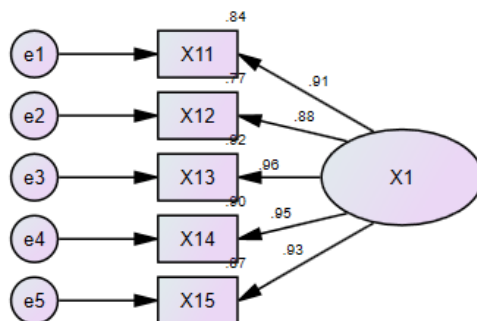


GOODNESS OF FIT MODEL

Prob= \backslash p; Chisquare= \backslash CMIN; CMIN/DF= \backslash cmindf
 RMR= \backslash RMR; NFI= \backslash NFI; CFI= \backslash CFI
 IFI= \backslash IFI; RFI= \backslash RFI; GFI= \backslash GFI
 AGFI= \backslash AGFI; RMSEA= \backslash rmsea

HASIL ESTIMASI

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK EKSOGEN (EXPERIENTIAL MARKETING)



GOODNESS OF FIT MODEL

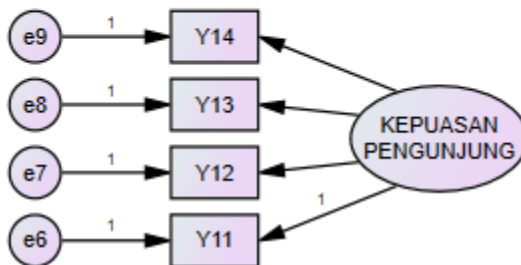
Prob=.000; Chisquare=37.842; CMIN/DF=7.568
 RMR=.022; NFI=.963; CFI=.967
 IFI=.967; RFI=.925; GFI=.913
 AGFI=.739; RMSEA=.210

VALIDITAS**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
X15 <--- X1	.944
X14 <--- X1	.935
X13 <--- X1	.963
X12 <--- X1	.868
X11 <--- X1	.916

RELIABILITAS

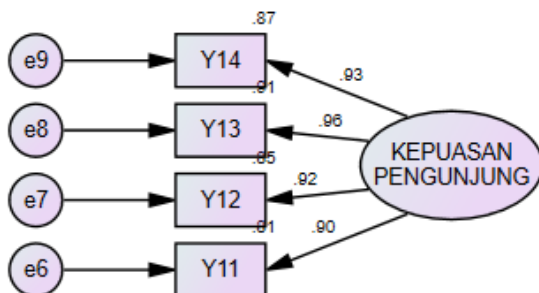
Variabel	Indikator	λ	λ^2	$1 - \lambda^2$	$\sum 1 - \lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR
X1	X15	0.944	0.891	0.109	0.715	4.285	0.857	4.626	0.955
	X14	0.935	0.874	0.126					
	X13	0.963	0.927	0.073					
	X12	0.868	0.753	0.247					
	X11	0.916	0.839	0.161					

KONSTRUK KEPUASAN PENGUNJUNG**SPESIFIKASI MODEL****MODEL PENGUKURAN KONSTRUK
KEPUASAN PENGUNJUNG****GOODNESS OF FIT MODEL**

Prob= χ^2 ; Chisquare= χ^2 ; CMIN/DF= χ^2/df
RMR= χ^2 ; NFI= χ^2 ; CFI= χ^2
IFI= χ^2 ; RFI= χ^2 ; GFI= χ^2
AGFI= χ^2 ; RMSEA= χ^2

HASIL ESTIMASI

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK
KEPUASAN PENGUNJUNG



GOODNESS OF FIT MODEL

Prob=.877; Chisquare=.264; CMIN/DF=.132

RMR=.003; NFI=1.000; CFI=1.000

IFI=1.002; RFI=.999; GFI=.999

AGFI=.996; RMSEA=.000

VALIDITAS

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y11 <--- Y1	.898
Y12 <--- Y1	.923
Y13 <--- Y1	.956
Y14 <--- Y1	.934

RELIABILITAS

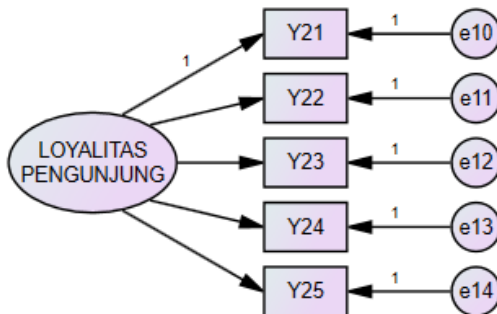
Variabel	Indikator	λ	λ^2	$1 - \lambda^2$	$\sum 1 - \lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR
Y1	Y11	0.899	0.808	0.192	0.555	3.445	0.861	3.711	0.932
	Y12	0.923	0.852	0.148					
	Y13	0.955	0.912	0.088					

	Y14	0.934	0.872	0.128				
--	-----	-------	-------	-------	--	--	--	--

KONSTRUK LOYALITAS PENGUNJUNG

SPESIFIKASI MODEL

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK LOYALITAS PENGUNJUNG



GOODNESS OF FIT MODEL

Prob= χ^2 ; Chisquare= χ^2 ; CMIN/DF= χ^2/df

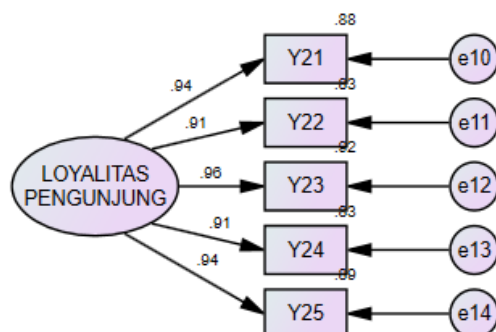
RMR= χ^2/df ; NFI= χ^2/df ; CFI= χ^2/df

IFI= χ^2/df ; RFI= χ^2/df ; GFI= χ^2/df

AGFI= χ^2/df ; RMSEA= $\sqrt{\chi^2/df}$

HASIL ESTIMASI

MODEL PENGUKURAN KONSTRUK LOYALITAS PENGUNJUNG



GOODNESS OF FIT MODEL

Prob=.000; Chisquare=26.085; CMIN/DF=5.217

RMR=.021; NFI=.975; CFI=.979

IFI=.979; RFI=.949; GFI=.934

AGFI=.803; RMSEA=.168

VALIDITAS**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

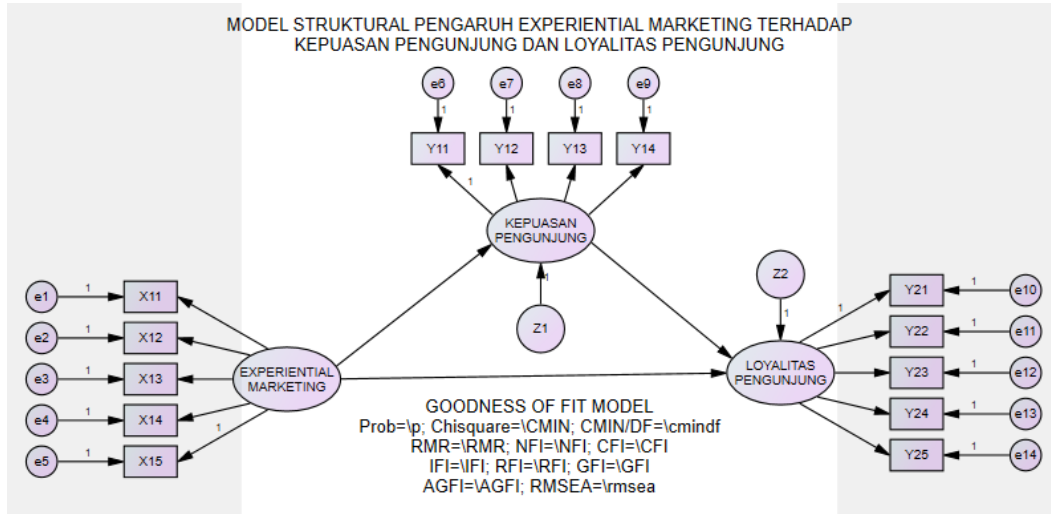
	Estimate
Y21 <--- Y2	.941
Y22 <--- Y2	.895
Y23 <--- Y2	.964
Y24 <--- Y2	.897
Y25 <--- Y2	.942

RELIABILITAS

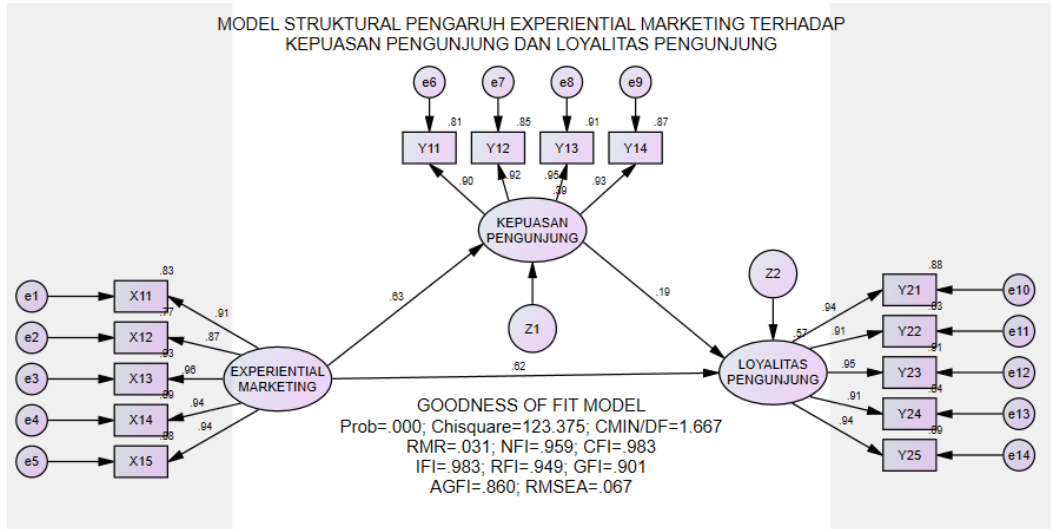
CC	Indikator	λ	λ^2	$1 - \lambda^2$	$\sum 1 - \lambda^2$	$\sum \lambda^2$	AVE	$\sum \lambda$	CR
Y2	Y21	0.943	0.889	0.111	0.685	4.315	0.863	4.643	0.956
	Y22	0.897	0.805	0.195					
	Y23	0.961	0.924	0.076					
	Y24	0.899	0.808	0.192					
	Y25	0.943	0.889	0.111					

LAMPIRAN 8 – PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL

SPEKIFIKASI MODEL



HASIL ESTIMASI



HASIL ESTIMASI**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	.692	.080	8.625	***	par_1
Y2 <--- Y1	.181	.075	2.403	.016	par_2
Y2 <--- X1	.673	.085	7.896	***	par_3
X15 <--- X1	1.000				
X14 <--- X1	.930	.041	22.827	***	par_4
X13 <--- X1	1.056	.040	26.577	***	par_5
X12 <--- X1	.963	.061	15.823	***	par_6
X11 <--- X1	1.031	.049	21.046	***	par_7
Y11 <--- Y1	1.000				
Y12 <--- Y1	.974	.053	18.549	***	par_8
Y13 <--- Y1	1.001	.049	20.488	***	par_9
Y14 <--- Y1	.995	.052	19.177	***	par_10
Y21 <--- Y2	1.000				
Y22 <--- Y2	.935	.047	19.858	***	par_11
Y23 <--- Y2	.991	.039	25.706	***	par_12
Y24 <--- Y2	.965	.049	19.865	***	par_13
Y25 <--- Y2	1.012	.043	23.765	***	par_14

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	.630
Y2 <--- Y1	.183
Y2 <--- X1	.622
X15 <--- X1	.944
X14 <--- X1	.933
X13 <--- X1	.966
X12 <--- X1	.867
X11 <--- X1	.913
Y11 <--- Y1	.900
Y12 <--- Y1	.923
Y13 <--- Y1	.955
Y14 <--- Y1	.934
Y21 <--- Y2	.943
Y22 <--- Y2	.900
Y23 <--- Y2	.959

	Estimate
Y24 <--- Y2	.901
Y25 <--- Y2	.944

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e4 <--> e2	.074	.023	3.237	.001	par_15
e5 <--> e2	-.053	.018	-2.952	.003	par_16
e11 <--> e13	.094	.025	3.733	***	par_17

CorX15ations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
e4 <--> e2	.383
e5 <--> e2	-.281
e11 <--> e13	.393

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	.969	.126	7.695	***	par_18
Z1	.703	.102	6.869	***	par_19
Z2	.493	.068	7.270	***	par_20
e5	.119	.018	6.491	***	par_21
e4	.126	.018	6.894	***	par_22
e3	.078	.016	4.872	***	par_23
e2	.297	.041	7.204	***	par_24
e1	.205	.028	7.431	***	par_25
e6	.275	.038	7.264	***	par_26
e7	.192	.028	6.760	***	par_27
e8	.113	.022	5.252	***	par_28
e9	.170	.027	6.381	***	par_29
e10	.142	.022	6.530	***	par_30
e11	.233	.031	7.458	***	par_31

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e12	.098	.017	5.701	***	par_32
e13	.246	.033	7.446	***	par_33
e14	.143	.022	6.494	***	par_34

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	.397
Y2	.565
Y25	.891
Y24	.811
Y23	.919
Y22	.809
Y21	.889
Y14	.872
Y13	.912
Y12	.852
Y11	.809
X11	.834
X12	.752
X13	.933
X14	.870
X15	.890

Total Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	Y1	Y2
Y1	.692	.000	.000
Y2	.798	.181	.000
Y25	.807	.183	1.012
Y24	.770	.174	.965
Y23	.791	.179	.991
Y22	.746	.169	.935
Y21	.798	.181	1.000
Y14	.688	.995	.000
Y13	.692	1.001	.000
Y12	.674	.974	.000
Y11	.692	1.000	.000

	X1	Y1	Y2
X11	1.031	.000	.000
X12	.963	.000	.000
X13	1.056	.000	.000
X14	.930	.000	.000
X15	1.000	.000	.000

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	Y1	Y2
Y1	.630	.000	.000
Y2	.738	.183	.000
Y25	.696	.173	.944
Y24	.665	.165	.901
Y23	.707	.176	.959
Y22	.664	.165	.900
Y21	.696	.173	<u>.943</u>
Y14	.588	.934	.000
Y13	.602	.955	.000
Y12	.582	.923	.000
Y11	.567	.900	.000
X11	.913	.000	.000
X12	.867	.000	.000
X13	.966	.000	.000
X14	.933	.000	.000
X15	.944	.000	.000

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	Y1	Y2
Y1	.692	.000	.000
Y2	.673	.181	.000
Y25	.000	.000	1.012
Y24	.000	.000	.965
Y23	.000	.000	.991
Y22	.000	.000	.935
Y21	.000	.000	1.000
Y14	.000	.995	.000
Y13	.000	1.001	.000
Y12	.000	.974	.000
Y11	.000	1.000	.000

	X1	Y1	Y2
X11	1.031	.000	.000
X12	.963	.000	.000
X13	1.056	.000	.000
X14	.930	.000	.000
X15	1.000	.000	.000

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	Y1	Y2
Y1	.630	.000	.000
Y2	.622	.183	.000
Y25	.000	.000	.944
Y24	.000	.000	.901
Y23	.000	.000	.959
Y22	.000	.000	.900
Y21	.000	.000	.943
Y14	.000	.934	.000
Y13	.000	.955	.000
Y12	.000	.923	.000
Y11	.000	.900	.000
X11	.913	.000	.000
X12	.867	.000	.000
X13	.966	.000	.000
X14	.933	.000	.000
X15	.944	.000	.000

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	Y1	Y2
Y1	.000	.000	.000
Y2	.125	.000	.000
Y25	.807	.183	.000
Y24	.770	.174	.000
Y23	.791	.179	.000
Y22	.746	.169	.000
Y21	.798	.181	.000
Y14	.688	.000	.000
Y13	.692	.000	.000
Y12	.674	.000	.000
Y11	.692	.000	.000

	X1	Y1	Y2
X11	.000	.000	.000
X12	.000	.000	.000
X13	.000	.000	.000
X14	.000	.000	.000
X15	.000	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	X1	Y1	Y2
Y1	.000	.000	.000
Y2	.116	.000	.000
Y25	.696	.173	.000
Y24	.665	.165	.000
Y23	.707	.176	.000
Y22	.664	.165	.000
Y21	.696	.173	.000
Y14	.588	.000	.000
Y13	.602	.000	.000
Y12	.582	.000	.000
Y11	.567	.000	.000
X11	.000	.000	.000
X12	.000	.000	.000
X13	.000	.000	.000
X14	.000	.000	.000
X15	.000	.000	.000

LAMPIRAN 9 – UJI SOBEL (UJI MEDIASI)

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p -value:	
a	<input type="text" value="0.630"/>	Sobel test:	<input type="text" value="2.33068848"/>	<input type="text" value="0.04946607"/>	<input type="text" value="0.01976979"/>
b	<input type="text" value="0.183"/>	Aroian test:	<input type="text" value="2.3137302"/>	<input type="text" value="0.04982863"/>	<input type="text" value="0.02068253"/>
s_a	<input type="text" value="0.080"/>	Goodman test:	<input type="text" value="2.34802519"/>	<input type="text" value="0.04910084"/>	<input type="text" value="0.01887324"/>
s_b	<input type="text" value="0.075"/>	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>		

KALKULATOR SOBEL dapat diakses di <http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>