

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Pada bab empat ini, peneliti akan membahas mengenai kesimpulan dan saran mengenai “Strategi Komunikasi melalui Media *Online* Bidang Humas di Pemerintah Daerah DIY Tahun 2017”. Berdasarkan hasil pemaparan dan hasil pembahasan pada bab sebelumnya maka secara garis besar dapat disimpulkan sebagai berikut:

Perencanaan strategi komunikasi melalui media *online* humas pemerintah daerah DIY Tahun 2017 yaitu dengan melakukan analisis situasi dengan melalui survei pendapat dan pemantauan media *online* yang dilakukan oleh *staff* dan kepala bidang humas pemda DIY sendiri, guna untuk menyepakati media *online* yang akan digunakan. Penetapan tujuan menjadi *point* penting dalam melakukan tindakan yang akan dilakukan, penetapan tujuan ini berdasarkan tujuan dari humas pemda DIY untuk memaksimalkan media *online* yang tersedia guna memudahkan masyarakat dapat mengakses informasi mengenai pemerintahan dengan mudah dan cepat. Tujuan komunikasi ini yang menjadikan tolak ukur dari keberhasilan suatu komunikasi yang dijalani dalam strategi komunikasi melalui media *online* humas pemda DIY. Pesan didalam media *online* humas pemda DIY juga memperhatikan aspek-aspek seperti kredibilitas, konteks, konten (isi), *clarity* (kejelasan) hal ini karena pesan yang disampaikan harus jelas dan dimengerti oleh lapisan masyarakat.

Pelaksanaan strategi komunikasi humas pemda DIY melalui media *online* dengan melakukan saluran komunikasi yang telah humas pilih, yaitu *website* dan media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *twitter*, dan *youtube*. Humas mensinergikan antara kedua media ini agar pesan tersampaikan juga di masing-masing *platform* dengan bersamaan, karena tidak semua lapisan masyarakat memiliki semua media *online* yang ada, pada dasarnya masyarakat sudah ada di masing-masing *platform*. Pesan berupa berita yang ada di media *online* ini juga dapat tersampaikan di dalam wilayah maupun luar wilayah.

Dalam tahapan-tahapan tadi humas pemda DIY sudah melakukan dengan alat dan platform yang modern tetapi masih menggunakan cara yang tradisional dengan penyampaian informasi yang bukan wewenang dari humas, akan disampaikan kepada yang lebih berwenang hal ini yang membuat proses komunikasi lebih panjang. Humas Pemda DIY berperan sebagai corong dari pemerintahan yang dimana bukan sebagai pembentuk citra, bisa dipahami karena DIY sebagai wilayah birokrasi Gubernur tidak mengalami pemilihan sehingga otomatis tidak ada beban untuk membangun citra. Humas Pemda DIY cukup akuntabilitas jika hanya untuk menginformasikan pesan kepada masyarakat saja.

Evaluasi yang baik adalah evaluasi yang dapat memberikan dampak positif pada perkembangan pelaksanaan suatu kegiatan komunikasi. Pada tahapan evaluasi yang dilakukan oleh humas pemda DIY, belum efektif dilakukan, dalam evaluasi yang dilakukan tidak secara formal hanya masih

bersifat personal jadi evaluasi yang dilakukan atas inisiatif dari staff dan pimpinan yang ada di humas pemda DIY.

## **B. SARAN**

Berkaitan penelitian ini, maka penulis mengajukan saran sebagai berikut :

- 1) Bagi humas Pemda DIY, untuk lebih meningkatkan kinerja, dan terus melakukan pembaruan pada setiap media *online* dan meningkatkan aktifitas humas dalam memberikan informasi kepada masyarakatnya secara cepat dan terpercaya.
- 2) Untuk generasi yang lebih muda di humas pemda DIY diharapkan untuk meningkatkan jiwa kreatif agar terus memperbarui teknologi dan informasi dengan perkembangan era *modern* ini yang terkait tentang humas pemda DIY
- 3) Untuk penelitian selanjutnya terhadap instansi pemerintah humas pemda DIY, hendaknya dapat memfokuskan pada teori yang akan digunakan agar mendapatkan hasil yang lebih mendetail atau spesifik.
- 4) Pada evaluasi yang akan dilakukan sebaiknya dapat menjadi bahan rujukan evaluasi dengan melihat statistik dari inside pada masing-masing platform.