

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KOTA TARAKAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG WISATAWAN**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

BELLA INANDA PUTRI

20130530114

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Agustus 2018
Tempat : Ruang Editing IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom

Penguji I

Penguji II

Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 30 Agustus 2018

Harjadi Arief Nuur Rasvid, S.IP, M.Sc

Kaprodi Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bella Inanda Putri

NIM : 20130530114

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KOTA TARAKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG WISATAWAN” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti hasil menjiplak/plagiat karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Bella Inanda Putri

MOTTO

BERDOALAH

“Tidak ada satupun yang lebih dihargai oleh ALLAH,
Melainkan Do’a”
(HR. Tirmidzi)

“Lelahnya kerjamu akan berbuah manis
ketika kamu sertakan hati di dalamnya, IKHLAS”
(Berani Berhijrah)

“Tidaklah seseorang memakan makanan yang lebih baik
dari memakan makanan hasil kerja tangannya sendiri”
(HR. Bukhari)

“Yang terpenting adalah baik dulu sama orang, mereka mau balas seperti apa?
Itu urusannya dengan Tuhannya”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahi rahmani rahim,

Assalamu 'alaikum wr.wb

kupanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Segala syukur tak henti ku ucapkan kepadaMu, karena telah menghadirkan orang – orang yang selalu memberikan ku semangat, motivasi dan doa disaat ku berada dititik paling bawah.

Dalam skripsi yang saya susun selaku penulis dipersembahkan untuk mereka yang selalu setia mendampingi. Penulis sadar, tanpa mereka saya tidak akan mampu untuk menyelesaikan segala hambatan dan rintangan selama menempuh pendidikan dan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada mereka :

1. Ayah, Murdiono Mursyid terima kasih atas kasih dan sayangnya telah memberikan yang terbaik untuk penulis, sehingga penulis dapat menjadi seperti sekarang.
2. Ibu, Endang Setiowati terima kasih atas kasih dan sayangnya yang melimpah, dan doa yang tulus, serta selalu memberikan semangat dan dukungannya. Yang telah ikhlas membesarkan dan merawat penulis, sehingga menjadi seperti sekarang ini.

3. Adik ku, Shania Kiki Amanda terima kasih telah menjadi adik satu – satu yang telah memberi segala semangat. Meski terkadang lebih banyak ributnya dan gak pernah akur, tapi ketahuilah mbak sangat bersyukur mempunyai seorang adik seperti mu.
4. Jusuf Johari Biantong, Terima kasih atas kesabaran mu memberikan ku motivasi dan semangat, terima kasih tetap menjadi orang yang menyanyangi ku disaat orang lain lebih memilih pergi dan meninggalkan ku, kau tetap berada di samping ku.
5. Untuk sepupu – sepupu ku, Adelia, Aisyah, Safira, Dita, Hendris, Sherly, Nadia, Putra, mamas Yiyi, mamas Oji, mamas Eka, mamas Arief, mamas Tomy, mamas Yogi, mbak Dwie, dan yang lainnya terima kasih telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
6. Terima kasih untuk semua keluarga besar ku yang tak bisa ku sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan motivasinya selamanya ini.

Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Bella Inanda Putri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala karunia yang dilimpahkan pada penulis, semoga penulis selalu berada dalam kebaikan. Rasa syukur kepada Allah SWT atas segala kemudahan, rahmat, kesehatan yang diberikan, dan rezeki, serta semangat yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KOTA TARAKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG WISATAWAN”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat kelengkapan penyelesaian studi di Program Sarjana S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini antara lain yaitu :

1. Allah SWT yang dengan rahmat dan ridha-Nya memberikan kekuatan, kesehatan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan bagi semua umat –Nya yang telah membawa perubahan pada peradaban yang indah seperti sekarang ini.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu serta pikiran untuk penulisan. Yang dengan sabar telah membimbing penulis, memberikan saran serta masukan yang terbaik untuk penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih banyak saya ucapkan.
6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Bapak dan ibu dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Pak Mur, Pak Jono, dan Mbak Siti, selaku staf Jurusan Ilmu Komunikasi, orang – orang yang dengan sabar membantu penulis dalam hal menyelesaikan segala keperluan administrasi di jurusan. Terima kasih untuk semua bantuan serta semangat dan motivasinya.
10. Sub Dinas Pariwisata Kota Tarakan yang telah membantu, membimbing dan bersedia untuk diteliti oleh penulis.
11. Untuk teman ku Alm. Sandi Wibisono, skripsi ini ku persembahkan untuk mu juga, terima kasih telah menjadi teman yang baik dan selalu ada.
12. Teman – teman ku, Ghea, Ika, Rini, Aniskho, Kak Ody, Dika dan lain – lain, terima kasih untuk dukungannya dan teman seperjuangan satu bimbingan Ajun, dan Dicky, selamat juga untuk kalian.

13. Teman – teman ku satu kota Kiki, Triyana, Syawal, dan Riko terima kasih semuanya.
14. Teman – teman IK’C dan Advertising 2013 UMY, yang sudah banyak membantu penulis selama menempuh pendidikan.
15. Keluarga besar FOTKA_053 Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
16. Teman – teman KKN 237 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
17. Serta teman – teman dan pihak – pihak yang selama ini telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Terima kasih atas semua bantuan, semangat, motivasi dan doa yang telah diberikan, tidak ada balasan yang dapat penulis berikan. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Bella Inanda Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kajian Teori.....	13
1. Pariwisata.....	13
2. Promosi Bidang Pariwisata.....	19
3. Strategi Promosi.....	24
4. Tujuan Promosi.....	28
5. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	29
F. Metode Penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian.....	35

2. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	35
3. Objek Penelitian.....	36
4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
5. Teknik Analisis Data.....	38

BAB II GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA

KOTA TARAKAN

A. Sejarah Dan Perkembangan Kota Tarakan.....	40
B. Visi Dan Misi Dinas Pariwisata Kota Tarakan.....	41
C. Tugas Dan Fungsi.....	42
D. Program Dan Kegiatan.....	43
E. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Tarakan.....	45
F. Potensi Objek Wisata.....	52

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	59
1. Proses Perencanaan Strategi Promosi.....	59
2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	64
3. Media Promosi Yang Digunakan.....	86
4. Tahapan Evaluasi Promosi.....	94
5. Pendapat Wisatawan.....	95
B. Pembahasan.....	97
1. Proses Perencanaan Strategi Promosi.....	98
2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	106
3. Media Promosi Yang Digunakan.....	115
4. Tahapan Evaluasi Promosi.....	122
5. Pendapat Wisatawan.....	123

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rumah Adat Tidung

Gambar 1.2 Pantai Amal Tarakan

Gambar 1.3 Meriam Peninggalan Perang Dunia Kedua

Gambar 3.1 Banner Objek Wisata Balai Adat Tidung Kota Tarakan

Gambar 3.2 Poster *Event* Iraw Tengkeyu IX Kota Tarakan

Gambar 3.3 *Leaflet* Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.4 Peta Wisata Kota Tarakan

Gambar 3.5 VCD Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.6 Penurunan Padaw Tuju Dulung Pada Festival Iraw Tengkeyu

Gambar 3.7 Event Sail Indonesia tahun 2017 di Kota Tarakan

Gambar 3.8 Event Tarakan Maritime Festival (TMF) di Kota Tarakan

Gambar 3.9 Festival Jepen Internasional di Kota Tarakan

Gambar 3.10 Dokumentasi Pemilihan Uting & Manjan Dinas Pariwisata
Kota Tarakan

Gambar 3.11 Dokumentasi Gebyar Wisata dan Budaya Nusantara Expo di Jakarta
Convention Centre yang diikuti oleh Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.12 Berita Objek Wisata Kota Tarakan di Media *Online*

Gambar 3.13 Berita *Event* Festival Iraw Tengkeyu 2017 Kota Tarakan
di Media *Online*

Gambar 3.14 Liputan Festival Iraw Tengkeyu 2017 di Trans7

Gambar 3.15 Liputan Indonesia Bagus Tarakan Kalimantan Utara
di Netmediatama

Gambar 3.16 Liputan *Travel Notes*: Tarakan Kota Transit Gerbang Pariwisata di
BeritaSatuTV

Gambar 3.17 Akun Twitter Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.18 Akun Facebook Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.19 Promosi Pawai Budaya Nusantara (Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata Kota Tarakan Di Facebook)

Gambar 3.20 Akun Instagram Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.21 Promosi Pawai Budaya Nusantara (Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata Kota Tarakan Di Instagram)

Gambar 3.22 Akun *Youtube* Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.23 Festival Iraw Tengkeyu Dalam *Youtube* Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.24 Tampilan *Website* Dinas Pariwisata Kota Tarakan

Gambar 3.25 Pilihan Peristiwa Lokal Dalam *Website* Dinas Pariwisata Kota Tarakan

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Target Kunjungan Wisatawan Tahun 2011 – 2016

Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Jenisnya Tahun 2011–2016

Tabel 1.3 Dana Alokasi Kabupaten/Kota Kalimantan Utara

Tabel 1.4 Penataan Kawasan Pariwisata Tahun 2017

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Analisis Interaktif Miles & Huberman

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Tarakan Tahun 2018