

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan hasil penelitian yang dijelaskan di BAB IV. Peneliti ingin menarik beberapa kesimpulan. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini :

- a. BMT Bina Ihsanul Fikri cabang Rejowinangun sangat memperhatikan aspek pemasaran, hal itu merupakan faktor keberhasilan BMT BIF cabang Rejowinangun. Salah satu strategi yang dipakai adalah penerapan bauran pemasaran. Bauran pemasaran yang diterapkan sangatlah baik, berbagai unsur variabel baik itu produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan bukti fisik. Dari 7P tersebut promosi sangat diperhatikan, mereka yakin dengan promosi yang sangat baik maka konsumen/ anggota BMT BIF cabang Rejowinangun akan mengetahui apa yang dimiliki oleh BMT BIF.
- b. Selain bauran pemasaran BMT BIF cabang Rejowinangun bekerja sesuai prinsip mereka “ adil, Allah dan kejujuran. Menurutnya jika kita bekerja dengan prinsip yang kita miliki bekerja akan terasa mudah. Selain itu dari sisi sumber daya manusia yang dimiliki pun sangat diperhatikan. Dari mulai *skill* yang dimiliki dan karakter mereka sendiri. Menurutnya, *skill* dan karakter yang ada sumber daya manusia merupakan faktor yang

paling sulit ditiru oleh para pesaing karena kedua faktor itu hanya merupakan jati diri dari manusia itu sendiri.

- c. Analisis SWOT BMT BIF cabang Rejowinangun menunjukkan kekuatan yang dimiliki BMT BIF lebih banyak dari pada kelemahannya. Tentu saja hal ini menjadi modal untuk meningkatkan *competitive advantage* yang dimiliki.

B. Saran

Sesuai dengan harapan peneliti buah dari penelitian ini bisa bermanfaat untuk berbagai pihak. Kiranya peneliti ingin menyampaikan beberapa saran diantaranya :

- a. Untuk lembaga

Untuk menjaga eksistensi di tengah persaingan yang sering berubah-ubah tentu saja membutuhkan strategi yang tepat salah satunya menerapkan bauran pemasaran. Bauran pemasaran yang ada di BMT BIF cabang Rejowinangun sudah baik, akan tetapi bauran dari 'orang' perlu diperhatikan. Baik itu penambahan SDM *marketing*, pembentukan karakter dan *skill* yang dimiliki.

- b. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya perlu ditimbang objek yang dipilih, setidaknya harus memilih dua objek agar bisa dibandingkan salah satunya. Key informant dalam penelitian harus diperhatikan.