

BAB V

KESIMPULAN

Ditinjau dari hasil observasi secara menyeluruh, yang dikumpulkan dari berita, internet, jurnal serta wawancara dengan pihak Gabungan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia atau yang disingkat GAEKI, maka penulis dapat menarik kesimpulan dari karya ilmiah yang berjudul “Strategi Gabungan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia dalam Mengembangkan Pasar Kopi Indonesia di Luar Negeri pada Tahun 2015-2016” ,yaitu ialah, karena motivasi utama Indonesia melakukan kerjasama dengan VICOFA yang pertama secara keseluruhan ialah untuk memaksimalkan lahan kopi yang seharusnya Indonesia mampu menghasilkan kopi lebih banyak. Kedua mengembalikan posisi Indonesia sebagai negara produsen kopi terbesar ketiga di dunia pada tahun 2013, lalu yang ketiga ialah GAEKI sebagai Eksportir atau sebagai pemasok kopi indonesia dan partnernya GAEKI sebagai importir yang mana langsung memasarkan Kopi yang disediakan GAEKI. Sehingga seperti pada pernyataan Kanter (1994:98) kelengkapan dapat menghubungkan perusahaan perusahaan yang menghasilkan produk yang berbeda dalam bentuk aliansi strategi. Complementary ini sering diwujudkan dalam hubungan kolaborasi yang disebut value chain partnership seperti costumer – supplier relationship. Ini mengapa GAEKI dan Indonesia adalah satu kesatuan dalam permasalahan kopi.