

IMPLEMENTASI VALUE ARCHITECTURE PADA SHARIA SUSTAINABLE

MARKETING ENTERPRISE

(STUDI KASUS BANK BNI SYARIAH)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Strata Satu, pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Dini Syavilla

NPM : 20140730131

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dini Syavilla

Nomor Mahasiswa : 20140730131

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI VALUE ARCHITECTURE PADA SHARIA
SUSTAINABLE MARKETING ENTERPRISE(STUDI KASUS
BANK BNI SYARIAH)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Materai 6000,

Dini Syavilla

MOTTO

“People leave you, Allah Doesn’t”

-Dini Syavilla-

“...Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri...” - (QS: Ar Ra’d 13:11) -

“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdo’a. Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha”

“Make your life a masterpiece; imagine no limitations on what you can be, have or do”

-Brian Tracy-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan sehingga Skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dengan segala kekuranganku. Segala syukur aku ucapkan kepada-MU karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan do'a. Karena-MU lah mereka ada, dan karena-MU lah tugas akhir ini terselesaikan. Hanya kepada-MU lah tempatku mengadu dan mengucap syukur.

Kupersembahkan Karya Sederhana Ini Untuk Orang Yang Sangat Kusayangi.

1. Untuk kedua orangtua ku tersayang pendukung terbesar dalam hidupku, tugas akhir ini aku persembahkan. Mereka, yang dalam sujud-sujud panjangnya berdo'a untuk kebaikanku. Tiada kata yang bisa menggantikan segala do'a, kasih sayang, usaha, dan juga semangat yang telah diberikan untukku sampai terselesainya tugas akhir ini. Semoga ini semua menjadi langkah awal untuk membuat Mimi dan Pipi bangga. Terimakasih Mi, Pi untuk cinta tak terhingga yang telah Mimi Pipi berikan.
2. Untuk kakakku Dimas Irwan Saputra, terimakasih sudah memberikan dukungan dan juga semangat kepada adekmu ini untuk menyelesaikan tugas akhir. Kebayang kan gimana bahagianya Mimi & Pipi lihat dua anaknya udah pakai toga semua ☺
3. Untuk sahabatku: Novita Saputri, Devi Risza Amella, Dewi Setianingsih yang sudah memberikan semburat warna di tugas akhirku ini. Kalian yang selalu memberikan semangat disaat banyaknya revisiku. Terimakasih yang takkan pernah habis untuk kalian yang telah menciptakan sebuah cerita denganku dikota ini.
4. Untuk EPI C 2014, teman seperjuangan dari mataf 4 tahun lalu terimakasih sudah banyak memberikan dukungan, semangat dan do'a hingga terselesainya skripsi ini.
5. Untuk BEM FAI UMY periode 2015/2016 & 2016/2017 terimakasih telah mengajarkan banyak hal dan banyak pengalaman untukku selama dua periode.
6. Untuk KKN 162 UMY 2017 terimakasih telah menjadi bagian dari ceritaku dikota istimewa ini. Berada satu atap dengan kalian selama satu bulan it's such a wonderfull journey in my life.

7. Untuk teman-temanku yang tidak bisa disebutkan satu persatu disini, yang menjadi saksi nyata betapa keras dan mengharukannya perjuangan ini, semoga kalian selalu diberikan kemudahan.

8. Untuk Dosen Pembimbingku, Ibu Aqidah Asri Suwarsi S.E.I.,M.E.I yang selalu sabar dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya hingga terselesainya skripsi ini. Terimakasih telah mengantarkanku mengantungi gelar sarjana.

9. Kepada seluruh dosen, pengajar serta staff di Prodi Ekonomi Syariah, terimakasih untuk semua ilmu, didikan serta pengalaman yang telah diberikan kepada kami.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teori	14

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Subjek Penelitian.....	32
D. Metode Pengambilan Data.....	33
E. Pengujian Kredibilitas atau Keabsahan Data.....	35
F. Analisis Data.....	35

BAB IV PEMBAHASAN

A. Profil Lembaga.....	38
B. Implementasi <i>Value Architecture</i> pada <i>Sharia Sustainable Marketing Enterprise</i> di BNI Syariah Cabang Yogyakarta.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram SMES.....	19
Gambar 4.2 Struktur organisasi BNI Syariah	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	
PEDOMAN WAWANCARA.....	75