

TESIS

**PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP WORD
OF MOUTH DAN EFEKTIVITAS IKLAN DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**


(Studi Pada Follower Akun Instagram SOSRO Di Jejaring Sosial)

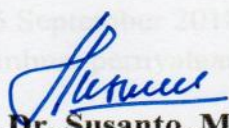
**EFFECT OF INTERNET MARKETING ON WORD OF
MOUTH AND ADVERTISING EFFECTIVENESS IN
IMPROVING BRAND AWARENESS**

Diajukan Oleh
Retno Rosyati
20111020042

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan didepan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 06 September 2018
Yang Terdiri Dari:


Dr. Firman Pribadi, M.Si
Ketua Anggota Penguji


Dr. Nurvakin, MM
Anggota Penguji


Dr. Susanto, MS
Anggota Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Arni Surwanti, M.Si.

