

ABSTRAK

Indonesia memiliki rekor ekspor kopi terbesar pada tahun 2013 dari tahun pertama Indonesia melakukan ekspor kopi. Pada tahun 2014 Indonesia mengalami penurunan ekspor, padahal Indonesia adalah sebuah negara dengan salah satu lahan terluas dunia dan memiliki varietas kopi yang berbeda jika dibandingkan dengan negara lain. GAEKI memiliki strategi untuk meingkatkan kembali ekspor pada tahun berikutnya dengan program kerjasama dan melaukan aliansi strategis dengan Asosiasi eksportir kopi di luar negeri. Aliansi yang di lakukan GAEKI sebagai perwakilan Indonesia memiliki dampak yang bagus pada ekspor di tahun berikutnya. Vicofa sebagai partner yang memiliki latar belakang yang sama dan memiliki banyak keunggulan yang dapat dijadikan landasan untuk dijadikan partner agar dapat mendongkrak ekspor kopi Indoensia.

Kata Kunci : GAEKI, Aliansi Strategis, Vicofa, Kopi, Perdagangan Internasional

ABSTRACT

Indonesia has the largest record of coffee exports in 2013 from the first year Indonesia exported coffee. In 2014 Indonesia experienced a decline in exports, even though Indonesia was a country with one of the world's largest fields and had different coffee varieties compared to other countries. GAEKI has a strategy to increase exports in the following year with a collaborative program and conduct strategic alliances with coffee exporters abroad. GAEKI's alliance as a representative of Indonesia has a good impact on exports in the following year. Vicofa as a partner who has the same background and has many advantages that can be used as a basis for becoming a partner in order to boost the export of Indonesian coffee.

Key Word : GAEKI, Strategic Alliance, Vicofa, Coffee, International Trade