

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Lisa Arabiah Siregar

**Pengelolaan Website www.visitingjogja.com Sebagai Media Informasi
Wisata Berbasis Internet Daerah Istimewa Yogyakarta**

Skripsi Tahun : 2018

Daftar Pustaka : 20 Buku + 2 Skripsi + 2 Jurnal + 4 Sumber Internet + 3

Dokumen Lain

Pelayanan informasi wisata berbasis internet dapat dilakukan salah satunya melalui pemanfaatan website resmi yang dikelola oleh Dinas Pariwisata DIY dengan domain www.visitingjogja.com. Website ini diluncurkan sejak tahun 2005 yang dikelola oleh Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata dan Bagian Program Informasi Dinas Pariwisata DIY. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan website www.visitingjogja.com sebagai media informasi wisata berbasis internet. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap informan yang berjumlah 3 (tiga) orang yang bertanggung jawab langsung terhadap kegiatan pengelolaan website tersebut, Kepala Seksi Pelayanan Informasi, Sub Bagian Program dan Informasi, dan Admin website. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata DIY telah memanfaatkan website sebagai media publikasi dan promosi pariwisata melalui konten-konten yang mengandung nilai promotif yang dapat membantu promosi wisata DIY. Namun, pada aspek pengelolaan website didapatkan hambatan antara lain pengisian konten wisata kurang dilakukan secara optimal. Kontributor dinilai kurang aktif dalam memberikan konten yang menunjang kualitas dari penyebaran informasi melalui website.

Kata Kunci : Pengelolaan, *Website*, Informasi, Media Online

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Study Program of Communication Science

Concentration of Public Relations

Lisa Arabiah Siregar

The Management of the www.visitingjogja.com Website as an Internet-Based Tourist Information Media of Special Region of Yogyakarta

Undergraduate Thesis Year: 2018

Bibliography: 20 Books + 2 Undergraduate Thesis + 2 Journals + 4 Internet Sources + 3 Other Documents

Internet-based tourist information services can be done through the use of official websites managed by the Tourism Office of DIY with the domain *www.visitingjogja.com*. This website was launched in 2005 which is managed by the Tourism Information Service Section and the Information Program Section of the Tourism Office of DIY. The purpose of this study is to describe the management of the website of *www.visitingjogja.com* as an internet-based tourist information media. The research method used in this study was descriptive qualitative research. Data collection was collected through interviews of the three (3) informants who were directly responsible for the management of the website, namely the Head of the Information Service Section, the Program and Information Sub-Section and the Website Administrator. The results shows that the Tourism Office of DIY had used the website as a publication and promotion media for tourism through contents containing promotional value that could help the tourism promotion of DIY. However, in the aspect of website management, there are obstacles such as the addition of tourist content was done less optimally. Contributors are considered less active in providing content that supports the quality of information distribution through the website.

Keywords: Management, Website, Information, Online Media