

TESIS

**PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP WORD
OF MOUTH DAN EFEKTIVITAS IKLAN DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

(Studi Pada Follower Akun Instagram SOSRO Di Jejaring Sosial)


**EFFECT OF INTERNET MARKETING ON WORD OF
MOUTH AND ADVERTISING EFFECTIVENESS IN
IMPROVING BRAND AWARENES**





Diajukan Oleh

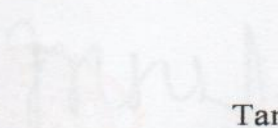
Retno Rosyati
20111020042

Telah Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing


1. Dr. Nuryakin, MM


Tanggal .. September 2018


2. Dr. Susanto, MS


Tanggal .. September 2018