

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Rekatama Media.
- Ardhana, YM Kusuma. (2012). *PHP: Menyelesaikan Website 30 Juta*. Mediakita: Jakarta.
- Asropudin. (2013). *Kamus Teknologi Informasi Komunikasi*. Bandung: Titian Ilmu.
- Citra Paramita & Yeni Rosilawati. (2011). Website Sebagai Media Public Relations Dan Promosi Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikator* Vol. 3 No. 2 November
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. (2005). *Kamus Inggris Indonesia: An English: Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hendriansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Holtz, Shel. (1999). *Public Relations on The Net*. New York: Amacom.
- Ilman, W. F. (2016, September 2). *Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Tka/Tpa Berbasis Mvc (Studi Kasus di TKA/TPA Kalibayem)*. Sumber dari [www.umy.ac.id](http://repository.umy.ac.id): <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/4876>
- Indrajit, Richardus Eko. (2006). *Electronic Government: Strategi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Juju, Dominikus. (2006). *Tip dan Teknik Desain Web*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kristanto, Andi. (2008). *Perancangan Sistem Informasi & Aplikasinya Edisi Revisi*. Yogyakarta: Gava Media.

- Laudon, Kenneth C. & Jane P. (2006). *Management Information System, 10th ed.* Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- NIIT. (2015). *Developing Web Applications Using ASP.NET MVC.* Mumbai: Repro India Ltd.
- Rakhmat, Djalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, P. Stephen & Coulter., Mary. (2012). *Manajemen, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani.* Jakarta: Erlangga.
- Rolnicki, E, Tom , Tate, C. Dow, Taylor, A. Sherri. (2008). *Pengantar Dasar Jurnlisme.* Jakarta: Kencana.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online.* Bandung: Nuansa Cendikia.
- Simarmata, Janner. (2010). *Rehaysa WEB.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Sulianta, Feri. (2009). *Web Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Asep Herman. (2009). *Step by Step Web Design: Theory and Practices.* Yogyakarta: Andi.
- Yuhefizar. (2013). *Cara Mudah & Murah Membangun & Mengelola Website.* Jakarta: Graha Ilmu.
- Zahrotul Umami. (2015). *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. Jurnal Komunikator Vol. 4 No. 2, Juli.*

**Website**

<http://visitingjogja.com/>

<http://pesona.indonesia.travel/destinasi/jawa/di-yogyakarta/>

<http://yogyakarta.bps.go.id/flipbook/2014>

([www.anneahira.com](http://www.anneahira.com))

**Sumber Lain**

Buku Statistika Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta 2016

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA 2017

SK Pengelolaan Visitingjogja.com 2017