

**Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam
Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program
Studi Ekonomi Syariah UMY)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
Ekonomi Islam (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama
Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Irza azhar

NPM : 20140730235

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 14 Mei 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Irza Azhar**

NPM : 20140730235

Judul : **Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah UMY)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas Perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing

Aqidah Asri Suwarsi, S.El., M.El

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi
Syariah UMY)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Irza Azhar**

NPM : 20140730235

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Muamalat
Knsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 24 Agustus 2018 dan di
nyatakan memeuhi syarat untuk di terima:

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : M. Zakiy Ishak, M.Sc (.....)

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.El., M.El (.....)

Penguji : Miftahul Khasanah, M.Si. (.....)

Yogyakarta,.....

Fakultas Agama Ialam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK. 19680212199202 113 016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Irza Azhar

Nomor Mahasiswa : 20140730235

Program Studi : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah UMY)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan

Irza Azhar

MOTTO

Jika kamu melakukan sesuatu, lakukan atau tidak sama sekali jangan pernah
setengah-setengah

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya tulis ini untuk:

Kedua orang tua ku yang tersayang yang tak pernah lelah berjuang membesarkan ku, mendidiku dan membiayaiku demi masa depan yang cerah.

Kepada sodara kecil ku yang selalu mendukungku dengan memberiku doa dan semangat.

Sahabat dan Teman-teman yang senangtiasa membantu dan memeberikan motivasi serta doa.

Seluruh pembaca, semoga skripsi ini dapat bermanfaat

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Puji dan syukur kehadiran Allah AWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Skripsi yang berjudul **“Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah UMY)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar S1 bisang ilmu Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Yth Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
1. Yth. Ibu Akif Khilmiyah, M.Ag selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Yth. Ibu Dr Maesyarah, M.A. selaku Ketua Prodi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Yth. Ibu Aqidah A. Suwarsi, S.E.I.,M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk,

bimbingan dengan senantiasa sabar kepada penulis dalam menyusun skripsi.

4. Bapak Fathoni dan ibu Sulasmi selaku orang tua penulis dan adik tercinta saya Muhammad Raihan Akmal yang senantiasa selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis agar lancar dalam menyusun skripsi.
5. Kepada sahabat-sahabat terbaik saya yang sudah banyak menolong penulis, Hasya Harizunnisa', Risnawati Ramli, Putri Septi Maharani, Fikri Widiastuti, Desy alhabsy, Ema kurnia, Dhea ratih
6. Kepada sahabat saya para pria-pria tampan, Agie prajutama, Tindy Amrih Ridhoni, Fadhli Firdaus, Ilham Iqbal Islami, Irwan Mufti Nugraha, Rachmad Iwan.
7. Kepada Group anak-anak cinta yang selalu memberikan semangat
8. Kepada Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu dan keteladanan dengan penuh keikhlasan.
9. Kepada anak-anak EPI e dan anak-anak EPI 2014 lain nya sebagai teman-teman seperjuangan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT.....	xiii
TRANSLITERASI	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian terdahulu.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritik	21
1. E-commers.	21
2. Online Shop.....	22

3. Perilaku Konsumtif.....	23
4. Konsumsi Islam.....	25
5. Produk.....	29
6. Kualitas Pelayanan.....	32
7. Faktor Pribadi.....	34
B. Kerangka Berfikir.....	36
C. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Sumber dan Jenis Data.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Definisi Konsep dan Operasional.....	42
F. Variabel dan Indikator Penelitian.....	43
G. Pengujian Instrumen.....	45
a. Uji Validitas.....	45
b. Uji Reabilitas.....	47
c. Uji Asumsi Klasik.....	47
d. Uji linieritas.....	50
e. Uji Uji Regresi Linier Berganda.....	50
f. Uji r.....	51
g. Uji Hipotesis.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Hasil Uji Keabsahan Data	55
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reabilitas.....	54
B. Analisis Data	55
1. Uji Asumsi Klasik.....	55
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	61
3. Uji R.....	63
4. Uji Hipotesis	64
5. Analisis dr sudut pandang konsumtif dalam islam	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
Daftar Pustaka.....	81

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
Tabel 2.2 Variabel Indikator.	44
Tabel 4.1 Uji Validitas	43
Tabel 4.2 Uji Reabilitas.....	55
Tabel 4.3 Uji Linieritas.	55
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.6 Uji Heterokedasitas.	59
Tabel 4.7 Uji Regresi Berganda.	61
Tabel 4.8 Uji R.....	63
Tabel 4.9 Uji F	64
Tabel 4.10 Uji t.	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.2 Uji Heterokedastistas.....	57