

**Manajemen Media *Startup* Ngonoo.com sebagai Portal
Informasi Teknologi dan *Gadget***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Adam Adhianto
2010 053 0152**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Manajemen Media *Startup* Ngonoo.com sebagai Portal Informasi Teknologi dan *Gadget*” adalah asli, dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya ataupun pendapat yang telah ditulis, serta dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan yang telah saya sampaikan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di tingkat Jurusan Ilmu Komunikasi ataupun di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 September 2018

Yang membuat pernyataan

Adam Adhianto

NIM : 20100530152

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, "Terima kasih, atas nikmat dan rahmat-Mu, hamba bahagia, sebuah perjalanan panjang dan gelap telah Kau berikan secercah cahaya terang, meskipun hari esok penuh teka-teki dan tanda tanya yang hamba belum tahu pasti jawabannya. Engkau yang selalu memberikan ridho, hidayah serta nikmat kepada hamba tanpa tiada tara. Membuat hamba untuk selalu berikhtiar, serta berusaha pantang menyerah dalam menyelesaikan salah satu karya tulisan yang semoga menjadi manfaat banyak orang. Hamba menyadari, dikala senang dan bahagia kadang menjadi lupa akan tugas yang sedang diemban maupun kepada-Mu. Seiring berjalannya waktu, semakin membawa hamba menjadi lebih bijaksana dan bertanggung jawab. Dikala kesusahan, banyak permohonan dan doa kupanjatkan, untuk Engkau beri jalan yang bisa hamba lalui dengan izin dan ridho-Mu."

Saya sembahkan dan ucapkan terima kasih atas selesainya karya ini kepada :
Kementrian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia.
Penyelenggara Pendidikan Tinggi

Keluarga

"Bapak dan Ibu, betapa tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata saat salah satu apa yang mereka inginkan akhirnya bisa saya tuntaskan. Pada intinya, terima kasih atas semua perhatian, kasih sayang, dan bantuan moril maupun materiil sehingga saya akhirnya lulus Sarjana. Hal yang mungkin membuat senyum haru tergambar ketika mengingat bagaimana kalian berusaha menyediakan segala hal untuk saya sampai sekarang. Meskipun sering sekali mengecewakan kalian, saya berusaha maksimal dan bersungguh-sungguh dalam melewati aral dan rintangan yang menghadang. Terkadang cara saya, belum tentu baik dimata kalian, namun untuk selanjutnya saya akan lebih seimbang berperilaku dalam misi seorang anak membahagiakan keluarga (kedua orang tua) mereka."

“Kakak, dan adik saya. Aida Adinda Fitria, Adiansyah Julianto, dan Adhenia Puspita. Setelah tumbuh di lingkungan yang sama, berurutan mulai menapaki jalan hidup yang berbeda. Namun perbadaan jalan tidaklah menjadi sesuatu yang akan memisahkan satu sama lain. Banyak hal yang saya dapat dari kalian dan kemudian menjadi guru karena pengalaman mereka lebih banyak dari saya untuk saya belajar tanpa ada kata “menggurui”.”

Para Pengajar

“Saya ucapkan terima kasih atas ilmu yang diberikan oleh para dosen pengajar dimana telah mengajari saya tentang teori-teori, serta tidak lupa memberikan perhatian, inspirasi, dan motivasi tanpa mengecilkan peran dari seluruh pengajar yang tidak sempat berjumpa pada kesempatan kali ini.”

Hua-hua Groups, perwakilan wilayah Daerah Istimewir Yogyakarta.

Sengir, klesad-klesud, akan digantikan dengan produktifitas dan karya-karya *amazing*.

Ada, Aji Utama “KMP”, Aulia Ahmad “Utomir”, Ervan Tri “Oldbaby”, Fathur “bethur”, Febrian Doni “Ji-enk”, Imam Cahyo “Imbruth”, Moh. Luhung “PSI”, Yuhda Wahyu “Juds” dan segenap partnernya. Tidak ketinggalan Ampuh, Arwani, R. Nanang, dan presdir Savic.

Mahasiswa UMY sekampus yang kenal tapi lupa nama. Memang sulit membangun relasi dengan orang baru, terlebih lagi mereka ramai dan berkelompok, saya diam membisu dan sendiri. Melihat kondisi dan situasi seperti ini bisa disimpulkan bahwa terjadinya berbagai macam problematika lebih berasal dari ketidakmampuan saya membaur melebur menjadi satu.

Tidak tersisasnya teman seperjuangan membuat saya seperti makhluk prasejarah yang hidup di kota metropolitan.

MOTTO

Yesterday is history.

Tomorrow is
a mystery.
Today is a gift.
That's why
it's called
the present.

*I already know what giving up feels like.
I want to see what happens if I don't.*

— *Neila Rey* —

FORGIVE others.
not because they
DESERVE forgiveness.
but **BECAUSE YOU**
deserve peace.
— JONATHAN LOCKWOOD HUIE

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat, rahmat dan karunia-Nya. Tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang menuntun kepada jalan kebenaran.

Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Media *Startup* Ngonoo.com sebagai Portal Informasi Teknologi dan *Gadget*” yang bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang selama ini memberikan dukungan, bantuan, bimbingan dan doanya kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UMY
2. Dekan Fisipol
3. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. Terima kasih kepada dosen pembimbing atas kesedian dan kesabarannya hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada saya akan mendapat balasan.
5. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. selaku dosen penguji, terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.
6. Staff Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi, Bapak Jono, dan partnernya atas kerjasamanya telah membantu penulis dalam kelancaran mengurus skripsi, ujian, dan kelulusan penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan yang dimiliki penulis. Dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis siap menerima kritikan dan saran untuk skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Amin.

Yogyakarta, 6 September 2018

Penulis

Adam Adhianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Konvergensi Media	9
1.5.2 <i>Startup</i> Media	14
1.5.3 Manajemen Media	17
1.6 Metode Penelitian	19
1.6.1 Lokasi Penelitian	20
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.3 Teknik Analisis Data	23
1.6.4 Verifikasi Data	25
1.6.5 Sistematika Penulisan	27

2. TINJAUAN UMUM

2.1 Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia	30
2.1.1 Tumbuhnya bisnis digital (<i>startup</i>)	34
2.1.2 Pertumbuhan industri kreatif dan pemanfaatan media online ..	36
2.1.3 Pekerjaan bukan prioritas, melainkan aktualisasi diri	37
2.2 Peluang <i>Startup</i> Media	40
2.3 Ngonoo Media Network sebagai <i>Startup</i>	43
2.3.1 Internet menciptakan media online	43
2.3.2 <i>Startup</i> media	44
2.3.3 Ngonoo.com sebagai <i>startup</i> media	46
a. Profil Ngonoo.com	46
b. Visi dan Misi Ngonoo.com	50
c. Logo Ngonoo.com	51
d. Tim Ngonoo.com	54
e. Tampilan portal Ngonoo.com	55

3. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

3.1 Sajian Data	59
3.1.1. Awal Mula Ngonoo.com	59
3.1.2. <i>Lean Canvas</i> sebagai prinsip dasar Ngonoo.com	64
3.1.3. Struktur tim Ngonoo.com	68
3.1.4. Proses penulisan konten	77
a. Kontributor Internal	77
b. Kontributor <i>Freelance</i>	79
c. Kontributor Tetap	81
3.1.5. Pengelolaan Finansial	93
3.1.6. Identifikasi <i>User</i>	98
3.1.7. Event dan Kegiatan	103
a. Ngonoo.com	103
b. Ngonoo Media Network	106

3.2 Analisis Data	109
3.2.1. Manajemen Redaksional	109
a. Perencanaan	109
b. Pengorganisasian	112
c. Penggerakan	117
d. Pengawasan	122
3.2.2. Penerapan strategi <i>startup</i> oleh Ngonoo.com	128
a. <i>Validated Learning</i>	128
b. <i>Build-measure-learn</i>	131
4. PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	150
4.2 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	158
INTERVIEW GUIDE	158
TRANSKRIP WAWANCARA	160
LAMPIRAN FOTO	181
TABEL DAN GAMBAR	
1. TABEL	
Tabel 1 : Performa karyawan tetap Ngonoo.com sebagai kontributor	92
Tabel 2 : Perbandingan layanan paid promote sekali putus dan premium beriklan di Ngonoo.com	95
Tabel 3 : Pengikut (Subscriber) media sosial Ngonoo.com	102
Tabel 4 : Rubrikasi Ngonoo.com tahun 2011 – 2014	133
Tabel 5 : Rubrikasi Ngonoo tahun 2015 – 2016	134
Tabel 6 : Layout Ngonoo.com pada bagian Top Menu	136
Tabel 7 : Layout Ngonoo.com pada bagian Main Menu	137

Tabel 8 :	Layout Ngonoo.com pada bagian Body	143
Tabel 9 :	Layout Ngonoo.com pada bagian Header	145
Tabel 10 :	Layout Ngonoo.com pada bagian Body dan Footer	148

2. GAMBAR

Gambar 1.	Jumlah pembaca media cetak dan online	5
Gambar 2.	Sumber Daya di Yogyakarta.....	39
Gambar 3.	Kategori-kategori utama untuk penggunaan Internet di Indonesia	40
Gambar 4.	Startup vertikal yang mendapatkan pendanaan.	42
Gambar 5.	Bidang yang disasar oleh startup di Yogyakarta	42
Gambar 6.	Suasana dan aktivitas tim di Ngonoo Media HQ	47
Gambar 7.	Coworking Space Maliome Hackerspace di jalan Godean .	49
Gambar 8.	Tim Ngonoo Media Network meeting dan bekerja di Maliome	50
Gambar 9.	Logo startup Ngonoo.com	51
Gambar 10.	Tampilan website Ngonoo.com dari awal berdiri sampai dengan tahun 2015	55
Gambar 11.	Tampilan terkini situs web Ngonoo.com sebagai portal informasi teknologi dan gadget.Gambar	58
Gambar 12.	Konsep Lean Canvas	65
Gambar 13.	Susunan struktur tim startup Ngonoo.com	68
Gambar 14.	Redaksi Virtual Ngonoo.com	76
Gambar 15.	Proses penulisan konten oleh kontributor internal Ngonoo.com	79
Gambar 16.	Proses penulisan konten oleh kontributor freelance Ngonoo.com	80
Gambar 17.	Dashboard content management system (CMS) Wordpress	83
Gambar 18.	Jendela posting artikel Disini ada fitur input judul dan naskah konten	84

Gambar 19. Jendela konfirmasi publish atau save to draft	85
Gambar 20. Artikel yang ditulis Radityo	87
Gambar 21. Screenshoot unggahan medsos instagram dan facebook Ngonoo.com	89
Gambar 22. Channel Youtube Jeng Ayu Video	90
Gambar 23. Screenshoot artikel Yus Yulianto rubrikasi tips dan trik : walkthrough Mobile Legend	91
Gambar 24. Cara kerja adnetwork	93
Gambar 25. Infografis mengenai User Ngonoo dilihat per bulan (2017 akhir)	98
Gambar 26. Tools Google Analytics untuk memonitor demografi user/viewer	99
Gambar 27. Infografis identifikasi user/viewer Ngonoo.com	100
Gambar 28. Publikasi event CSS 2015 pada website official css summit	107
Gambar 29. (4 Foto) Kumpulan foto acara CSS 2015 di Eastparc	108
Gambar 30. Susunan strktur organisasi Startup Ngonoo.....	114
Gambar 31. Unboxing Huawei Nexus	116
Gambar 32. Jav diary. Cara Asyik dengerin novel	116
Gambar 33. Coba Opera Mini Terbaru di Ponsel Android, Share Cerita Kamu dan Menangkan iPod Shuffle!	117
Gambar 34. Build-measure-learn	131
Gambar 35. Kontak yang disediakan untuk memudahkan user dalam menghubungi Ngonoo.com	132