

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Bungin, M Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke 3. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencana & Startegi Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong U. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamidati, Anis. 2011. *Komunikasi 2.0 Teorisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika
- Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismail Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Seba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Nasrullah, Rulli 2016. *Media Sosial Perspektif komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pearce II, John A. & Richard B. Robinson. 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta Selatan: McGraw- Hill Education.
- Rosady, Ruslan. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komuniaksi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rosady, Ruslan. 1997. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sa'ad, Udin Syaefudin dan Abin Syamsudin Makmun. 2006. *Perencanaan Pendidikan (suatu pendekatan komprehensif)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Internet:

(<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-pengguna-medsos> diakses pada 31/1/2017, pukul 07.55)

([http://krjogja.com/web/news/read/48384/Pemda\\_DIY\\_Raih\\_Penghargaan\\_Website\\_Terbaik\\_Daerah\\_Tingkat\\_I](http://krjogja.com/web/news/read/48384/Pemda_DIY_Raih_Penghargaan_Website_Terbaik_Daerah_Tingkat_I) diakses pada 21/1/2017 pukul 08.20)

(<https://dailysocial.id/post/survei-instagram-kini-lebih-populer-ketimbang-twitter-di-indonesia> diakses pada 24/1/2018 pukul 09.30)

(<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik> diakses pada 24/1/2018 pukul 08.18)

Alexa.com. <https://kumparan.com/@kumparantech/google-durasi-tonton-dan-jumlah-konten-youtube-indonesia-tumbuh-pesat>

(<http://diskominfo.jogjaprovo.go.id/berita/baca/diskominfo-diy-terbaik-ke-1-dalam-keterbukaan-informasi-badan-publik> diakses pada 23/1/2018 pukul 18.13)

Jurnal:

Mills & Kirk. 2015. Social Media Strategi for Online Service Brands, Routledge Taylor & Francis Group: *The Service Industries Journal*. Vol.35, No.10, 521-536