

**PENGARUH TAMPILAN WEBSITE E-COMMERCE,  
KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI BELANJA  
PADA PEMBELIAN PRODUK ONLINE.**

***THE EFFECT OF E-COMMERCE WEBSITE, TRUST, AND EFFECT  
OF SHOPPING TRANSACTIONS ON ONLINE PRODUCT  
PURCHASE.***

**TESIS**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh**

**Anatasia Angelina Salim**

**20141020002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**