

SKRIPSI

**STRATEGI GABUNGAN ASOSIASI EKSPORTIR KOPI
INDONESIA DALAM MENGEMBANGKAN PASAR
KOPI DI LUAR NEGERI TAHUN 2015-2016**



Disusun Oleh :

**IRWANDY
20140510088**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI GABUNGAN ASOSIASI EKSPORTIR KOPI
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PASAR KOPI
DI LUAR NEGERI TAHUN 2015-2015**

*STRATEGY OF INDONESIAN COFFEE EXPORTERS
ASSOCIATION EXPAND OVERSEAS MARKET 2015-2016*

SKRIPSI



Disusun oleh :

**IRWANDY
20140510368**

**Pembimbing:
Drs. Jumadi M. Anwar, M.Si**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum, Wr. Wb

Segala puja dan puji penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan kasih sayang dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI GABUNGAN ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PASAR KOPI DI LUAR NEGERI TAHUN 2015-2015”. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat yang konsisten memperjuangkan nilai-nilai Islam, rahmat bagi seluruh alam.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan sekaligus sebagai pertanggungjawaban akhir penulis sebagai mahasiswa Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis sadar bahwa skripsi ini mempunyai banyak kekurangan, sehingga dengan penuh kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Nur Azizah selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Siti Muslikhati, S.IP., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Jumadi M. Anwar, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan pikiran, waktu dan tenaganya untuk membimbing anda sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Bapak Ali Muhammad, Ph.D. selaku Dosen Penguji Skripsi I, terimakasih atas masukan dan saran semoga bisa bermanfaat kedepannya.

7. Bapak Sidiq Ahmadi, S.IP, M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi II, terimakasih atas masukan dan saran semoga bisa bermanfaat kedepannya.
8. Seluruh rekan civitas akademika Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berbagi ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan studi Strata-1, administrasi TU HI Bapak Jumari, Bapak Waluyo yang telah membantu dalam proses administrasi di jurusan.
9. Teman-teman yang telah memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap agar skripsi ini akan bermanfaat bagi berbagai pihak. Aamiin Billahi Taufiq Wal Hidayah

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, September 2018

Irwandy

MOTTO

“Seorang terpelajar harus adil sejak dalam pikiran
apalagi dalam perbuatan”

-Pramoedya Ananta Toer

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Bapak dan Mamak

Terima kasih atas doa, kasih sayang dan kerja keras mencari uang
untuk menjadikan anaknya orang yang terpelajar

Itu semua tidak akan pernah bisa digambarkan atau bahkan
diucapkan dengan kata-kata kiasan paling indah sekalipun entah
bagaimana anakmu ini akan membalasnya

Abang ku dan Adek ku juga terima kasih banyak, Aku tau

Pencapaian ku sekarang tidak lepas dari doa kalian juga

dan support kalian semua

Terima kasih banyak

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Yang pertama dan insyaAllah akan selalu diutamakan, penciptaku, Allah SWT, Allah, tanpa campur tangan-Mu, skripsi ini tidak akan pernah bisa selesai dengan cara selancar ini, tanpa ijin serta ridho-Mu urusan duniaku tak akan pernah menemukan titik terangnya, ya Allah bagaimana caraku untuk berterima kasih atas limpahan kasih serta sayang-Mu? Semoga ibadah wajib Sholat dan ibadah sunnah-sunnah yang inshaAllah selalu aku kerjakan sedikit bisa menunjukkan betapa bersyukur dan berterima kasihnya aku atas setiap pertolongan-Mu Rabbi! Mama, mama, mama, Nahara, bapak Asniar Basren, memang terima kasih rasanya bukan kalimat yang tepat untuk mengucap betapa bersyukurnya aku telah lahir dan dibesarkan oleh orang tua seperti kalian, tak akan henti Aku ucapkan terima kasih banyak untuk mama dan bapak atas segala apa yang sudah kalian berikan untuk kehidupan terbaik untuk ku hingga detik ini, jika bagong adalah seorang anak yang pandai bersyukur, apa yang selama ini kalian berikan untuk aku itu amat sangat lebih dari cukup, dan harusnya aku menjadi seorang anak yang paling bahagia karena dibesarkan oleh kalian, semua makhluk di dunia ini tidak akan pernah mengerti betapa orang tua seperti kalian berdua adalah orang tua yang paling hebat! Aku rasa semua makhluk hidup di dunia ini tidak perlu tau akan hal itu, karena aku yakin mereka akan iri dan tak mampu menahan rasa cemburunya karena aku lah yang Allah pilih untuk lahir dan dibesarkan oleh Kalian berdua.

Terima kasih juga aku haturkan untukmu abang ku, meskipun kita tidak pernah akur mau di rumah dan di kost kita tercinta ini. Kalau tidak ada kau entah apa jadinya aku hidup seorang diri di kota orang meskipun memiliki uang yang cukup. Terima kasih juga sudah menjadi orang yang membuka pintu untuk keluarga kita untuk masuk ke dunia selain dunia kalimantan kita tercinta, disaat itu pula kita semua tahu bahwa pendidikan itu penting, sekali lagi terima kasih.

Terima kasih ASGEP yang sudah menyatukan kita untuk menghadapi semua yang ada di jogja entah itu dunia malam, dunia kuliah, wanita dan semua nya aku tau karena kalian semua. ASGEP yang sudah kita buat dengan segala drama yang ada didalamnya.

Aku tidak akan pernah melupakan kebersamaan kita yang sudah membuat kumpulan kecil dengan nama ASGEP dan beranggotakan Aqwam iman, R. Krisna Perkasa, Bayu noto putra, Ahmad Hafidz sadiqi/Emon, Fahrizal/caki, Ghif, dan Aku sendiri Irwandy Basrren.

Terima kasih buat teman seakar tanaman Febya Ramadhani yang selalu ada kalo aku mau naik gunung. Fahreza teman se parlay an. Baiq dwindy amalia haq makasih banget sudah menjadi bossku tercinta, koe jadi cewe yang unik yang pernah jadi teman dan akan selalu jadi temanku. Dan tidak lupa terima kasih Dwi Abriyanto Saputra yang selalu jadi cerita kebanggaanku punya kawal kaya ikam.

Terima kasih banyak semuanya tanpa kalian semua aku tidak akan bisa jadi seperti saat ini dan mohon maaf nama kalian semua yang ku kenal tidak dapat ku sebutkan satu per satu karena gak akan cukup bahkan sampai 10 halaman untuk nyeritain kalian semua, cukup cerita unik tentang kalian ku ceritakan melalui lisan.

ABSTRAK

Indonesia memiliki rekor ekspor kopi terbesar pada tahun 2013 dari tahun pertama Indonesia melakukan ekspor kopi. Pada tahun 2014 Indonesia mengalami penurunan ekspor, padahal Indonesia adalah sebuah negara dengan salah satu lahan terluas dunia dan memiliki varietas kopi yang berbeda jika dibandingkan dengan negara lain. GAEKI memiliki strategi untuk meingkatkan kembali ekspor pada tahun berikutnya dengan program kerjasama dan melaukan aliansi strategis dengan Asosiasi eksportir kopi di luar negeri. Aliansi yang di lakukan GAEKI sebagai perwakilan Indonesia memiliki dampak yang bagus pada ekspor di tahun berikutnya. Vicofa sebagai partner yang memiliki latar belakang yang sama dan memiliki banyak keunggulan yang dapat dijadikan landasan untuk dijadikan partner agar dapat mendongkrak ekspor kopi Indoensia.

Kata Kunci : GAEKI, Aliansi Strategis, Vicofa, Kopi, Perdagangan Internasional

ABSTRACT

Indonesia has the largest record of coffee exports in 2013 from the first year Indonesia exported coffee. In 2014 Indonesia experienced a decline in exports, even though Indonesia was a country with one of the world's largest fields and had different coffee varieties compared to other countries. GAEKI has a strategy to increase exports in the following year with a collaborative program and conduct strategic alliances with coffee exporters abroad. GAEKI's alliance as a representative of Indonesia has a good impact on exports in the following year. Vicofa as a partner who has the same background and has many advantages that can be used as a basis for becoming a partner in order to boost the export of Indonesian coffee.

Key Word : GAEKI, Strategic Alliance, Vicofa, Coffee, International Trade

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah	5
C. Kerangka Teori	5
D. Hipotesa	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Metode penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II GAEKI.....	13
A. Sejarah Dan Perkembangan Gabungan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia	13
B. Tujuan Dan Asas Organisasi.....	14
C. Sistem Keanggotaan.....	16
D. Susunan Personaliala Gaeki	17
E. Syarat Ekspor Kopi.....	19
BAB III PERKEMBANGAN KOPI DI INDONESIA DAN DUNIA.....	23
A. Perkembangan Kopi di Indonesia.....	23
B. Perkembangan Kopi di Dunia	30
C. Perkembangan Ekspor dan Impor Kopi ASEAN DAN DUNIA	40
D. Perkembangan Ketersediaan Kopi ASEAN DAN DUNIA...43	

BAB IV STRATEGI GAEKI DALAM MENGEMBANGKAN PASAR KOPI INDONESIA DI LUAR NEGERI TAHUN 2015-2016.....	45
A. Capability (kemampuan).....	47
B. Compability (keserasian)	51
C. Complementary (kemampuan).....	52
BAB V KESIMPULAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Grade system nilai cacat	21
Gambar 2.	Pekembangan Luas Areal di Indonesia	24
Gambar 3.	Pekembangan Luas Areal di Indonesia	25
Gambar 4.	Perkembangan Produksi Kopi di Indonesia	26
Gambar 5.	Perkembangan Harga Kopi di Indonesia.....	27
Gambar 6.	Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia	28
Gambar 7.	Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	28
Gambar 8.	Perkembangan Volume Impor	29
Gambar 9.	Neraca Perdagangan Kopi Indonesia	30
Gambar 10.	Perkembangan Luas Areal Di ASEAN	31
Gambar 11.	Perkembangan Produksi Kopi.....	33
Gambar 12.	Produksi rata-rata Negara-negara.....	34
Gambar 13.	Produktivitas Kopi di	35
Gambar 14.	Rata-Rata Produktivitas Kopi	35
Gambar 15.	Perkembangan Luas Tanaman	36
Gambar 16.	Sentra Luas Tanaman.....	37
Gambar 17.	Perkembangan Kopi Dunia,	38
Gambar 18.	Negara-neagara dengan Produksi Kopi.....	39
Gambar 19.	Perkembangan Produktivitas	39
Gambar 20.	Perkembangan Volume Ekspor dan	40
Gambar 21.	Negara-neagara Ekspotir Kopi.....	41
Gambar 22.	Negara-neagara Importir Kopi	42
Gambar 23.	Perkembangan Volume Ekspor dan	43
Gambar 24.	Ketersediaan Kopi di Dunia pada 2010-2014	44
Gambar 25.	Perkembangan Ketersediaan	44
Gambar 26.	Vietnam Supply chain.....	52