

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP *WORD OF MOUTH* DAN EFEKTIVITAS IKLAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***  
(Studi Pada Follower Akun Instagram SOSRO Di Jejaring Sosial)

***EFFECT OF INTERNET MARKETING ON WORD OF MOUTH AND ADVERTISING EFFECTIVENESS IN IMPROVING BRAND AWARENESS***



Diajukan Oleh  
**Retno Rosyati**  
20111020042

**MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2018**