

**PENGARUH *eWOM* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN
BRAND TRUST SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
*PURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus Pada Komunitas MI Fans Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH
ON BRAND IMAGE AND BRAND TRUST AND ITS IMPACT
ON PURCHASE INTENTION***

(Empirical Study on MI Fans Yogyakarta Community)

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

REZA HAIKAL

20141020009

**Kepada
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

