

ABSTRACT

Muhammadiyah Yogyakarta University

Social and Politic Faculty

Communication department

Public Relations concentration

Adam Adhianto

20100530152

Media Management Startup NGONOO.COM as a Portal of Information

Technology and Gadgets

Final Project Year: 2018 + 154 Pages

References: 11 Books + 2 final Projects + 10 Online + 2 Journal

Lately, the emergence of business based technology become trends. The rapid development in Indonesia become supporting factor the growth of business based technology. Startup is pioneer companies that still in the early stage and has own criteria. Now days, startup business encompass many aspects of life.

Mass media is having massive progress because the presence of technology which is more sophisticated. The use of technology on media achieved a peak in 2010 when internet penetration in Indonesia society is higher. Thus, there are many online media which some of this established as company to seek profit. In 2011, Ngonoo media launched a product named Ngonoo.com as information technology and gadget portal. The existence of it provides update information and useful until now that it is the success of the ngonoo.com management in operating startup business.

Management which is conducted by ngonoo.com startup to manage this media has many changes and development. Management using virtual redaction because of limited human resource and the adaption process of era development. Start from here, the research is conducted to analyze media management of Ngonoo.com startup based on four elements in management concept: planning, organizing, implementing, and controlling. Ngonoo.com put the efficient and effective work, but still needed to do improvement to achieve vision and mission of company.

Key Words: *new media, convergence media, management media, startup.*

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Adam Adhianto

20100530152

Manajemen Media *Startup* Ngonoo.com sebagai Portal Informasi Teknologi dan *Gadget*

Tahun Skripsi : 2018 + 154 Halaman

Kepustakaan : 11 Buku + 2 Skripsi + 10 Online + 2 Journal

Kemunculan bisnis berbasis teknologi belakangan ini menjadi suatu tren. Perkembangan teknologi yang pesat di Indonesia menjadi faktor pendukung bertumbuhnya bisnis berbasis teknologi. *Startup*, merupakan perusahaan rintisan yang masih pada tahap awal, dan mempunyai kriteria sendiri. Bisnis *startup* sekarang ini telah mencakup banyak aspek dalam kehidupan.

Media massa mengalami kemajuan masif karena hadirnya teknologi yang semakin canggih. Penggunaan teknologi pada media mencapai puncaknya pada 2010 ketika penetrasi internet di masyarakat Indonesia semakin tinggi. Dari sini banyak berkembang media online yang sebagian didirikan sebagai perusahaan untuk mencari keuntungan. 2011 Ngonoomedia meluncurkan produk bernama Ngonoo.com sebagai portal informasi teknologi dan *gadget*. Eksistensinya memberikan suguhan informasi *update* dan bermanfaat sampai saat ini merupakan keberhasilan manajemen Ngonoo.com dalam menjalankan roda bisnis *startup*.

Manajemen yang dijalankan *startup* ngonoo.com untuk mengelola medianya ini mengalami banyak perubahan serta pengembangan. Dengan sumber daya manusia terbatas, dan proses adaptasi dengan perkembangan zaman membuat manajemen menggunakan redaksi *virtual*. Berawal dari sini penelitian diajukan, yakni ingin menganalisis manajemen media *startup* Ngonoo.com berdasarkan empat elemen dalam konsep manajemen: perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengontrolan. Ngonoo.com memberlakukan kerja efisien dan efektif, namun masih perlu melakukan penyempurnaan agar tercapai visi misi perusahaan.

Kata kunci : *new media*, konvergensi media, manajemen media, *startup*.