

# **LAMPIRAN**

## INTERVIEW GUIDE

### LEMBAR DINAS PARIWISATA KOTA TARAKAN

<b>KATEGORI</b>	<b>PERTANYAAN</b>
Dinas Pariwisata Kota Tarakan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bagaimana gambaran umum tentang berdirinya Dinas Pariwisata di Kota Tarakan?</li><li>2. Apa visi dan misi Dinas Pariwisata Kota Tarakan?</li><li>3. Apa logo dari Dinas Pariwisata Kota Tarakan?</li><li>4. Apa arti dan makna dari logo tersebut?</li><li>5. Bagaimana struktur organisasi Dinas Pariwisata Kota Tarakan?</li><li>6. Apa saja tugas dan tanggung jawab Dinas Pariwisata Kota Tarakan?</li><li>7. Apa saja objek yang dimiliki Kota Tarakan?</li></ol>
Perencanaan Promosi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Siapa target audiens sasaran Dinas Pariwisata Kota Tarakan?</li><li>2. Apa tujuan aktivitas promosi pada Dinas Pariwisata Kota Tarakan?</li><li>3. Pesan apa yang ingin disampaikan kepada target audiens ?</li><li>4. Bagaimana cara Dinas Pariwisata melakukan promosi agar target audiens memperhatikan dan agar mereka tertarik untuk berkunjung?</li><li>5. Berapa anggaran yang dikeluarkan setiap aktivitas promosi yang dilakukan dari tahun 2016-2017?</li><li>6. Apakah sebelumnya ada tema tertentu yang harus dilakukan?</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Media apa saja yang digunakan Dinas Pariwisata Kota Tarakan untuk melakukan aktivitas promosi?</li> <li>8. Media apa yang paling sering digunakan untuk berpromosi?</li> <li>9. Siapa saja yang terlibat dalam melakukan aktivitas promosi pada Dinas Pariwisata Kota Tarakan?</li> <li>10. Apakah menggunakan jasa periklanan atau membuatnya sendiri?</li> </ol>
<p style="text-align: center;">Evaluasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah melakukan evaluasi?</li> <li>2. Bagaimana evaluasi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kota Tarakan terhadap program promosi?</li> <li>3. Apa kelebihan yang dimiliki Kota Tarakan?</li> <li>4. Apa kelemahannya?</li> <li>5. Peluang apa saja yang ada?</li> <li>6. Apa saja ancaman yang dihadapi?</li> </ol>
<p style="text-align: center;">Wisatawan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana peningkatan jumlah wisatawan di Kota Tarakan dari tahun 2016-2017?</li> <li>2. Berapa banyak wisatawan lokal dan wisatawan mancanegara dari tahun 2016-2017?</li> </ol>

## LEMBAR PENGUNJUNG

1. Dari mana anda mengetahui dan mendapatkan informasi tentang objek wisata ini?
2. Seberapa sering anda mengunjungi tempat wisata ini?
3. Apa yang membuat anda tertarik berkunjung ke Kota Tarakan?
4. Objek wisata apa saja yang anda ketahui di Kota Tarakan?
5. Objek wisata apakah yang paling anda sukai?

**KUNJUNGAN WISATAWAN KE KOTA TARAKAN  
TAHUN 2017**

NO	NAMA HOTEL / TEMPAT WISATA	WISATAWAN	
		DOMESTIK	ASING
1	Hotel Swiss Bel (***)	21,668	879
2	Hotel Tarakan Plaza (**)	9,726	349
3	Hotel Bahtera (*)	3,248	5
4	Hotel Monaco (*)	8,555	-
5	Hotel Harmonis (M)	2,930	-
6	Hotel Grand Taufiq (M)	7,091	15
7	Hotel Padma (M)	4,878	2
8	Hotel Paradise (M)	5,926	-
9	Hotel Samkho (M)	613	-
10	Hotel Makmur (M)	5,762	169
11	Hotel Bintang (M)	7,275	-
12	Hotel Gemilang (M)	1,787	-
13	Hotel Kaisar (M)	7,092	-
14	Hotel Dynasty (M)	7,350	83
15	Hotel Sakura (M)	3,419	39
16	Hotel Mirama (M)	8,037	-
17	Hotel Barito Timur (M)	1,790	-
18	Hotel Taufiq (M)	2,137	-
19	Hotel Bunga Muda (M)	2,231	-
20	Hotel Asia (M)	1,118	-
21	Hotel Bahagia (M)	5,334	15
22	Hotel Jakarta (M)	3,117	-
23	Hotel Bumi Palapa (M)	1,651	-
24	Hotel Gatra (M)	610	-
25	Hotel Grand Citra (M)	3,982	-
26	Hotel Royal Tarakan (M)	11,187	173
27	Losmen Citra	2,716	-
28	Losmen Cahaya Mulia	2,047	-
29	Losmen Tarakan	3,781	-
30	Hotel Mutiara	1,870	-
31	Hotel Atio New	3,122	-
32	Hotel Galaxy	12,263	102
33	Losmen Muna Indah	478	-
34	Hotel Milia	9,639	761
35	Penginapan Fortune	4,487	-
36	Hotel Lembasung	830	12

37	Hotel Tranzit	2,066		8
38	Losmen Top	1,840	-	
39	Hotel Duta	6,424	-	
40	Hotel Segiri	1,488	-	
41	Hotel Surya Golden	2,250	-	
42	Gajah Mada	1,020		19
43	Losmen Cempaka	1,039	-	
<b>TOTAL</b>		<b>195,874</b>		<b>2631</b>

## **DOKUMENTASI**

**Foto wawancara dengan bapak Azis Baderuddin**



**Foto pengambilan data di bagian Tata Usaha (TU)**



**Foto bersama dengan divisi Pemasaran dan Promosi Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Tarakan**



**Foto wawancara dengan narasumber di objek wisata Hitan Mangrove**



**Foto wawancara dengan narasumber di objek wisata Hitan Mangrove**



**Foto pengambilan data dokumentasi Dinas Pariwisata Kota Tarakan**



**Foto pengambilan data dokumentasi Dinas Pariwisata Kota Tarakan**



**Foto Objek Wisata Taman Mural Kota Tarakan**



**Foto Kawasan Objek Wisata Laut dan Pesisir Kota Tarakan**



**Foto objek wisata Taman Berkampung Kota Tarakan**



**Foto Dokumentasi Festival Iraw Tengkyu 2017 Kota Tarakan**



**Foto Dokumentasi Sail Indonesia 2017 Kota Tarakan**

