

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *eWOM* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN
BRAND TRUST SERTA DAMPAKNYA PADA *PURCHASE*
*INTENTION***

Diajukan Oleh:

REZA HAIKAL

NIM: 20141020009

Yogyakarta, 24 Juli 2018

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM

Dosen Pembimbing II



Dr. Nuryakin, SE., MM

TESIS
**PENGARUH *eWOM* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN
BRAND TRUST SERTA DAMPAKNYA PADA *PURCHASE*
*INTENTION***

Diajukan Oleh

REZA HAIKAL
20141020009

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Juli 2018

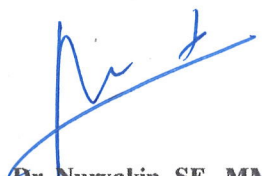
Yang terdiri dari



Dr. Susanto, SE., MS
Ketua Tim Penguji



Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM
Anggota Tim Penguji



Dr. Nuryakin, SE., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Arni Surwanti, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya saya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 24 Juli 2018

Yang Membuat Pernyataan:



REZA HAIKAL

20141020009