

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Irawan, Wijaya, F., Sudjoni.1999. *Pemasaran Prinsip dan Kasus (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana Indonesia.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, J. Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muktaf, Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Muljadi, A. J. & H. Andri Warman. 2016. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Peter, Paul & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.
- Pitana, I Gede & I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur – Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Spillane, J. James. 1987. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu & Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Jurnal :

- Dewi, Sartika Sari. 2017. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kota Tarakan Dalam Mempromosikan Kawasan Konservasi Mangrove Dan Bekantan*. Samarinda: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 5 No. 4 189 – 201.

- Dwilestari, Belinda & Udung Noor Rosyad. 2016. *Aktivitas Promosi Oliver's Hostelry Melalui Buzzer Di Instagram*. Bandung: Jurnal Manajemen Komunikasi Vol. 2 No. 2 344 – 350.
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-Minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States.
- Juellia, Maya. 2016. *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mewujudkan The Little Singapore (Singapura Kecil) Di Kota Tarakan*. Samarinda: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 4 No. 3 1093 – 1106.
- Putra, Anif Afriansyah & Anne Ratnasari. 2016. *Aktivitas Sales Promotion Kartu Halo Telkomsel*. Bandung: Jurnal Manajemen Komunikasi Vol. 2 No. 2 304 – 310.
- Rahmawati. 2014. *Aktivitas Promosi Dalam Menarik Wisatawan Ke Taman Budaya Sendawar Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga (DISBUDPARPORA) Kabupaten Kutai Barat*. Samarinda: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2 No. 4 129 – 139.
- Rahmi, Dkk. 2016. *Aktivitas Promosi Toraja Destination Management Organization (DMO) Dalam Mempromosikan Objek Wisata Di Toraja*. Makasar: Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 5 No. 1 49 – 58.
- Reza, Faisal. 2016. *Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id*. Jakarta: Jurnal Kajian Komunikasi Vol. 4 No. 1 64 – 74.
- Umami, Zahrotul. 2015. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Semarang: Jurnal Interaksi Vol. 4 No. 2 195 – 201.
- Wibowo, Arie. 2015. *Strategi Promosi Event Namaste Festival*. Jakarta: Jurnal Visi Komunikasi Vol. 14 No. 02 180 – 191.

Skripsi :

Kiram, Ikhwannul. 2016. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin Dalam Memperkenalkan Wisata Pasar Terapung Siring Tendean Tahun 2015*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Prasetyo, Agus. 2014. *Aktivitas Promosi Pariwisata Kabupaten Magetan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga (DISBUDPARPORA) Kabupaten Magetan Tahun 2012)*. Skripsi. Fakultas Komunikasi dan Informatika, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Website :

<http://pariwisatatarakan.com/Baloy.html> diakses pukul 15.24 WIB, Hari Sabtu 23 Desember 2017

<http://pariwisatatarakan.com/Baloy.html> diakses pukul 15.24 WIB, Hari Sabtu 23 Desember 2017

<http://m.kaltara.prokal.co/read/news/15846-iraw-tengkayu-dilaksanakan-setiap-tahun.html> diakses pukul 12.42 WIB, Hari Jumat 31 Agustus 2018

<http://m.bulungan.prokal.co/read/news/2992-binalatung-beach-belum-kantongi-izin.html> diakses pukul 15.42 WIB, Hari Sabtu 23 Desember 2017

<http://pariwisatatarakan.com/Amal.html> diakses pukul 15.45 WIB, Hari Sabtu 23 Desember 2017

<https://m.merdeka.com/tarakan/berita/warga-tarakan-antusias-dengan-situs-peninggalan-perang-dunia-ke-ii--160722p.html> diakses pukul 14.02 WIB, Hari Sabtu 23 Desember 2017

<https://m.merdeka.com/tarakan/berita/warga-tarakan-antusias-dengan-situs-peninggalan-perang-dunia-ke-ii--160722p.html> diakses pukul 14.02 WIB, Hari Sabtu 23 Desember 2017

<http://tarakankota.bps.go.id> diakses pukul 19.20 WIB, Hari Selasa 12 Desember 2017

<http://tarakankota.bps.go.id> diakses pukul 19.20 WIB, Hari Selasa 12 Desember 2017

<http://tarakankota.bps.go.id> diakses pukul 19.26 WIB, Hari Selasa 12 Desember 2017

<http://tarakankota.bps.go.id> diakses pukul 19.31 WIB, Hari Selasa 12 Desember 2017

<https://www.kaltaraprov.go.id/newsview/1755/.kemenpar.kucurkan.dana.rp.8.5.m.untuk.kaltara.dukung.percepatan.pembangunan.desa.di.kawasan.wisata.html> diakses pukul 14.31 WIB, Hari Kamis 14 Desember 2017.

<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/.Lampiran%20Kepmen%2049.pdf> diakses pukul 14.36 WIB, Hari Kamis 14 Desember 2017

<https://travel.kompas.com/read/2016/05/11/132200327/Menyusuri.Sejarah.di.Tarakan.dengan.Jip.Lawas> diakses pukul 11.26 WIB, Hari Kamis 17 Mei 2018

<http://kaltara.prokal.co/read/news/15988-208-penari-kolosal-hibur-masyarakat.html> diakses pukul 11.56 WIB, Hari Kamis 5 Juli 2018

<https://twitter.com/tarakantourism> diakses pukul 12.21 WIB, Hari Minggu 1 Juli 2018

<https://www.facebook.com/pariwisata.tarakan/> diakses pukul 12.04 WIB, Hari Minggu 1 Juli 2018

<https://www.instagram.com/tarakantourism/> diakses pukul 11.57 WIB, Hari Minggu 1 Juli 2018

<https://www.youtube.com/channel/UCcBqXRyp-GkxHnpTYB1Z25g> diakses pukul 20.04 WIB, Hari Senin 9 Juli 2018

<http://www.metrokaltara.com/tarakan-maritim-festival-layak-jadi-even-tahunan/>
diakses pukul 14.10 WIB, Hari Jumat 31 Agustus 2018

<http://kaltara.prokal.co/read/news/6616-sanggar-badewa-juara-pertama-festival-jepen-internasional.html> diakses pukul 15.19 WIB, Hari Jumat 31 Agustus 2018